18.2 Industrie agroalimentaire

En 2017, la **production** en volume de la **branche** de l'**industrie agroalimentaire (IAA)** s'accroît très légèrement (+ 0,3 %) alors même que la production manufacturière est beaucoup plus dynamique (+ 2,1 %). Traditionnellement moins réceptive aux aléas de la conjoncture, l'industrie agroalimentaire ne bénéficie pas autant que l'industrie manufacturière des moteurs de la croissance de l'année 2017.

La légère hausse de la production agroalimentaire en 2017 est portée principalement par trois branches. L'industrie des fruits et légumes tire profit de la réorientation de la consommation des ménages vers des produits transformés et du rebond de la production de pomme de terre. La fabrication de boissons (hors vins) est tirée par une forte demande tant intérieure qu'extérieure. La production des huiles est favorisée par la hausse des disponibilités mondiales de graines oléagineuses sur la campagne 2016/2017.

La production des produits laitiers est quasi stable. L'année a été marquée par une demande très vigoureuse de l'étranger qui s'est traduite par une forte augmentation du prix du lait sur les marchés mondiaux. L'offre des grands groupes laitiers s'est tournée vers ces débouchés à l'exportation rémunérateurs au détriment de la production de beurre, provoquant une pénurie de ce produit dans l'Hexagone.

Les baisses de production les plus marquées concernent : la production des viandes et produits à base de viande qui souffre d'une baisse de la consommation, les préparations et conserves à base de poissons et les autres produits alimentaires (sucre, chocolat, produits de confiserie…).

Les produits alimentaires sont consommés majoritairement par les ménages, suivis par les **consommations intermédiaires** et les exportations. En 2017, la **consommation effective des ménages** croît légèrement (+ 0,3 %). Quant aux consommations intermédiaires qui fournissent principalement l'industrie alimentaire, elles augmentent sensiblement (+ 0,9 %).

En 2017, l'excédent commercial en produits agroalimentaires s'élève à 5,9 milliards d'euros (+ 0,6 milliard par rapport à 2016) en raison de la progression des exportations (+ 6,7 %) supérieure à celle des importations (+ 6,2 %).

La hausse des exportations vers les marchés des pays tiers est plus forte que vers l'Union européenne. Ainsi, les ventes de boissons, notamment de vins et de champagne, ont été soutenues vers les États-Unis et les pays d'Asie. *A contrario,* la branche des viandes connaît des difficultés à l'export et ne parvient pas à compenser l'accès au marché russe depuis l'embargo de 2014.

Tout en restant excédentaire, le solde des produits laitiers s'est contracté. La concurrence d'autres pays (Italie, Pays-Bas…) explique le recul des parts de marché surtout en yaourts, crème et beurre.

La croissance des importations touche plusieurs filières, en particulier celles des fruits et légumes et de la viande. ■

Définitions

Les vins sont un produit des IAA réalisé par la branche agricole. Ils ne sont donc pas comptabilisés dans les données de production des IAA. Toutefois, ils sont bien comptabilisés dans les données du commerce extérieur.
Industries agroalimentaires (IAA) : correspondent aux divisions 10, 11 et 12 de la nomenclature NAF rév. 2. Les données prennent en compte l'artisanat commercial.
Branche d'activité, Caf (coût, assurance, fret), consommation effective des ménages, consommation intermédiaire, emploi en équivalent temps plein (EQTP), entreprise, Ésane (Élaboration des statistiques annuelles d'entreprise), Fab (franco à bord), investissements corporels, production, profilage, secteur d'activité, unité légale : voir rubrique « Définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Les entreprises en France », *Insee Références*, édition 2018.
- « L'économie française », *Insee Références*, édition 2018.
- « Productions commercialisées des industries agroalimentaires – En 2017, les ventes progressent sous l'effet d'une hausse des prix », *Agreste Primeur* n° 351, juillet 2018.
- « L'innovation dans les entreprises agroalimentaires », *Agreste Les Dossiers* n° 42, avril 2018.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr dans la collection « Insee Références »

Caractéristiques de l'industrie agroalimentaire par activité en 2016

en millions d'euros

	Nombre d'entreprises	Salariés en EQTP[1]	Chiffre d'affaires hors taxes	Valeur ajoutée hors taxes	Frais de personnel[2]	Exportations	Investissements corporels bruts hors apports
Transform. & conserv. viande & préparation prod. à base de viande	6 391	109 541	34 170	6 138	4 718	3 490	867
Transform. & conserv. poisson, crustacés & mollusques	495	12 665	4 172	687	540	365	92
Transformation et conservation de fruits et légumes	1 388	23 183	7 872	1 678	1 089	1 726	294
Fabrication d'huiles et graisses végétales et animales	244	3 535	6 569	325	243	2 395	99
Fabrication de produits laitiers	1 222	55 980	29 164	4 926	2 976	7 085	1 122
Travail des grains ; fabrication de produits amylacés	471	13 094	7 138	1 519	851	3 141	233
Fabrication produits boulangerie-pâtisserie & pâtes alimentaires	40 615	184 261	23 738	8 973	6 704	1 963	1 408
Fabrication d'autres produits alimentaires	4 511	71 443	25 200	6 290	3 868	6 172	1 097
Fabrication d'aliments pour animaux	474	16 540	12 261	1 729	1 024	2 074	350
Fabrication de boissons	3 946	43 784	29 447	7 773	2 861	9 479	1 016
Fabrication de produits à base de tabac	9	…	933	705	138	92	…
Total hors fabrication de produits à base de tabac	**59 756**	**534 027**	**179 731**	**40 038**	**24 876**	**37 890**	**6 578**

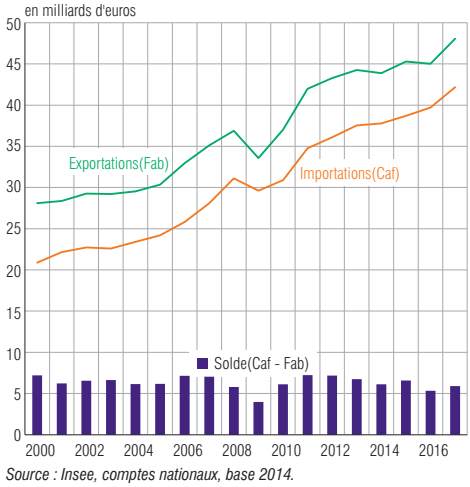
1. Équivalent temps plein.
2. Salaires et charges.
Champ : unités légales et entreprises profilées du secteur de l'industrie agroalimentaire.
Source : Insee, Ésane.

Évolution de la production des industries alimentaires, de boissons et du tabac

	Production en millons d'euros		Évolution 17/16 en %		
	2016 valeur	2017 volume	Indice valeur	Indice volume	Indice prix
Transform. & conserv. viande & préparation prod. à base de viande	32 449	32 040	0,3	– 1,3	1,6
Transform. & conserv. poisson, crustacés & mollusques	3 266	3 191	2,8	– 2,3	5,2
Transformation et conservation de fruits et légumes	5 866	6 297	7,2	7,4	– 0,2
Fabrication d'huiles et graisses végétales et animales	4 291	4 377	3,6	2,0	1,6
Fabrication de produits laitiers	25 140	25 281	4,3	0,6	3,7
Travail des grains ; fabrication de produits amylacés	5 795	5 843	0,5	0,8	– 0,3
Fabrication produits boulangerie-pâtisserie & pâtes alimentaires	26 535	26 434	0,6	– 0,4	1,0
Fabrication d'autres produits alimentaires	22 367	21 956	– 2,9	– 1,8	– 1,1
Fabrication d'aliments pour animaux	10 971	11 075	0,1	1,0	– 0,8
Fabrication de boissons	20 071	21 034	4,8	4,8	0,0
Fabrication de produits à base de tabac	585	263	– 58,8	– 55,1	– 8,2
Total	**157 336**	**157 791**	**1,3**	**0,3**	**1,0**

Source : Insee, comptes nationaux, base 2014.

Commerce extérieur des produits agroalimentaires de 2000 à 2017



Source : Insee, comptes nationaux, base 2014.

Solde du commerce extérieur des produits agroalimentaires selon l'origine et la destination en 2017

en millions d'euros

	UE	Hors UE	Total
Exportations (Fab)	28 916	19 129	48 045
Importations (Caf)	31 964	10 195	42 159
Solde (Caf-Fab)	**– 3 048**	**8 934**	**5 886**
Solde des échanges par secteur d'activité (NAF rév. 2)			
Transform. & conserv. viande & prép. viande	– 1 804	669	– 1 135
Transform. & conserv. poisson, crust., etc.	– 795	– 2 560	– 3 355
Transf. et conserv. de fruits et légumes	– 2 282	– 740	– 3 022
Fab. huiles et graisses végétales & animales	– 1 110	– 1 201	– 2 311
Fabrication de produits laitiers	653	2 099	2 752
Travail des grains ; fab. prod. amylacés	786	191	977
Fab. prod. boulangerie-pâtis. & pâtes	– 654	356	– 298
Fab. autres produits alimentaires	88	439	527
Fabrication d'aliments pour animaux	529	608	1 137
Fabrication de boissons	3 271	9 077	12 348
Fabrication de produits à base de tabac	– 1 730	– 4	– 1 734

Source : Insee, comptes nationaux, base 2014.

Avertissement

Sauf mention contraire, les données nationales se réfèrent à la France métropolitaine et aux cinq départements d'outre-mer (sauf mention contraire Mayotte est inclus dans les données de la France).

Les données chiffrées sont parfois arrondies (selon les règles mathématiques). Le résultat arrondi d'une combinaison de données chiffrées (qui fait intervenir leurs valeurs réelles) peut se trouver légèrement différent de celui que donnerait la combinaison de leurs valeurs arrondies.

Les comparaisons internationales s'appuient en général sur les données issues d'organismes internationaux (Eurostat, ONU, etc.) qui peuvent diverger des sources produites par les instituts nationaux de statistiques, notamment pour l'Insee, pour les données françaises. En effet, ces organismes effectuent souvent des ajustements de champ ou de méthode, d'ampleur souvent réduite, afin de produire des données comparables d'un pays à l'autre.

Sauf précision contraire, les indicateurs relatifs à l'Union européenne (UE) figurant dans cet ouvrage portent sur l'UE à 28.

Signes conventionnels utilisés

///	Absence de résultat due à la nature des choses
…	Donnée non disponible
e	Donnée estimée
n.s.	Donnée non significative
p	Donnée provisoire
r	Donnée révisée par rapport à l'édition précédente
€	Euro
k	Millier
M	Million
Md	Milliard

Titre de la double-page

Numéro du thème et de la double page

11.4 Prix à la consommation

Après une accélération en janvier 2017 à + 1,3 %, le taux d'**inflation** mesuré par la variation sur un an de l'**indice des prix à la consommation (IPC)** baisse progressivement jusqu'en juillet 2017 avant de remonter régulièrement au second semestre pour atteindre + 1,2 %, fin 2017. Mesuré à partir de l'**indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)**, il suit globalement le même mouvement en France que dans l'ensemble de la zone euro. De même, l'indicateur d'**inflation sous-jacente**, qui exclut les composantes les plus volatiles de l'indice des prix à la consommation (énergie, produits frais et mesures fiscales), remonte très lentement de février à décembre 2017, passant de + 0,2 % à + 0,6 % fin 2017.

En moyenne sur l'année, les prix à la consommation augmentent davantage en 2017 qu'en 2016 (+ 1,0 %, après + 0,2 % entre 2015 et 2016) : l'inflation atteint ainsi un niveau supérieur à celui de 2013. Ce dynamisme reflète un vif rebond des prix de l'énergie et une accélération des prix de l'alimentation et du tabac. Seul un recul un peu plus prononcé des prix des produits manufacturés modère la hausse de l'inflation, alors que les prix des services croissent au même rythme qu'en 2016.

Après trois années de baisse consécutive, les prix des produits énergétiques sont en forte hausse en 2017 (+ 6,2 % en moyenne, après – 2,8 %) en lien avec la fiscalité accrue sur les carburants en janvier 2017 et la remontée du cours moyen du Brent. Tous les prix des produits pétroliers rebondissent nettement : combustibles liquides (+ 17,3 % en moyenne), gazole (+ 11,7 %) et essence (+ 5,8 %). Les prix du gaz participent aussi à la hausse de l'inflation énergétique (+ 4,6 %, après – 7,6 % en 2016). En revanche, les prix de l'électricité ralentissent (+ 0,4 %, après + 3,1 %).

En 2017, les prix des produits alimentaires (y compris boissons, alcoolisées ou non) augmentent plus rapidement qu'en 2016 (+ 1,0 % en moyenne, après + 0,6 %), avec une nette accélération des prix des produits alimentaires hors produits frais. Après deux années de faible hausse, les prix du tabac augmentent davantage : + 2,7 % entre 2016 et 2017 en lien avec le relèvement des taxes.

En 2017, les prix des produits manufacturés diminuent (– 0,6 % en moyenne, après – 0,5 % en 2016). Ceux des articles d'habillement et de chaussures sont stables. Le recul des prix des produits de santé se poursuit pour la quatrième année consécutive. Enfin, les prix des autres produits manufacturés baissent (– 0,2 % en moyenne en 2017, après – 0,1 %).

L'inflation dans les services est inchangée en 2017, à + 1,0 %, comme en 2016. Les prix des services de transport rebondissent nettement (+ 2,0 %, après – 1,5 %). Ceux des services de santé augmentent vivement à la suite de la revalorisation des tarifs de consultation (+ 1,3 %, après + 0,2 %). En revanche, les prix des loyers, indexés sur les évolutions passées de l'inflation, ralentissent en 2017, comme chaque année depuis 2006, à l'exception de 2012. Quant aux prix des services de communication, ils se replient fortement, après trois années de hausse. ■

Les mots ou expressions en gras et en couleur sont définis plus bas ou dans la rubrique « Définitions » en annexes

Une présentation synthétique sur chaque double-page

Des définitions pour comprendre les concepts clés de la double page

Toutes les définitions sont regroupées dans la rubrique « Définitions » en annexes

Définitions

Indice des prix à la consommation (IPC) : instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au *Journal Officiel*. L'indice des prix hors tabac sert à indexer de nombreux contrats privés, des pensions alimentaires, des rentes viagères et aussi à revaloriser le Smic. L'indice retenu pour le Smic est celui des « ménages du 1er quintile de la distribution des niveaux de vie, hors tabac ». Voir la suite de cette définition dans la rubrique « Définitions » en annexes.
Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH), inflation, inflation sous-jacente : voir rubrique « Définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « 2017 – Les niveaux des prix ont varié quasiment du simple au triple parmi les États membres de l'UE », *communiqué de presse* n° 102, Eurostat, juin 2018.
- « Indice des prix à la consommation – Moyennes annuelles 2017 », *Informations rapides* n° 8, Insee, janvier 2018.
- Séries chronologiques (www.insee.fr).

Des publications téléchargeables gratuitement pour approfondir le sujet

Adresses des sites Internet à retrouver dans la rubrique « Adresses utiles » en annexes

Une orientation vers le site www.insee.fr sur lequel vous trouverez l'ouvrage en ligne, ainsi que les données mises à jour au fur et à mesure de leur disponibilité en attendant la prochaine édition papier

Évolution de l'indice des prix à la consommation par fonction de consommation en 2017

en % — Unité

Fonction de consommation	Pondération[1] 2017	Évolution 17/16 Moyenne annuelle	Évolution 17/16 Glissement déc. à déc.[2]
Ensemble (y c. tabac)	**10 000**	**1,0**	**1,2**
Ensemble (hors tabac)	**9 812**	**1,0**	**1,1**
Alimentation, boissons non alcoolisées	1 435	1,1	1,4
Produits alimentaires	1 311	1,1	1,5
Boissons non alcoolisées	124	0,6	0,7
Boissons alcoolisées et tabac	380	1,6	3,3
Boissons alcoolisées	192	0,6	0,7
Tabac	188	2,7	6,0
Habillement et chaussures	447	0,1	0,0
Habillement	357	0,1	0,0
Chaussures y c. réparation	90	– 0,2	– 0,1
Logement, chauffage, éclairage	1 418	1,6	1,4
Loyers d'habitation	629	0,2	0,2
Entretien et réparation courante du log.	172	1,5	1,6
Distribution d'eau et autres services	159	1,4	1,5
Chauffage, éclairage	458	3,7	2,9
Meubles, équip. ménager, entretien maison	530	– 0,2	– 0,1
Meubles, tapis, revêtements de sol	154	– 0,2	0,0
Articles de ménage en textile	39	0,9	1,2
Appareils ménagers	87	– 2,0	– 2,2
Verrerie, vaisselle, ustensiles de ménage	70	0,4	0,9
Outillage pour la maison et le jardin	50	– 0,5	0,0
Entretien courant de l'habitation	130	0,4	0,4
Santé	1 063	– 0,2	0,5
Médicaments et produits pharmaceutiques	463	– 2,0	– 1,7
Médecine non hospitalière	600	1,3	2,2
Transport	1 451	3,1	2,8
Achats de véhicules	362	0,7	1,7
Utilisation de véhicules personnels	801	4,5	3,9
Services de transport	288	2,0	1,1
Communications	285	– 4,2	– 4,2
Services postaux	17	3,8	3,8
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	– 8,6	– 5,0
Services de téléphonie et de télécopie	225	– 4,0	– 4,6
Loisirs et culture	894	0,3	0,5
Équipements audio-visuels, photo et informatiques	138	– 2,2	– 1,2
Autres biens durables (loisirs)	46	– 1,4	1,5
Autres articles et équip. de loisirs	242	– 0,2	0,3
Services récréatifs et culturels	309	1,1	1,2
Presse, livres et papeterie	140	1,9	2,0
Voyages touristiques tout compris	19	1,7	– 6,0
Éducation	4	1,2	0,6
Hôtellerie, cafés, restaurants	752	1,6	1,4
Restauration et cafés	587	1,4	1,2
Services d'hébergement	165	2,4	2,0
Autres biens et services	1 341	1,1	1,2
Soins personnels	278	0,3	0,2
Effets personnels (non définis ailleurs)	119	0,9	1,1
Protection sociale	485	0,9	1,0
Assurances	296	2,1	2,3
Services financiers	38	2,5	2,2
Autres services	125	0,9	1,1

Champ, source, notes de lecture, précisions sur les données en bas de chaque tableau ou graphique

1. Les pondérations de l'indice sont calculées chaque année à partir de la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale.
2. Évolution de l'indice de décembre 2017 par rapport à l'indice de décembre 2016.
Champ : France hors Mayotte, ensemble des ménages. Note : base 100 en 2015.
Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Quelques hausses et baisses de prix en 2017

glissement annuel de déc. à déc. en %

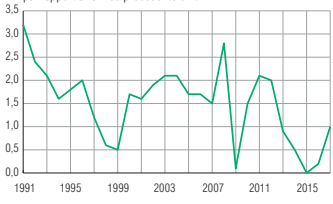
Hausses	17/16	Baisses	17/16
Combustibles liquides	+ 11,1	Pommes de terre	– 10,8
Gazole	+ 9,4	Forfaits touristiques	– 6,0
Médecins généralistes	+ 7,8	Luminaires	– 5,4
Fruits frais	+ 6,7	Matériel de téléphonie et de télécopie	– 5,0
Huiles et graisses	+ 7,4	Matériel de nettoyage	– 5,0
Tabac	+ 6,0	Appareils de transformation d'aliments	– 5,0
Essence	+ 5,3	Appareils de cuisson	– 4,2
Hydrocarbures liquéfiés (butane, propane, etc.)	+ 5,1	Matériel de traitement de l'information	– 3,9
Services postaux	+ 3,8	Appareils photo et caméras	– 3,8
Journaux et publications périodiques	+ 3,8	Tapis et moquettes	– 3,4

Des tableaux concernant la France y compris les Dom sauf indication contraire

Champ : France hors Mayotte. Note : évolution de l'indice de décembre 2017 par rapport à l'indice de décembre 2016.
Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Évolution de l'indice des prix à la consommation de 1991 à 2017

par rapport à l'année précédente en %



Champ : France hors Mayotte. Note : la variation annuelle de l'indice des prix à la consommation est l'évolution de l'indice moyen annuel. L'indice est la moyenne arithmétique des 12 indices mensuels.
Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Évolution des indices des prix à la consommation harmonisés dans la zone euro et dans l'UE en 2017

glissement annuel de déc. à déc. en %

	17/16		17/16
Allemagne	1,6	Lettonie	2,2
Autriche	2,3	Lituanie	3,8
Belgique	2,1	Luxembourg	1,6
Chypre	– 0,4	Malte	1,3
Espagne	1,2	Pays-Bas	1,2
Estonie	3,8	Portugal	1,6
Finlande	0,5	Slovaquie	2,0
France	**1,2**	Slovénie	1,9
Grèce	1,0	**Zone euro**	**1,7**
Irlande	0,5	**UE**	**1,4**
Italie	1,0		

Des graphiques d'illustration

Des données de cadrage européennes ou mondiales

Note : évolution de l'indice de décembre 2017 par rapport à l'indice de décembre 2016.
Source : Eurostat (extraction du 24 mai 2018).