

Tourisme

Fréquentation élevée dans les hôtels et campings de la région malgré un léger repli

La fréquentation touristique est en légère baisse en 2018 par rapport à 2017, aussi bien dans les hôtels que dans les campings. Dans les hôtels, la fréquentation se contracte sous l'effet du repli de la clientèle résidant en France. Dans les campings, elle est grevée par le recul de la clientèle résidant à l'étranger.

Florent Ovieye, Insee

En 2018, les hôtels et les campings de Bourgogne-Franche-Comté ont totalisé 10,15 millions de nuitées. La fréquentation demeure élevée en dépit d'une baisse de 1 % par rapport à une année 2017 exceptionnelle. Dans le même temps, le nombre de nuitées dans les hôtels et campings progresse de 1,8 % en France métropolitaine (*figure 1*).

Baisse de la fréquentation dans les hôtels, maintien d'un niveau élevé

Les hôtels de la région ont réalisé au total 7,21 millions de nuitées en 2018. La fréquentation reste élevée, malgré une baisse de 0,7 % par rapport à 2017.

Les nuitées de la clientèle résidant en France, qui représentent 70 % de la fréquentation (*figure 2*), sont en baisse de 2,4 %. Celles liées à la clientèle résidant à l'étranger augmentent de 3,7 % et atteignent un niveau proche de leur record de 2015.

Parmi celle-ci, les touristes belges ont consommé le plus de nuitées dans les hôtels de la région, malgré une baisse de fréquentation de 0,5 %. Les Allemands et Chinois complètent le podium. La fréquentation des touristes hollandais, allemands, suisses et américains est à son plus haut niveau des cinq dernières années. Celle des Britanniques est en hausse de 3,6 % mais reste à un niveau faible.

La fréquentation croît de 4,9 % dans les établissements haut de gamme et fortement dans l'hôtellerie non classée mais décroît dans les autres catégories.

Les évolutions relatives aux hôtels 1-2 étoiles et non classés sont amplifiées par le non renouvellement de la demande de classement auprès d'Atout France de certains hôtels de cette gamme (*figure 3*). En Côte-d'Or, qui concentre 35 % des nuitées régionales, la fréquentation est en hausse (*figure 4*), portée par la forte augmentation de la clientèle résidant à l'étranger.

La fréquentation baisse dans les sept autres départements de la région, où la clientèle résidant en France est en repli.

sont davantage appréciés de la clientèle résidant en France, dont ils représentent 40 % des nuitées, contre 20 % seulement pour la clientèle résidant à l'étranger. Les séjours sur les emplacements locatifs sont en moyenne deux fois plus longs que sur les nus.

La fréquentation dans les campings 3-4-5 étoiles croît légèrement, elle représente huit nuitées sur dix. À l'opposé, le nombre de nuitées chute de plus de 10 % dans les campings 1-2 étoiles, ainsi que dans les campings non classés (*figure 6*).

Fréquentation élevée dans les campings, forte baisse de la clientèle résidant à l'étranger

Les campings de la région ont réalisé 2,94 millions de nuitées en 2018, une fréquentation en baisse de 1,7 % mais qui reste à un niveau élevé (*figure 5*). Si la clientèle résidant en France est un peu plus nombreuse, les nuitées de la clientèle résidant à l'étranger régressent de 3,7 %. Les nuitées hollandaises, qui représentent la moitié des nuitées de la clientèle résidant à l'étranger, chutent de près de 10 %. Les nuitées belges et allemandes diminuent respectivement de 5,2 % et 1,1 %. À l'opposé, les fréquentations suisse et britannique atteignent leur plus haut niveau. Près de 95 % des nuitées de la clientèle résidant à l'étranger ont été consommées par des touristes venant de ces cinq pays.

La fréquentation régresse de 3,3 % sur les emplacements nus mais croît de 2,1 % sur les emplacements locatifs. Ces derniers

Avertissement :

Depuis 2017, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air est menée en France métropolitaine d'avril à septembre auprès des terrains de camping classés, des aires naturelles et des terrains non classés. Dans la région, la collecte démarrait auparavant en mai, les données d'avril 2010 à 2016 ont donc été estimées. Les nuitées hors saison dans les campings (janvier, février, mars, octobre, novembre, décembre) ne sont pas estimées par les enquêtes de l'Insee.

Pour en savoir plus

- Ovieye F., « Saison d'été 2018 : la fréquentation marque le pas dans les hôtels et les campings de la région », *Insee Flash Bourgogne-Franche-Comté* n° 71, novembre 2018.

1 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings

— Nombre de nuitées - Bourgogne-Franche-Comté
— Nombre d'arrivées - Bourgogne-Franche-Comté
— Nombre de nuitées - France métropolitaine
— Nombre d'arrivées - France métropolitaine

indice base 100 en 2010



Note : données 2018 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

2 Fréquentation des hôtels et des campings

Pays de résidence	Hôtels		Campings	
	Nuitées (en milliers)	Évolution (en %)	Nuitées (en milliers)	Évolution (en %)
	2018	2018/2017	2018	2018/2017
France	5 080	-2,4	1 414	+0,6
Autres pays	2 133	+3,7	1 525	-3,7
dont:				
<i>Royaume-Uni</i>	225	+3,6	138	+12,2
<i>Belgique</i>	340	-0,5	131	-5,2
<i>Pays-Bas</i>	222	+0,1	741	-9,3
<i>Allemagne</i>	303	+6,8	321	-1,1
<i>Italie</i>	88	+6,4	12	+5,3
<i>Chine</i>	297	+0,8	ns	ns
<i>Suisse</i>	169	+2,5	116	8
<i>États-Unis</i>	105	+15,3	ns	ns
<i>Danemark</i>	16	+4,3	19	+16,3
Total	7 213	-0,7	2 939	-1,7

ns : non significatif

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

3 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2018 (milliers)		Évolution 2018/2017 (%)	
	Bourgogne-Franche-Comté	France entière	Bourgogne-Franche-Comté	France entière
1-2 étoiles	1 947	51 073	-18,2	-9,8
3 étoiles	3 115	82 093	-0,4	2,3
4-5 étoiles	941	57 464	4,9	6,3
Non classés	1 210	28 839	40,8	23,7
Total	7 213	219 468	-0,7	2,4

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

4 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

en %

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2018 par une clientèle non résidente
	2018 (en milliers)	Évolution 2018/2017	Évolution annuelle moyenne 2017/2012 ¹	
Côte-d'Or	2 534	1,1	1,4	41,3
Doubs	1 071	-0,3	2,6	22,4
Jura	500	-3,5	-1,2	19,6
Nièvre	426	-2,5	-0,1	17,3
Haute-Saône	151	-6,9	-2,4	20,2
Saône-et-Loire	1 473	-0,8	1,5	26,9
Yonne	751	-0,2	1,0	21,6
Territoire de Belfort	309	-5,8	5,5	27,6
Bourgogne-Franche-Comté	7 213	-0,7	1,3	29,6
France entière	219 468	2,4	0,8	37,4

¹ : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Note : la clientèle non résidente est la clientèle résidant hors de France.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

5 Nombre de nuitées dans les campings par département

en %

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2018 par une clientèle non résidente sur emplacements équipés
	2018 (en milliers)	Évolution 2018/2017	Évolution annuelle moyenne 2017/2012 ¹	
Côte-d'Or	346	-8,0	-0,0	55,6
Doubs	361	1,7	1,5	58,3
Jura	1 084	-1,2	3,4	47,4
Nièvre	250	-0,5	0,7	39,6
Haute-Saône	118	-5,9	2,1	42,5
Saône-et-Loire	524	-2,3	0,5	63,5
Yonne	216	3,0	0,9	51,0
Territoire de Belfort	40	3,5	12,4	38,4
Bourgogne-Franche-Comté	2 939	-1,7	1,8	51,9
France métropolitaine	125 007	0,8	2,1	53,2

Note : données 2018 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2010 à 2016 le mois d'avril a été estimé dans toutes les régions (sauf en avril 2016 où les régions Hauts-de-France, Grand Est et Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été enquêtées).

La clientèle non résidente est la clientèle résidant hors de France.

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

6 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2018 (milliers)		Évolution 2018/2017 (%)	
	Bourgogne-Franche-Comté	France métropolitaine	Bourgogne-Franche-Comté	France métropolitaine
1-2 étoiles	294	14 845	-10,1	-6,5
3-4-5 étoiles	2 401	104 858	0,8	2,4
Non classés	245	5 304	-13,2	-7,0
Total	2 939	125 007	-1,7	0,8

Note : données 2018 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2010 à 2016 le mois d'avril a été estimé dans toutes les régions (sauf en avril 2016 où les régions Hauts-de-France, Grand Est et Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été enquêtées).

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)