

Tourisme

La fréquentation se maintient à un niveau élevé

En 2018, en Auvergne-Rhône-Alpes, la fréquentation touristique dépasse pour la deuxième année consécutive les 36 millions de nuitées. Ce nouveau record de la décennie fait suite à une hausse modérée (+ 0,2 %), alors qu'en 2017 elle était plus prononcée (+ 1,8 %). Contrairement à 2017, cette année, la fréquentation baisse légèrement dans les campings (- 0,6 %). Celle des hôtels continue à progresser.

Christine Bois, Insee Auvergne-Rhône-Alpes

En 2018, les hôtels et campings d'Auvergne-Rhône-Alpes enregistrent 36,1 millions de nuitées, en progression de 0,2 % par rapport à 2017. Au niveau national, la croissance est plus marquée avec une hausse de 1,8 % (*figure 1*). L'année 2018 profite aux hébergements hôteliers qui, avec 23,9 millions de nuitées, sont en hausse de 0,7 % dans la région. En revanche, la fréquentation recule à 12,2 millions de nuitées dans les campings (- 0,6 %). La région Auvergne-Rhône-Alpes conserve la deuxième place en nombre de nuitées hôtelières loin derrière l'Île-de-France (72 millions).

La clientèle non résidente soutient la fréquentation hôtelière

En France, la fréquentation hôtelière est soutenue par le regain de la clientèle provenant de l'étranger, qui profite à toutes les régions. En Auvergne-Rhône-Alpes, les clients non résidents ont ainsi généré 4,8 % de nuitées supplémentaires.

Cette évolution est encore plus forte dans la Drôme (+ 19 %), le Rhône (+ 7 %) et dans les départements du sillon alpin (Isère, Savoie et Haute-Savoie). Ce sont d'ailleurs les seuls territoires qui bénéficient d'une croissance des nuitées hôtelières totales (*figure 2*).

La clientèle britannique conserve comme les années précédentes la première place parmi les nuitées hôtelières de non-résidents. La fréquentation de résidents du Royaume-Uni est en hausse de + 8,7 %. Les incertitudes liées au *Brexit* pourraient

néanmoins changer la donne en 2019. Sur le podium, les nuitées belges (- 0,9 %) sont devancées par les nuitées suisses (+ 6,4 %).

Les nuitées des touristes résidents enregistrent une baisse de 0,7 % au niveau régional, dans la tendance nationale. La baisse est plus marquée en Haute-Loire, ainsi que dans l'Ain et la Loire.

Le volume mensuel des nuitées hôtelières d'Auvergne-Rhône-Alpes dépasse les deux millions en février/mars et de juin à août, grâce à l'attractivité de ses stations de ski en hiver et à l'affluence estivale (*figure 3*). Le mois de septembre, grâce à une météo très favorable, est en progression de 1,4 % cette année.

Recul de la clientèle d'affaires, pour la première fois depuis trois ans

La part de la clientèle d'affaires baisse pour la première fois depuis trois ans (- 2,4 %). Dans le Rhône, le recul amorcé en 2017 s'accroît en 2018 (- 3,5 %). La baisse est également importante dans l'Isère (- 3,3 %) et en Haute-Savoie (- 2,1 %).

En continuité avec les années précédentes, la clientèle des hôtels se tourne toujours davantage vers les établissements les plus haut de gamme (*figure 4*). Ce mouvement est sans doute amplifié cette année par la baisse de la clientèle d'affaires et la progression des nuitées de non-résidents, traditionnellement friands des hôtels les plus chics. Ainsi, la fréquentation diminue

de plus de 7 % dans les hôtels de 1 ou 2 étoiles. Au contraire, les hôtels classés 4 et 5 étoiles enregistrent une progression plus forte des nuitées, avec + 5,1 %. Ces nuitées de luxe représentent 22,5 % de l'ensemble, en augmentation de 0,5 point. Cette hausse est entretenue par une croissance de l'offre, le nombre de chambres progressant de 1,8 %.

Baisse modérée dans les campings

Contrairement à 2017, la saison d'été des campings enregistre une légère baisse (- 0,6 %). Néanmoins, le niveau des nuitées reste très élevé, supérieur aux années 2010-2016. Au niveau national, la tendance est à une hausse mesurée (*figure 5*).

Le sillon alpin et l'Ain sont les seuls territoires qui bénéficient d'une hausse de la fréquentation touristique. Après une très forte augmentation en 2017, la fréquentation des campings ardéchois recule de 1,4 % en 2018. Toutefois, l'Ardèche représente à elle seule toujours plus de 36 % des nuitées en camping de la région.

Les nuitées des non-résidents sont restées stables cette saison, seul le sillon alpin connaît une augmentation de la clientèle venant de l'étranger.

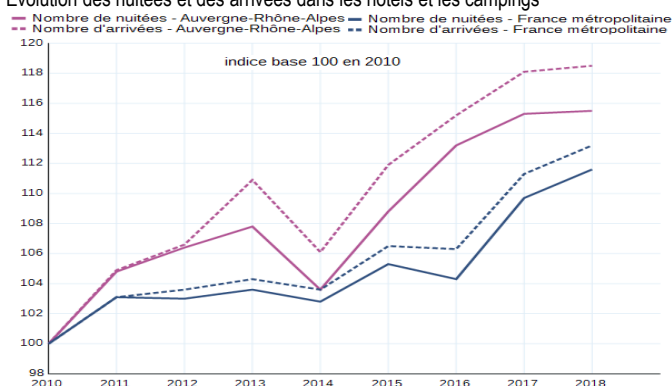
En Auvergne-Rhône-Alpes, les campings de luxe (3 étoiles ou plus) profitent d'une augmentation plus importante qu'au niveau national (*figure 6*). Les autres hébergements voient au contraire leur fréquentation fortement reculer. ■

Pour en savoir plus

- Données du tourisme sur Internet : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=67>

1 Une fréquentation record depuis 2010

Évolution des nuitées et des arrivées dans les hôtels et les campings

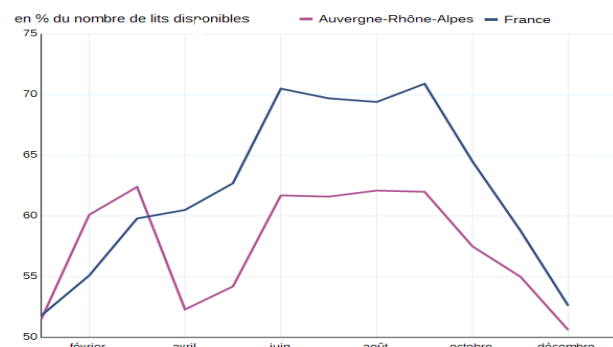


Note : données 2018 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

3 Un taux d'occupation élevé en hiver grâce à la saison de ski

Taux d'occupation dans les hôtels



Note : données 2018 définitives.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

5 Davantage de nuitées dans les campings du sillon alpin et de l'Ain

Nombre de nuitées dans les campings par département

	Nombre de nuitées dans les campings			Part des nuitées effectuées en 2018 (%)	
	2018 (en milliers)	Évolution 2018/2017 (%)	Évolution annuelle moyenne 2017/2012 (1) (%)	par une clientèle non résidente	sur emplacements équipés
Ain	595	+ 3,5	+ 1,7	39,5	35,1
Allier	303	- 3,2	+ 4,4	20,4	33,9
Ardèche	4 443	- 1,4	+ 3,1	38,8	52,6
Cantal	315	- 4,4	- 0,2	16,5	35,1
Drôme	1 688	- 3,9	+ 1,8	45,2	45,9
Isère	963	+ 7,0	+ 1,8	41,3	43,2
Loire	125	- 10,6	+ 4,7	29,1	34,0
Haute-Loire	237	- 14,2	+ 4,1	32,1	35,9
Puy-de-Dôme	1 012	- 1,0	+ 1,2	17,9	44,9
Rhône	196	- 5,1	+ 2,9	42,1	45,0
Savoie	759	+ 3,2	+ 0,3	31,9	21,9
Haute-Savoie	1 597	+ 3,4	+ 1,1	39,6	31,0
Auvergne-Rhône-Alpes	12 232	- 0,6	+ 2,1	36,6	43,2
France métropolitaine	125 007	+ 0,8	+ 2,1	31,8	53,2

Note : données 2018 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2010 à 2016 le mois d'avril a été estimé pour toutes les régions (sauf en avril 2016 où les régions Hauts-de-France, Grand Est et Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été enquêtées).

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

2 Légère hausse des nuitées dans les hôtels

Nombre de nuitées dans les hôtels par département

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part des nuitées effectuées en 2018 par une clientèle non résidente (%)
	2018 (en milliers)	Évolution 2018/2017 (%)	Évolution annuelle moyenne 2017/2012 (1) (%)	
Ain	1 317	- 1,3	+ 2,5	26,2
Allier	825	- 0,5	+ 0,4	11,2
Ardèche	618	- 2,7	+ 3,1	21,3
Cantal	472	- 3,1	- 0,1	7,9
Drôme	1 304	+ 4,7	+ 1,6	24,7
Isère	2 604	+ 1,8	+ 0,8	26,3
Loire	701	- 2,7	- 2,0	14,8
Haute-Loire	322	- 5,3	+ 1,4	11,9
Puy-de-Dôme	1 916	- 2,6	+ 0,5	11,8
Rhône	5 624	+ 1,4	+ 3,6	23,9
Savoie	3 507	+ 1,6	- 0,2	37,6
Haute-Savoie	4 696	+ 1,5	+ 1,0	37,4
Auvergne-Rhône-Alpes	23 907	+ 0,7	+ 1,4	26,8
France entière	219 468	+ 2,4	+ 0,8	37,4

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

4 Forte progression des nuitées dans les hôtels haut de gamme

Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2018 (en milliers)		Évolution 2018/2017 (%)	
	Auvergne-Rhône-Alpes	France entière	Auvergne-Rhône-Alpes	France entière
1-2 étoiles	6 480	51 073	- 7,2	- 9,8
3 étoiles	9 141	82 093	+ 3,7	+ 2,3
4-5 étoiles	5 387	57 464	+ 5,1	+ 6,3
Non classés	2 899	28 839	+ 2,7	+ 23,7
Total	23 907	219 468	+ 0,7	+ 2,4

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

6 Plus de trois nuitées sur quatre dans des campings haut de gamme

Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2018 (en milliers)		Évolution 2018/2019 (%)	
	Auvergne-Rhône-Alpes	France métropolitaine	Auvergne-Rhône-Alpes	France métropolitaine
1-2 étoiles	1 502	14 845	- 13,6	- 6,5
3-4-5 étoiles	9 906	104 858	+ 3,4	+ 2,4
Non classés	824	5 304	- 16,1	- 7,0
Total	12 232	125 007	- 0,6	+ 0,8

Notes : données 2018 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2010 à 2016 le mois d'avril a été estimé pour toutes les régions (sauf en avril 2016 où les régions Hauts-de-France, Grand Est et Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été enquêtées).

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)