

L'INSEE COMMUNIQUE ... L'INSEE COMMUNIQUE ...



Insee Flash Corse n°39

Saison 2018

Une fréquentation dynamique dans les campings

Ajaccio, le 29 janvier 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

Cette étude est issue de l'exploitation des résultats des enquêtes mensuelles de fréquentation dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT), réalisées par l'Insee en collaboration avec la Direction générale des entreprises.

Depuis juillet 2011, un partenariat entre l'Insee Corse et l'Agence du Tourisme de la Corse (ATC) permet de réaliser une extension régionale des enquêtes nationales de fréquentation dans les hôtels.

Avec 4,4 millions de nuitées d'avril à septembre 2018, la fréquentation des campings de Corse progresse de 3,3 % sur un an. Sur le pourtour méditerranéen, seule la Corse bénéficie d'une évolution favorable du fait de la progression des clientèles françaises et étrangères. La hausse des nuitées est essentiellement liée à l'attractivité des emplacements équipés. Cette saison profite d'une fréquentation exceptionnelle en mai et d'un bon mois de septembre.

EMBARGO: mardi 29 janvier – 12h

[Accéder à la publication Insee Flash Corse, n°39](#)

L'unité de communication: communication-corse@insee.fr