

Tourisme

2018, une année exceptionnelle pour la fréquentation touristique

Après une année 2017 marquée par une nette progression de la fréquentation hôtelière, le secteur francilien du tourisme poursuit sur cette tendance en 2018, affichant un niveau record. Ce bon résultat s'explique par une fréquentation accrue de la clientèle non résidente, la présence de la clientèle résidant en France étant plus modérée.

Mathieu Belliard, Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France

En France, l'économie touristique bénéficie d'une conjoncture favorable en 2018, dans la continuité de 2017. La fréquentation hôtelière s'améliore tant pour les arrivées (+ 1,7 %) que pour les nuitées (+ 2,4 %). Malgré le mouvement social dit « des gilets jaunes » qui a débuté en fin d'année 2018, l'Île-de-France affiche également un bilan très positif.

Une fréquentation hôtelière record en Île-de-France

En 2018, la fréquentation hôtelière en Île-de-France atteint un nouveau record avec 35,0 millions d'arrivées et 71,8 millions de nuitées (figure 1). Elle augmente fortement par rapport à 2017 (respectivement + 3,6 % et + 5,5 %) (figure 2). Cette dynamique profite à l'ensemble des départements, mais davantage à Paris et à la petite couronne (+ 6,4 % de nuitées par rapport à 2017) (figure 3) qu'à la grande couronne (+ 3,1 %).

La clientèle non résidente au rendez-vous

En 2018, la clientèle non résidente vient de plus en plus nombreuse (+ 8,8 % pour les arrivées et + 9,8 % pour les nuitées), alors que la clientèle résidente ne progresse pas (respectivement - 1,1 % et - 0,1 %). L'attrait pour la Ryder Cup, événement sportif international de golf au mois de septembre dans les Yvelines, a probablement contribué à cette dynamique. La part de la clientèle non résidente augmente ainsi de 2,4 points pour les arrivées par rapport à 2017 pour atteindre 50,2 % et de 2,3 points pour les nuitées (58,6 %). L'Île-de-France est l'unique région où la fréquentation de la clientèle non résidente (42,1 millions de nuitées) dépasse celle de la clientèle résidente (29,7 millions). L'Île-de-France représente

de nouveau plus de la moitié (51,2 %) des nuitées des touristes résidant à l'étranger comptabilisées en France (82,2 millions). Paris représente plus de 62 % du total régional des nuitées des non-résidents.

Des taux d'occupation à la hausse dans les hôtels

En 2018, le taux d'occupation moyen des hôtels est de 76,5 % (figure 4), en hausse de 3,3 points par rapport à 2017. Les taux d'occupation mensuels sont systématiquement supérieurs à ceux de 2017, hormis en décembre (- 2,4 points), notamment en raison du mouvement « des gilets jaunes ». L'écart dépasse 5 points en février et mars et même 6 points en août, traditionnellement moins dynamique en raison de la baisse de la clientèle d'affaires durant l'été.

Une fréquentation dans les campings franciliens en nette progression

Avec près d'1,9 million de nuitées en 2018, la fréquentation des campings en Île-de-France augmente nettement par rapport à 2017 (+ 14,7 % contre + 0,8 % en France métropolitaine), grâce à la hausse conjointe de la clientèle résidente et non résidente

(respectivement + 19,0 % et + 12,5 %) (figure 5). Dans les campings de Seine-et-Marne, qui totalisent plus de la moitié des nuitées (53,1 %) de la région, la fréquentation est en hausse par rapport à 2017, de même que dans les Yvelines et l'Essonne. Sur la période estivale d'avril à septembre, les taux d'occupation des campings sont en hausse, sauf en avril.

Des sites touristiques plébiscités

En 2018, la plupart des principaux musées et monuments parisiens accueillent un nombre plus important de visiteurs qu'en 2017 : le musée du Louvre (10,2 millions de visiteurs), le centre Pompidou (3,6 millions), le musée d'Orsay (3,3 millions), la Cité des sciences et de l'industrie (hors Géode, fermée à partir de novembre 2018 pour travaux) (2,2 millions) ou l'Arc de triomphe (1,7 million). En dehors de Paris, la fréquentation touristique a progressé dans des sites tels que le domaine de Versailles (8,1 millions), le musée national du Château de Fontainebleau (0,5 million) ou le château de Vaux-le-Vicomte (0,3 million). La forte présence des touristes non résidents explique en grande partie ces bons résultats. ■

Pour en savoir plus

- « Bilan de l'activité touristique de l'année 2018 », CRT Paris Île-de-France, 2019.
- Catana A., Rabadeux D., « Fréquentation touristique de l'été 2018 - Une fréquentation record, portée par les touristes étrangers », *Insee Flash Île-de-France* n° 35, novembre 2018.
- « Repères de l'activité touristique », CRT Paris Île-de-France, 2018.
- Site du Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France, rubrique des chiffres du tourisme : <http://pro.visitparisregion.com/chiffres-tourisme-paris-ile-de-france>

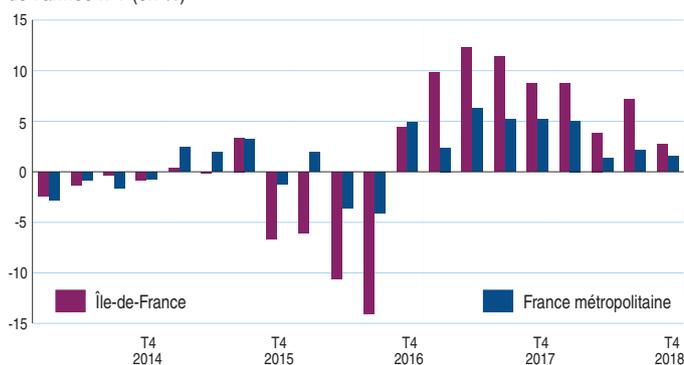
1 Fréquentation des hôtels et des campings

En milliers	Île-de-France		France métropolitaine	
	Hôtels	Campings	Hôtels	Campings
Arrivées	35 033	693	119 760	24 685
Résidents	17 455	280	80 781	16 326
Non-résidents	17 578	412	38 979	8 360
Nuitées	71 786	1 856	214 881	125 007
Résidents	29 690	651	133 458	85 271
Non-résidents	42 097	1 205	81 423	39 736
Durée moyenne du séjour (en jours)	2,0	2,7	1,8	5,1
Résidents	1,7	2,3	1,7	5,2
Non-résidents	2,4	2,9	2,1	4,8

Données 2018 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre.
Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

2 Évolution de la fréquentation dans les hôtels

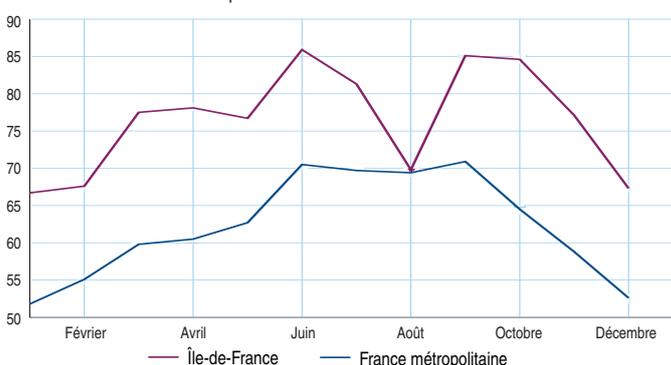
Évolution du nombre de nuitées du trimestre de l'année n par rapport au trimestre de l'année n-1 (en %)



Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

4 Taux d'occupation dans les hôtels en 2018

En % du nombre de lits disponibles



Données 2018 définitives.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

3 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

En %	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2018 par une clientèle non résidente
	2018 (en milliers)	Évolution 2018/2017	Évolution annuelle moyenne 2017/2012*	
Paris	37 827	6,4	-0,8	69,4
Seine-et-Marne	10 167	1,6	0,7	61,3
Yvelines	2 762	3,1	1,5	31,9
Essonne	2 147	8,5	-1,5	29,0
Hauts-de-Seine	6 020	9,6	0,6	46,3
Seine-Saint-Denis	5 270	4,6	1,3	43,2
Val-de-Marne	3 430	3,7	0,8	41,5
Val-d'Oise	4 164	4,2	2,1	38,9
Île-de-France	71 786	5,5	0,0	58,6
France entière	219 468	2,4	0,8	37,4

* Taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

5 Nombre de nuitées dans les campings par département

En %	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2018	
	2018 (en milliers)	Évolution 2018/2017	Évolution annuelle moyenne 2017/2012*	par une clientèle non résidente	sur emplacements équipés
Paris	///	///	///	///	///
Seine-et-Marne	985	9,3	-1,5	66,2	69,8
Yvelines	237	27,3	-1,8	67,3	47,4
Essonne	136	14,7	-1,9	57,1	44,1
Hauts-de-Seine	///	///	///	///	///
Seine-Saint-Denis	///	///	///	///	///
Val-de-Marne	///	///	///	///	///
Val-d'Oise	///	///	///	///	///
Île-de-France	1 856	14,7	0,4	64,9	62,2
France métropolitaine	125 007	0,8	2,1	31,8	53,2

/// : absence de données due à la nature des choses.

Données 2018 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2010 à 2016 le mois d'avril a été estimé pour toutes les régions (sauf en avril 2016 où les régions Hauts-de-France, Grand Est et Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été enquêtées).

* Taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).