

20.6 Tourisme

En 2017, en France métropolitaine, la fréquentation des **hébergements collectifs touristiques** progresse de 5,6 %, soit 23 millions de **nuitées** supplémentaires. Elle atteint ainsi un nouveau record à 429 millions de nuitées, bien au-delà des **fréquentations touristiques** des années 2011 à 2016. Ainsi, l'année 2017 fait beaucoup plus que compenser le moindre dynamisme observé en 2015 et 2016, consécutif notamment aux attentats de novembre 2015 et de juillet 2016. La hausse de fréquentation profite à l'ensemble des hébergements collectifs et concerne aussi bien les résidents (+ 5,0 %) que les non-résidents (+ 6,8 %).

Dans l'**hôtellerie**, la fréquentation augmente de 4,9 %. Le nombre des nuitées des non-résidents augmente fortement (+ 8,8 %), du fait notamment des clientèles américaine et chinoise. La clientèle non européenne représente 13 % des nuitées. Au niveau européen, la clientèle résidente représente 64 % des nuitées et celle en provenance des autres pays européens 24 %. Les clientèles espagnole, allemande, italienne ou néerlandaise sont venues plus nombreuses en 2017, entre 8 et 11 % de nuitées supplémentaires en 2017 par rapport à 2016. Les **touristes** britanniques restent en 2017 la première clientèle étrangère des hôtels métropolitains, en dépit d'une baisse du nombre de nuitées (- 3,4 %). Le **taux d'occupation** des hôtels atteint 61,2 %, en hausse de 2,8 points par rapport à 2016. La progression est particulièrement forte dans le haut de gamme : respectivement + 3,8 et 3,5 points pour les 4 et 5 étoiles.

En 2017, l'engouement des résidents pour l'**hôtellerie de plein air** ne se dément pas : la fréquentation progresse fortement (+ 6,0 %), atteignant un nouveau record. Les résidents réalisent désormais 69 % des nuitées en camping. Après quelques années moroses, la clientèle non résidente revient plus massivement dans les **campings** en 2017 (+ 4,5 %). Leur fréquentation par cette clientèle dépasse le précédent record, en 2013. La fréquentation continue d'être plus dynamique dans les emplacements équipés que dans les emplacements nus, aussi bien pour la clientèle résidente que non résidente. Ces deux clientèles ont toutefois des comportements très différents : 59 % des nuitées des résidents s'effectuent dans des emplacements équipés, contre à peine 37 % pour les non-résidents.

À l'échelle mondiale, le nombre d'arrivées de touristes internationaux en 2017 atteint 1 323 millions, soit une progression de 6,8 % par rapport à 2016. Il s'agit de la huitième année consécutive de croissance. Au total, les recettes du **tourisme** international s'élèvent, d'après les estimations, à 1 186 milliards d'euros. La France, l'Espagne, les États-Unis, et la Chine occupent le haut du tableau pour les arrivées internationales. Du point de vue des recettes, les États-Unis et l'Espagne restent en tête suivis de la Thaïlande et du Royaume-Uni. En 2017, la France est toujours le pays le plus visité au monde avec un niveau record de 87 millions d'arrivées de touristes étrangers en métropole. ■

Définitions

Tourisme : activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité.

Camping, consommation touristique intérieure, enquêtes EFH, EFHPA et EFAHCT, excursionniste, fréquentation touristique, hébergement collectif touristique, hôtellerie homologuée, hôtellerie de plein air (ou camping), nuitées, séjours, taux d'occupation, touriste, visiteur : voir rubrique « Définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Mémento du tourisme », DGE, édition 2018.
- « La location de logements touristiques de particuliers par Internet attire toujours plus en 2017 », *Insee Focus* n° 133, novembre 2018.
- « 87 millions de touristes étrangers en France en 2017 », *Le 4 pages* n° 84, DGE, juin 2018.
- « Valorisation touristique des monuments historiques », *Analyses*, DGE, mai 2018.
- « Les hébergements collectifs touristiques en 2017 – Une fréquentation record de 429 millions de nuitées », *Insee Première* n° 1693, avril 2018.
- « UNWTO - Faits saillants », OMT du tourisme, édition 2018.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr dans la collection « Insee Références »

Parc et fréquentation des hébergements collectifs en 2017

	Nombre d'établissements ¹	Nombre d'hébergements en milliers ²	Taux d'occupation en %	Nuitées totales en millions	Nuitées étrangères en millions
Hôtels	17 840	641	61,2	209,9	75,7
Campings ³	8 343	710	35,5	124,0	38,8
Autres hébergements collectifs touristiques (AHCT)	3 540	245	62,2	94,8	18,3
Résidences de tourisme	2 347	172	64,7	71,0	15,5
Villages de vacances	946	64	54,6	20,3	2,0
Autres	247	9	57,3	3,5	0,8
Ensemble	29 723	1 596	53,9	428,7	132,8

1. Établissements ayant reçu des touristes au moins un jour dans l'année.
2. Chambres dans les hôtels, emplacements dans les campings, appartements ou autres hébergements commercialisés dans les AHCT.
3. Période d'avril à septembre.
Champ : France métropolitaine.
Source : Insee en partenariat avec la DGE et partenaires territoriaux, enquêtes EFH, EFHPA et EFAHCT.

Fréquentation en nuitées des hébergements collectifs selon la provenance de la clientèle en 2017

	2017	17/16 en %
France	296,0	5,8
Étranger	132,8	7,4
Europe hors France	102,3	5,5
dont : Allemagne	17,1	8,4
Belgique	13,4	4,0
Espagne	7,7	16,1
Italie	6,5	7,2
Pays-Bas	18,0	6,1
Royaume-Uni	19,3	-3,1
Russie	1,8	31,6
Suisse	6,1	6,9
Amérique	13,7	16,6
dont : Amérique centrale et du Sud	4,5	21,2
États-Unis	9,2	14,5
Asie, Océanie et Australie	14,0	13,8
dont : Chine	4,0	22,4
Japon	1,4	18,0
Proche-Orient et Moyen-Orient	3,3	6,2
Afrique	2,4	12,4
Total	428,7	6,3

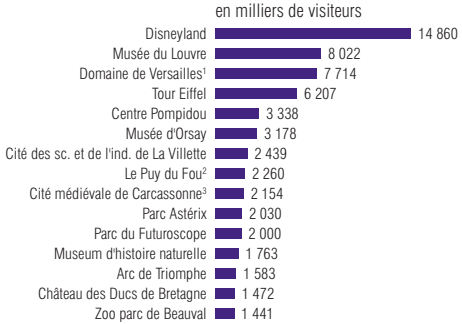
Champ : hébergements situés en France métropolitaine.
Source : Insee en partenariat avec la DGE et partenaires territoriaux, enquêtes EFH, EFHPA et EFAHCT.

Fréquentation des hébergements collectifs dans quelques pays de l'UE en 2017

	Nuitées en millions	Nuitées des non-résidents en %
Allemagne	401	20,7
Autriche	121	71,0
Belgique	39	48,2
Croatie	86	93,1
Espagne	471	64,9
France	433	30,8
Grèce	111	80,2
Italie	421	50,1
Pays-Bas	112	39,5
Pologne	84	19,9
Portugal	72	67,9
Rép. tchèque	53	49,3
Royaume-Uni ¹	476	58,7
Suède	59	25,0
UE¹	3 054	48,6

1. Données 2016.
Source : Eurostat (extraction du 3 décembre 2018).

Monuments, sites culturels et récréatifs les plus fréquentés en 2017



1. Domaine de Versailles (château, Domaine de Marie-Antoinette et spectacles jardins). 2. Grand Parc et Cinéscénie. 3. Remparts et château.
Champ : France métropolitaine.
Sources : Atout France ; Département de la Politique des Publics.

Consommation touristique intérieure en 2017

	2013	2014	2015	2016	2017
Dépense touristique intérieure	140,1	141,5	141,5	138,9	148,4
Hébergements touristiques marchands	30,8	31,2	31,4	29,9	32,1
Restaurants et cafés	16,0	16,3	16,3	15,6	16,7
Aliments et boissons	12,4	12,6	12,6	12,3	13,1
Serv. de transport non urbain	27,8	27,8	29,5	28,7	31,0
Péages, carburants, location de véhicules de tourisme	16,6	16,7	15,8	15,1	16,0
Services des voyagistes et agences de voyages	7,2	7,3	7,6	7,8	8,2
Activités culturelles, sportives et de loisirs	8,5	8,7	8,9	9,1	9,7
Autres dépenses ¹	20,7	20,8	19,3	20,3	21,6
Hébergements touristiques non marchands	19,1	19,2	19,3	19,5	19,6
Consommation touristique intérieure	159,1	160,7	160,9	158,4	168,0

1. Transports sur place, shopping, etc.
Source : DGE, compte satellite du tourisme, base 2014.

Recettes du tourisme international

Rang	Pays récepteur	1990	2000	2017 (p)	Évolution annuelle 2017/2000 en %
1	États-Unis	33,8	108,5	186,6	3,2
2	Espagne	14,5	33,4	60,3	3,5
3	France	15,9	35,7	53,7	2,4
4	Thaïlande	3,4	8,1	50,9	11,4
5	Royaume-Uni	12,1	23,7	45,3	3,9
6	Italie	12,9	29,8	39,2	1,6
7	Australie	3,3	10,0	36,9	8,0
8	Allemagne	11,2	20,2	35,3	3,3
9	Macao	...	3,5	31,5	13,9
10	Japon	...	3,7	30,1	13,1
11	Hong Kong	4,0	6,4	29,5	9,4
12	Chine ¹	1,7	17,6	28,9	3,0
13	Inde	...	3,7	24,2	11,6
14	Turquie	2,5	8,3	19,9	5,3
15	Mexique	...	9,0	18,9	4,5
16	Émirats arabes unis	...	...	18,6	...
17	Autriche	10,6	10,6	18,1	3,2
18	Canada	5,0	11,7	18,0	2,6
19	Singapour	...	5,6	17,4	6,9
20	Malaisie	1,3	5,4	16,2	6,6
	Total monde	212,6	534,2	1 186,3	4,8

1. Hors Hong Kong et Macao.
Champ : transport exclu.
Source : OMT.

Avertissement

Sauf mention contraire, les données nationales se réfèrent à la France métropolitaine et aux cinq départements d'outre-mer (sauf mention contraire Mayotte est inclus dans les données de la France).

Les données chiffrées sont parfois arrondies (selon les règles mathématiques). Le résultat arrondi d'une combinaison de données chiffrées (qui fait intervenir leurs valeurs réelles) peut se trouver légèrement différent de celui que donnerait la combinaison de leurs valeurs arrondies.

Les comparaisons internationales s'appuient en général sur les données issues d'organismes internationaux (Eurostat, ONU, etc.) qui peuvent diverger des sources produites par les instituts nationaux de statistiques, notamment pour l'Insee, pour les données françaises. En effet, ces organismes effectuent souvent des ajustements de champ ou de méthode, d'ampleur souvent réduite, afin de produire des données comparables d'un pays à l'autre.

Sauf précision contraire, les indicateurs relatifs à l'Union européenne (UE) figurant dans cet ouvrage portent sur l'UE à 28.

Signes conventionnels utilisés

///	Absence de résultat due à la nature des choses
...	Donnée non disponible
e	Donnée estimée
n.s.	Donnée non significative
p	Donnée provisoire
r	Donnée révisée par rapport à l'édition précédente
€	Euro
k	Millier
M	Million
Md	Milliard

Les clés des Tableaux de l'économie française

Numéro du thème
et de la double page

11.4 Prix à la consommation

Titre de la double-page

Les mots ou expressions
en gras et en couleur
sont définis plus bas
ou dans la rubrique

« Définitions » en annexes

Une présentation
synthétique sur
chaque double-page

Des définitions pour
comprendre les concepts
clés de la double page

Toutes les définitions
sont regroupées dans
la rubrique « Définitions »
en annexes

Des publications
téléchargeables gratuitement
pour approfondir le sujet
Adresses des sites Internet
à retrouver dans la rubrique
« Adresses utiles » en annexes

Après une accélération en janvier 2017 à +1,3 %, le taux d'inflation mesuré par la variation sur un an de l'**indice des prix à la consommation (IPC)** baisse progressivement jusqu'en juillet 2017 avant de remonter régulièrement au second semestre pour atteindre +1,2 %, fin 2017. Mesuré à partir de l'**indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)**, il suit globalement le même mouvement en France que dans l'ensemble de la zone euro. De même, l'indicateur d'**inflation sous-jacente**, qui exclut les composantes les plus volatiles de l'indice des prix à la consommation (énergie, produits frais et mesures fiscales), remonte très lentement de février à décembre 2017, passant de +0,2 % à +0,6 % fin 2017.

En moyenne sur l'année, les prix à la consommation augmentent davantage en 2017 qu'en 2016 (+1,0 %, après +0,2 % entre 2015 et 2016) : l'inflation atteint ainsi un niveau supérieur à celui de 2013. Ce dynamisme reflète un vif rebond des prix de l'énergie et une accélération des prix de l'alimentation et du tabac. Seul un recul un peu plus prononcé des prix des produits manufacturés modère la hausse de l'inflation, alors que les prix des services croissent au même rythme qu'en 2016.

Après trois années de baisse consécutive, les prix des produits énergétiques sont en forte hausse en 2017 (+6,2 % en moyenne, après -2,8 %) en lien avec la fiscalité accrue sur les carburants en janvier 2017 et la remontée du cours moyen du Brent. Tous les prix des produits pétroliers rebondissent nettement :

combustibles liquides (+17,3 % en moyenne), gazole (+11,7 %) et essence (+5,8 %). Les prix du gaz participent aussi à la hausse de l'inflation énergétique (+4,6 %, après -7,6 % en 2016). En revanche, les prix de l'électricité ralentissent (+0,4 %, après +3,1 %).

En 2017, les prix des produits alimentaires (y compris boissons, alcoolisés ou non) augmentent plus rapidement qu'en 2016 (+1,0 % en moyenne, après +0,6 %), avec une nette accélération des prix des produits alimentaires hors produits frais. Après deux années de faible hausse, les prix du tabac augmentent davantage : +2,7 % entre 2016 et 2017 en lien avec le relèvement des taxes.

En 2017, les prix des produits manufacturés diminuent (-0,6 % en moyenne, après -0,5 % en 2016). Ceux des articles d'habillement et de chaussures sont stables. Le recul des prix des produits de santé se poursuit pour la quatrième année consécutive. Enfin, les prix des autres produits manufacturés baissent (-0,2 % en moyenne en 2017, après -0,1 %).

L'inflation dans les services est inchangée en 2017, à +1,0 %, comme en 2016. Les prix des services de transport rebondissent nettement (+2,0 %, après -1,5 %). Ceux des services de santé augmentent vivement à la suite de la revalorisation des tarifs de consultation (+1,3 %, après +0,2 %). En revanche, les prix des loyers, indexés sur les évolutions passées de l'inflation, ralentissent en 2017, comme chaque année depuis 2006, à l'exception de 2012. Quant aux prix des services de communication, ils se replient fortement, après trois années de hausse. ■

Définitions

Indice des prix à la consommation (IPC) : instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au *Journal Officiel*. L'indice des prix hors tabac sert à indexer de nombreux contrats privés, des pensions alimentaires, des rentes viagères et aussi à revaloriser le Smic. L'indice retenu pour le Smic est celui des « ménages du 1^{er} quintile de la distribution des niveaux de vie, hors tabac ». Voir la suite de cette définition dans la rubrique « Définitions » en annexes.

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH), inflation, inflation sous-jacente : voir rubrique « Définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « 2017 – Les niveaux des prix ont varié quasiment du simple au triple parmi les États membres de l'UE », *communiqué de presse* n° 102, Eurostat, juin 2018.
- « Indice des prix à la consommation – Moyennes annuelles 2017 », *Informations rapides* n° 8, Insee, janvier 2018.
- Séries chronologiques (www.insee.fr).

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr dans la collection « Insee Références »

Une orientation vers le site www.insee.fr sur lequel vous trouverez l'ouvrage en ligne, ainsi que les données mises à jour au fur et à mesure de leur disponibilité en attendant la prochaine édition papier

Titre de la double-page

Prix à la consommation 11.4

Évolution de l'indice des prix à la consommation par fonction de consommation en 2017

en % — Unité

Fonction de consommation	Pondération ¹	Évolution 17/16 ²		Fonction de consommation	Pondération ¹	Évolution 17/16 ²	
		2017	Moyenne annuelle Glissement déc. à déc. ²			2017	Moyenne annuelle Glissement déc. à déc. ²
Ensemble (y c. tabac)	10 000	1,0	1,2	Transport	1 451	3,1	2,8
Ensemble (hors tabac)	9 812	1,0	1,1	Achats de véhicules	362	0,7	1,7
Alimentation, boissons non alcoolisées	1 435	1,1	1,4	Utilisation de véhicules personnels	801	4,5	3,9
Produits alimentaires	1 311	1,1	1,5	Services de transport	288	2,0	1,1
Boissons non alcoolisées	124	0,6	0,7	Communications	285	-4,2	-4,2
Boissons alcoolisées et tabac	380	1,6	3,3	Services postaux	17	3,8	3,8
Boissons alcoolisées	192	0,6	0,7	Matériel de téléphonie et de télécopie	43	-8,6	-5,0
Tabac	188	2,7	6,0	Services de téléphonie et de télécopie	225	-4,0	-4,6
Habillement et chaussures	447	0,1	0,0	Loisirs et culture	894	0,3	0,5
Habillement	357	0,1	0,0	Équipements audio-visuels, photo et informatiques	138	-2,2	-1,2
Chaussures y c. réparation	90	-0,2	-0,1	Autres biens durables (loisirs)	46	-1,4	1,5
Logement, chauffage, éclairage	1 418	1,6	1,4	Autres articles et équip. de loisirs	242	-0,2	0,3
Loyers d'habitation	629	0,2	0,2	Services récréatifs et culturels	309	1,1	1,2
Entretien et réparation courante du log.	172	1,5	1,6	Presse, livres et papeterie	140	1,9	2,0
Distribution d'eau et autres services	159	1,4	1,5	Voyages touristiques tout compris	19	1,7	-6,0
Chauffage, éclairage	458	3,7	2,9	Éducation	4	1,2	0,6
Meubles, équip. ménager, entretien maison	530	-0,2	-0,1	Hôtellerie, cafés, restaurants	752	1,6	1,4
Meubles, tapis, revêtements de sol	154	-0,2	0,0	Restauration et cafés	587	1,4	1,2
Articles de ménage en textile	39	0,9	1,2	Services d'hébergement	165	2,4	2,0
Appareils ménagers	87	-2,0	-2,2	Autres biens et services	1 341	1,1	1,2
Verrerie, vaisselle, ustensiles de ménage	70	0,4	0,9	Soins personnels	278	0,3	0,2
Outils pour la maison et le jardin	50	-0,5	0,0	Effets personnels (non définis ailleurs)	119	0,9	1,1
Entretien courant de l'habitation	130	0,4	0,4	Protection sociale	485	0,9	1,0
Santé	1 063	-0,2	0,5	Assurances	296	2,1	2,3
Médicaments et produits pharmaceutiques	463	-2,0	-1,7	Services financiers	38	2,5	2,2
Médecine non hospitalière	600	1,3	2,2	Autres services	125	0,9	1,1

1. Les pondérations de l'indice sont calculées chaque année à partir de la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale.

2. Évolution de l'indice de décembre 2017 par rapport à l'indice de décembre 2016.

Champ : France hors Mayotte, ensemble des ménages. Note : base 100 en 2015.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Quelques hausses et baisses de prix en 2017

glissement annuel de déc. à déc. en %

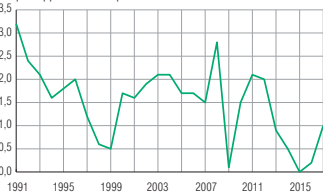
Hausses	17/16	Baisses	17/16
Combustibles liquides	+ 11,1	Pommes de terre	-10,8
Gazole	+ 9,4	Forfaits touristiques	-6,0
Médecins généralistes	+ 7,8	Lumières	-5,4
Fruits frais	+ 6,7	Matériel de téléphonie et de télécopie	-5,0
Huiles et graisses	+ 7,4	Matériel de nettoyage	-5,0
Tabac	+ 6,0	Appareils de transformation d'aliments	-5,0
Essence	+ 5,3	Appareils de cuisson	-4,2
Hydrocarbures liquéfiés (butane, propane, etc.)	+ 5,1	Matériel de traitement de l'information	-3,9
Services postaux	+ 3,8	Appareils photo et caméras	-3,8
Journaux et publications périodiques	+ 3,8	Tapis et moquettes	-3,4

Champ : France hors Mayotte. Note : évolution de l'indice de décembre 2017 par rapport à l'indice de décembre 2016.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Évolution de l'indice des prix à la consommation de 1991 à 2017

par rapport à l'année précédente en %



Champ : France hors Mayotte. Note : la variation annuelle de l'indice des prix à la consommation est l'évolution de l'indice moyen annuel. L'indice est la moyenne arithmétique des 12 indices mensuels.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Évolution des indices des prix à la consommation harmonisés dans la zone euro et dans l'UE en 2017

glissement annuel de déc. à déc. en %

	17/16		17/16
Allemagne	1,6	Lettonie	2,2
Autriche	2,3	Lituanie	3,8
Belgique	2,1	Luxembourg	1,6
Chypre	-0,4	Malte	1,3
Espagne	1,2	Pays-Bas	1,2
Estonie	3,8	Portugal	1,6
Finlande	0,5	Slovaquie	2,0
France	1,2	Slovénie	1,9
Grèce	1,0	Zone euro	1,7
Irlande	0,5	UE	1,4
Italie	1,0		

Note : évolution de l'indice de décembre 2017 par rapport à l'indice de décembre 2016.

Source : Eurostat (extraction du 24 mai 2018).

Champ, source, notes de lecture, précisions sur les données en bas de chaque tableau ou graphique

Des tableaux concernant la France y compris les Dom sauf indication contraire

Des graphiques d'illustration

Des données de cadrage européennes ou mondiales