

# Équipements

## Un territoire bien doté en équipements et services, mais des temps d'accès élevés

La présence d'équipements sur un territoire participe à son attractivité. Si le Centre France paraît relativement bien doté, c'est en partie grâce à sa faible densité de population. Au-delà du nombre d'équipements, les inégalités d'accès sont importantes en Centre France en raison de temps d'accès parfois élevés. Ainsi, 9 % de la population est à plus de sept minutes des équipements les plus courants tels que les commerces de proximité, les écoles primaires ou les médecins. Enfin, la couverture internet en haut débit et, plus encore, en très haut débit, reste assez faible.

Charles-Julien Giraud, Insee

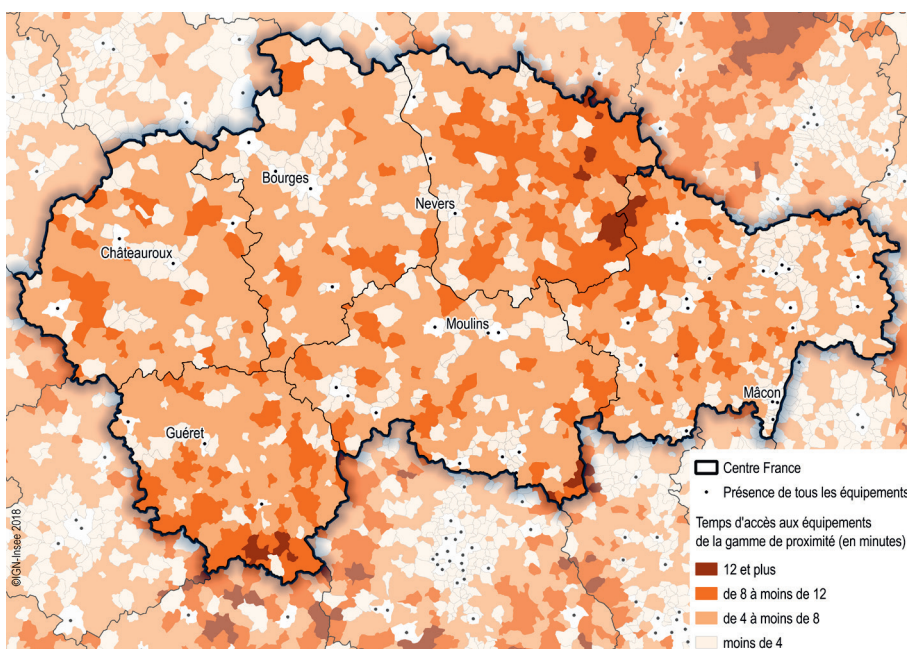
Trouver du pain frais sur sa commune, se rendre chez le médecin ou dans un bureau de poste, habiter près d'une école... Pouvoir accéder dans de bonnes conditions à un certain nombre de commerces et de services publics ou privés joue fortement sur la qualité de vie des habitants. Le caractère rural et la faible densité du Centre France ne favorise pas l'installation de nouveaux équipements, services ou commerces. Or, leur présence est un facteur important d'attractivité, notamment pour les jeunes ménages, et sont utiles pour répondre aux besoins d'une population vieillissante. L'implantation de nouveaux équipements ou au moins la préservation de ceux existants est donc un enjeu majeur pour le Centre France.

En 2016, 70 300 équipements sont présents en Centre France. Les 199 types d'équipements, de commerces ou de services, publics ou privés, peuvent être répartis en trois gammes (*définitions*). La gamme de proximité réunit 42 500 équipements en Centre France parmi les 27 types les plus courants, tels que l'école élémentaire, la boulangerie ou le médecin généraliste. La gamme intermédiaire regroupe 36 types d'équipements moins fréquents, comme le collège, le supermarché ou le laboratoire d'analyses médicales. Le Centre France compte 12 400 équipements de cette gamme. Enfin, la gamme supérieure (47 types et 3 200 équipements sur le territoire) est plutôt l'apanage des pôles urbains, où l'on trouve par exemple le lycée, l'hypermarché ou l'hôpital.

Pour chacune de ces gammes, on peut identifier des pôles de services, selon un critère de nombre minimal d'équipements par gamme. Ainsi, une commune est pôle de services d'une gamme si elle possède au moins la moitié des équipements de la gamme. En Centre France, 475 communes peuvent être qualifiées de pôles de proximité, 111 de pôles intermédiaires et 18 pôles de la gamme supérieure. Ces derniers regroupent le quart de la population. Chaque

### 1 Des communes rurales parfois éloignées des équipements de proximité

Temps d'accès moyen aux équipements de la gamme de proximité



Source : Insee, Base permanente des équipements 2016, distancier Métrix

département contient au moins deux pôles de la gamme supérieure.

### Un nombre d'équipements favorable et homogène

En Centre France, les taux d'équipement, rapportant le nombre d'équipements à la population, sont similaires voire supérieurs à la moyenne de France de province. En effet la densité de la population est faible dans chacun des départements du territoire.

Ainsi, pour les équipements de proximité, le Centre France est bien doté comparativement à la France de province (respectivement 15,5 et 14,1 équipements pour 10 000 habitants). Seul le Cher présente un taux légèrement inférieur

à la moyenne. Le niveau d'équipement de la gamme intermédiaire est toujours supérieur à celui de la France de province, en particulier dans la Creuse et l'Indre. Dans la gamme supérieure, le Centre France présente également un taux d'équipement favorable par rapport à la moyenne provinciale. Le département le moins doté est la Creuse, qui compte 232 équipements et deux pôles, tandis qu'à l'inverse la Saône-et-Loire est la mieux équipée avec 1 076 équipements et six pôles.

### Des équipements de proximité plus éloignés

Si les taux d'équipements du Centre France sont proches de la moyenne, sa population est généralement plus éloignée des équipements

et services. Ainsi, le temps d'accès moyen aux équipements de proximité en Centre France (légèrement supérieur à 3 minutes) est un peu plus long qu'en moyenne métropolitaine. Pour l'atteindre par la route, il faut en moyenne près de 5 minutes pour les habitants de la Creuse, département le moins peuplé et le moins dense du Centre France. C'est le quatrième département métropolitain dont la population est la plus éloignée des équipements de proximité. À l'inverse, le Cher est le département du Centre France dont la population est la plus proche de ces équipements. Néanmoins, ses habitants ont un temps moyen d'accès deux fois plus important que celui des départements français les plus urbanisés, tels que le Rhône.

En Centre France comme sur le reste du territoire français, les habitants des espaces urbains n'ont généralement pas de difficultés pour accéder aux équipements de la gamme de proximité. En effet, tous les équipements de cette gamme sont présents dans ces espaces. Mais le Centre France est un territoire peu dense et plutôt rural. Ainsi, 9 % de ses habitants mettent plus de 7 minutes pour atteindre l'ensemble des équipements de la gamme de proximité (seuil définissant l'éloignement pour cette gamme). Il faut même plus de 12 minutes dans certaines communes, particulièrement dans le Morvan et le sud de la Creuse (figure 1).

### Près de 8 minutes pour accéder aux équipements de gamme intermédiaire

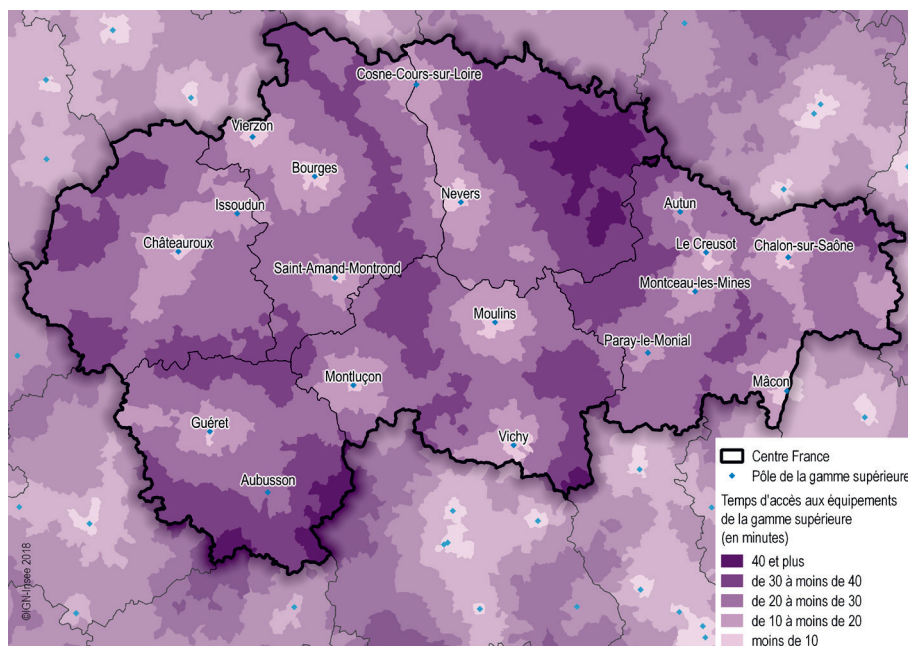
Le constat est le même pour l'accessibilité aux équipements des autres gammes. Il faut en moyenne presque 8 minutes à un habitant du Centre France pour accéder aux équipements de la gamme intermédiaire (supermarché, librairie, collège...), soit 2 minutes de plus que la moyenne des provinciaux. Pour cette gamme, la Saône-et-Loire présente le temps d'accès moyen le plus réduit (moins de 7 minutes). Tous les autres départements du Centre France font partie des 26 départements provinciaux aux temps de trajet les plus longs. Les 10 % d'habitants du Centre France les plus éloignés mettent en moyenne plus de 18 minutes pour atteindre les équipements de la gamme intermédiaire.

### Des équipements de la gamme supérieure relativement nombreux malgré la taille réduite des villes

Le Centre France cumule une faible densité de ses zones rurales et une taille réduite de ses centres urbains. Malgré cela, l'écart moyen reste contenu pour chaque gamme par rapport au reste de la France. Les villes petites et moyennes proposent une dotation correcte en équipements de la gamme supérieure (lycée, hypermarché, hôpital, cinéma...). Les

## 2 Les habitants du Morvan sont éloignés des équipements de la gamme supérieure

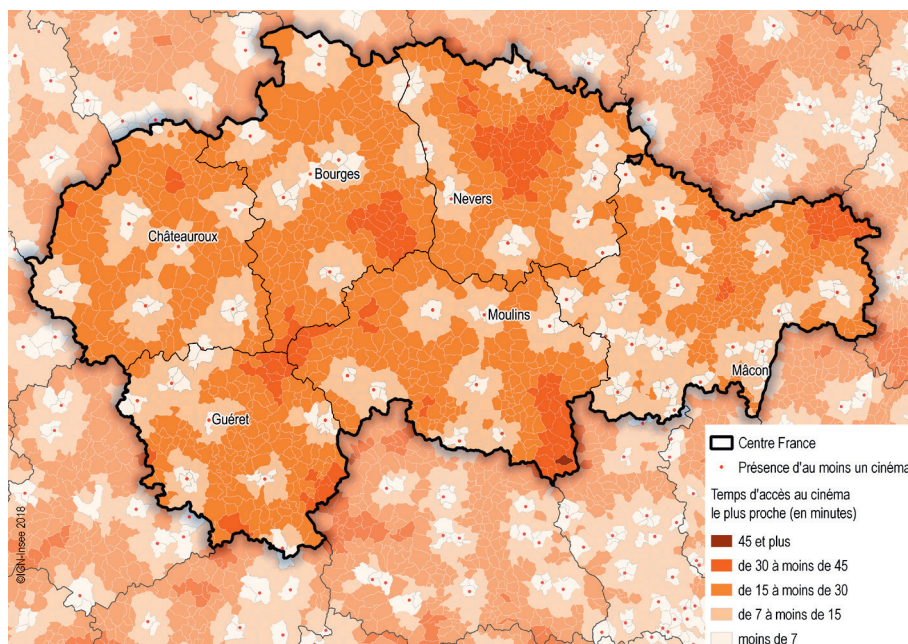
Temps d'accès moyen aux équipements de la gamme supérieure



Note de lecture : Autun est un pôle de la gamme supérieure, c'est-à-dire que la commune possède au moins la moitié des équipements et services composant cette gamme. Le temps d'accès moyen des habitants d'Autun à l'ensemble des équipements de la gamme supérieure est toutefois compris entre 10 et 20 minutes, certains de ces équipements et services n'étant pas présents à Autun.  
 Source : Insee, Base permanente des équipements 2016, distancier Métric

## 3 Des cinémas bien répartis sur le territoire

Localisation des cinémas et temps d'accès au cinéma le plus proche



Source : Insee, Base permanente des équipements 2016, distancier Métric

habitants du Centre France mettent en moyenne 26 minutes pour atteindre ces équipements, soit 5 minutes de plus que les autres provinciaux. Les Saône-et-Loiriens sont les mieux lotis (à peine plus de 16 minutes) à l'inverse des Creusois (plus de 23 minutes). Le Morvan est la zone la plus à l'écart des équipements supérieurs, de nombreuses communes présentant des temps moyens d'accès de plus de 40 minutes (figure 2). Pour les 10 % des habitants du Centre

France les plus éloignés, le temps nécessaire pour atteindre les équipements de la gamme supérieure est d'au moins 36 minutes.

### Des équipements culturels assez éloignés

La présence d'équipements culturels est un élément important d'attractivité, notamment pour les jeunes ménages et les cadres dont la consommation culturelle est plus élevée. En



