

6.4 Culture - Loisirs - Sports

Les dépenses liées à la culture et aux loisirs poursuivent leur accélération en 2017 (+ 2,0 % en volume, après + 1,8 % en 2016 et + 1,3 % en 2015). Les services culturels et récréatifs sont les principaux contributeurs (+ 2,8 %). Ils bénéficient de la dynamique des jeux de hasard (+ 3,5 %), des services culturels (+ 2,7 %) et des services récréatifs et sportifs (+ 2,2 %). Les activités créatives, artistiques et de spectacles sont en essor en 2017 (+ 6,9 %, après + 0,2 % en 2016), portées par la fréquentation des théâtres privés parisiens ; notamment, les prix ralentissent (+ 1,0 %, après + 2,6 % en 2016) sous l'effet de la pression des sites de vente en ligne. En revanche, les achats de livres des ménages se replient de nouveau en volume en 2017 (- 1,5 %), après s'être stabilisés en 2016 ; ils s'étaient redressés en 2015 après plusieurs années de recul. De même, les ménages se détournent encore de la presse papier (- 3,9 % en volume, après - 5,3 % en 2016). La consommation en appareils électroniques et informatiques diminue après une forte croissance en 2016.

Les accès à la culture se font de plus en plus par l'intermédiaire des écrans connectés. En 2016, 64 % des Français ont utilisé l'internet pour lire/télécharger des jeux, écouter de la musique ou regarder des films ou des vidéos et 48 % (53 % en 2017) pour lire des sites d'actualités en ligne/journaux/magazines d'information.

Si la culture d'écran a progressé, notamment au détriment de la lecture d'imprimés, la culture de sortie s'est également développée. La part des dépenses consacrées aux sorties

culturelles (spectacles, visites, musées) dans les dépenses liées à la culture et aux loisirs, bien que très minoritaire, a fortement augmenté : de 2,1 % en 1990, elle est passée à 5,2 % en 2017.

Le cinéma est un loisir collectif toujours très apprécié. L'année 2017 compte légèrement plus de spectateurs qu'en 2016 : 42,6 millions d'individus âgés de 3 ans et plus sont allés au moins une fois au cinéma dans l'année, contre 42,5 millions en 2016. Les jeunes de moins de 25 ans sont les plus gros consommateurs de cinéma ; ils s'y rendent régulièrement, notamment les 20-24 ans (6,2 entrées). Néanmoins, pour la première fois, les 60 ans et plus enregistrent un nombre moyen d'entrées par an plus élevé (6,6 entrées) que celui des moins de 25 ans.

Au cours de la saison 2015-2016, les cinq théâtres nationaux (Comédie française, théâtres nationaux de Chaillot, voué à la création et à la diffusion chorégraphique, de la Colline, de l'Odéon et de Strasbourg) ont accueilli 828 000 spectateurs. Plus de 1 700 représentations y ont été données. La Comédie française représente plus de 40 % de la fréquentation et des représentations des théâtres nationaux.

En 2017, 18,8 millions de **licences sportives** et autres types de participation (ATP) sont délivrés par les fédérations sportives agréées par le ministère des Sports, soit une augmentation de 1,6 % par rapport à 2016. La hausse des licences et ATP concerne les trois familles de fédérations : unisport olympiques (+ 0,4 %), unisport non olympiques (+ 4,8 %), et multisports (+ 2,1 %). ■

Définitions

Licence sportive : acte unilatéral de la fédération sportive qui permet la pratique sportive et la participation aux compétitions, et le cas échéant (selon les statuts de la fédération) la participation au fonctionnement de la fédération. Toute autre forme d'adhésion est considérée comme un autre « titre de participation » (ATP). Voir la suite de cette définition dans la rubrique « Définitions » en annexes.

Musée national : les musées nationaux sont les musées dont les collections appartiennent à l'État et qui sont placés sous la tutelle de la Direction générale des patrimoines du ministère de la Culture. Ce sont soit des établissements publics, soit des services à compétence nationale. Ils font partie des musées de France.

Pour en savoir plus

- « Le public du cinéma en 2017 », *Les études du CNC*, Centre national du cinéma et de l'image animée, septembre 2018.
- « En 2017, la consommation et le pouvoir d'achat des ménages décélèrent », *Insee Première* n° 1699, juin 2018.
- « Chiffres clés 2018, statistiques de la culture et de la communication », *Deps*, avril 2018.
- « Pratiques physiques ou sportives des femmes et des hommes : des rapprochements mais aussi des différences qui persistent », *Insee Première* n° 1675, novembre 2017.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr dans la collection « Insee Références »

Fréquentation des principaux établissements culturels nationaux

	en milliers d'entrées			
	2000	2005	2010	2017 ¹
Bibliothèque nationale de France	975	1 022	944	920
Centre Georges-Pompidou	2 371	2 327	3 133	3 370
<i>dont collections permanentes</i>				
<i>du Musée d'art moderne</i>	1 558	1 128	1 526	1 241
Château de Chambord	743	651	730	917
Château de Fontainebleau	353	317	381	461
Cité de la céramique ²	33	31	40	52
Musée de la musique	///	119	148	250
Musée Guimet	11	313	224	318
Musée du Louvre	6 095	7 511	8 345	8 024
Musée d'Orsay	2 344	2 929	2 986	3 178
Musée du Quai Branly	///	///	1 326	1 174
Musée Rodin	608	603	722	596
Musée et domaine nat. de Versailles	2 863	4 480	6 088	7 711
Parc et grande halle de la Villette	434	632	389	384
Cité des sciences et de l'industrie	3 080	3 186	2 674	2 439
Palais de la Découverte	637	630	663	418

1. Donnée 2015 pour le Parc et grande halle de la Villette. 2. À compter de 2010, la Cité de la céramique réunit : la Manufacture nationale de Sèvres, le Musée national de Céramique et le Musée national Adrien Dubouché.

Source : Deps.

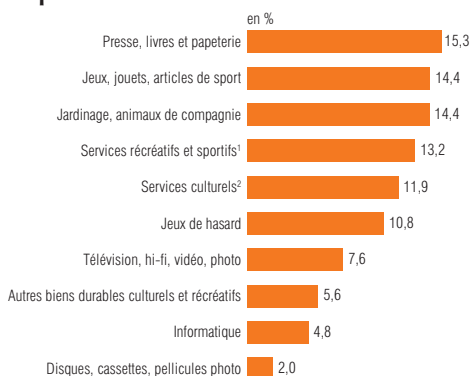
Activité des théâtres nationaux pour la saison 2015-2016

	Représentations avec billetterie payante			Fréquentation totale ¹ en milliers
	Nombre de représentations	Fréquentation totale en milliers	<i>dont fréquentation plein tarif en milliers</i>	
Comédie française	713	354	215	354
Chaillot	254	114	18	114
Colline	263	103	11	103
Odéon	356	193	52	194
TNS ²	142	55	2	63
Total	1 728	820	299	828

1. Y c. représentations en accès libre. 2. Théâtre national de Strasbourg.

Source : Deps.

Dépenses culturelles et de loisirs en 2017



1. Sport, location de matériel sportif, fêtes foraines, parcs d'attractions, voyages à forfait, week-ends, etc.

2. Cinéma, spectacles vivants, musées, abonnements audiovisuels, dev. de tirage photos, etc.

Source : Insee, comptes nationaux, base 2014.

Usage de l'internet pour les loisirs selon l'âge en 2017

	en %			
	16-24 ans	25-64 ans	65-74 ans	Ensemble
Journaux ¹	64	54	33	53
Jeux, images, films ou musique ^{2,3}	70	37	14	39
Radios en ligne ⁴	40	29	11	28
Jeux en réseau ^{3,4}	29	9	2	11
Voyages et hébergement ⁵	41	46	30	43

1. Pour lire des sites d'actualités en ligne/journaux/magazines d'information.

2. Pour lire/télécharger des jeux, des images, des films ou de la musique.

3. Données 2014. 4. Pour jouer à des jeux en réseau avec d'autres personnes.

5. Pour accéder à des services relatifs aux voyages et à l'hébergement.

Champ : ensemble des particuliers.

Source : Eurostat (extraction du 10 juillet 2018), EU-TIC.

Production de livres

	en milliers			
	1990	2000	2016 (r)	2017
Titres édités	39,1	51,8	103,5	104,7
Nouveautés	20,3	25,8	47,2	47,5
Réimpressions ¹	18,8	26,0	56,3	57,1
Exemplaires produits	386 200	422 900	552 966	522 768
Nouveautés	212 300	243 000	342 799	320 488
Réimpressions ¹	173 900	179 900	210 167	202 280

1. Retirage à l'identique d'un titre non publié dans l'année civile.

Champ : non compris les encyclopédies en fiches et fascicules.

Source : SNE.

Fréquentation de la bibliothèque numérique Gallica

	en millions				
	2010	2014	2015	2016	2017
Visites	7,4	15,3	16,0	14,2	15,8
Pages vues	134,8	272,0	330,0	408,8	529,7
Nombre d'images numériques validées	1,9	2,2	3,0	2,4	2,7

Sources : BnF ; Deps.

Licences sportives et autres titres de participation par fédération agréée

	en milliers		
	2016	2017	17/16 en %
Fédérations unisport olympiques	9 697,9	9 734,0	0,4
F.f. de football	2 107,0	2 131,2	1,1
F.f. de tennis	1 039,4	1 019,8	-1,9
F.f. de basketball	641,4	661,0	3,1
F.f. d'équitation	663,2	644,8	-2,8
F. f. de judo-jujitsu et disc. associées	612,4	604,8	-1,2
F.f. de handball	519,7	549,3	5,7
F.f. de golf	407,7	410,3	0,6
F.f. de canoë-kayak	384,0	399,5	4,0
F.f. de rugby	469,5	397,1	-15,4
F.f. de natation	316,9	314,3	-0,8
F.f. d'athlétisme	306,6	310,9	1,4
F.f. de gymnastique	293,2	310,4	5,9
F.f. de voile	290,0	256,3	-11,6
F.f. de tir	201,6	220,0	9,1
F.f. de tennis de table	212,4	212,9	0,2
F.f. de badminton	186,2	191,6	2,9
F.f. de triathlon	143,6	155,1	8,0
F.f. de volley-ball	136,8	141,8	3,7
F.f. d'aviron	113,1	122,4	8,2
F.f. de cyclisme	118,9	117,1	-1,5
Autres fédérations unisport	534,5	563,4	5,1
Fédérations unisport non olympiques	2 595,3	2 720,9	4,8
Fédérations multisports	6 205,6	6 338,9	2,1
Total	18 498,8	18 793,9	1,6

Champ : licences et autres titres de participation délivrés par les fédérations sportives agréées par le ministère des Sports.

Source : MEOS.

Avertissement

Sauf mention contraire, les données nationales se réfèrent à la France métropolitaine et aux cinq départements d'outre-mer (sauf mention contraire Mayotte est inclus dans les données de la France).

Les données chiffrées sont parfois arrondies (selon les règles mathématiques). Le résultat arrondi d'une combinaison de données chiffrées (qui fait intervenir leurs valeurs réelles) peut se trouver légèrement différent de celui que donnerait la combinaison de leurs valeurs arrondies.

Les comparaisons internationales s'appuient en général sur les données issues d'organismes internationaux (Eurostat, ONU, etc.) qui peuvent diverger des sources produites par les instituts nationaux de statistiques, notamment pour l'Insee, pour les données françaises. En effet, ces organismes effectuent souvent des ajustements de champ ou de méthode, d'ampleur souvent réduite, afin de produire des données comparables d'un pays à l'autre.

Sauf précision contraire, les indicateurs relatifs à l'Union européenne (UE) figurant dans cet ouvrage portent sur l'UE à 28.

Signes conventionnels utilisés

///	Absence de résultat due à la nature des choses
...	Donnée non disponible
e	Donnée estimée
n.s.	Donnée non significative
p	Donnée provisoire
r	Donnée révisée par rapport à l'édition précédente
€	Euro
k	Millier
M	Million
Md	Milliard

Les clés des Tableaux de l'économie française

Titre de la double-page

Numéro du thème
et de la double page

11.4 Prix à la consommation

Les mots ou expressions
en gras et en couleur
sont définis plus bas
ou dans la rubrique

« Définitions » en annexes

Une présentation
synthétique sur
chaque double-page

Des définitions pour
comprendre les concepts
clés de la double page

Toutes les définitions
sont regroupées dans
la rubrique « Définitions »
en annexes

Des publications
téléchargeables gratuitement
pour approfondir le sujet
Adresses des sites Internet
à retrouver dans la rubrique
« Adresses utiles » en annexes

Après une accélération en janvier 2017 à +1,3 %, le taux d'inflation mesuré par la variation sur un an de l'**indice des prix à la consommation (IPC)** baisse progressivement jusqu'en juillet 2017 avant de remonter régulièrement au second semestre pour atteindre +1,2 %, fin 2017. Mesuré à partir de l'**indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)**, il suit globalement le même mouvement en France que dans l'ensemble de la zone euro. De même, l'indicateur d'**inflation sous-jacente**, qui exclut les composantes les plus volatiles de l'indice des prix à la consommation (énergie, produits frais et mesures fiscales), remonte très lentement de février à décembre 2017, passant de +0,2 % à +0,6 % fin 2017.

En moyenne sur l'année, les prix à la consommation augmentent davantage en 2017 qu'en 2016 (+1,0 %, après +0,2 % entre 2015 et 2016) : l'inflation atteint ainsi un niveau supérieur à celui de 2013. Ce dynamisme reflète un vif rebond des prix de l'énergie et une accélération des prix de l'alimentation et du tabac. Seul un recul un peu plus prononcé des prix des produits manufacturés modère la hausse de l'inflation, alors que les prix des services croissent au même rythme qu'en 2016.

Après trois années de baisse consécutive, les prix des produits énergétiques sont en forte hausse en 2017 (+6,2 % en moyenne, après -2,8 %) en lien avec la fiscalité accrue sur les carburants en janvier 2017 et la remontée du cours moyen du Brent. Tous les prix des produits pétroliers rebondissent nettement :

combustibles liquides (+17,3 % en moyenne), gazole (+11,7 %) et essence (+5,8 %). Les prix du gaz participent aussi à la hausse de l'inflation énergétique (+4,6 %, après -7,6 % en 2016). En revanche, les prix de l'électricité ralentissent (+0,4 %, après +3,1 %).

En 2017, les prix des produits alimentaires (y compris boissons, alcoolisées ou non) augmentent plus rapidement qu'en 2016 (+1,0 % en moyenne, après +0,6 %), avec une nette accélération des prix des produits alimentaires hors produits frais. Après deux années de faible hausse, les prix du tabac augmentent davantage : +2,7 % entre 2016 et 2017 en lien avec le relèvement des taxes.

En 2017, les prix des produits manufacturés diminuent (-0,6 % en moyenne, après -0,5 % en 2016). Ceux des articles d'habillement et de chaussures sont stables. Le recul des prix des produits de santé se poursuit pour la quatrième année consécutive. Enfin, les prix des autres produits manufacturés baissent (-0,2 % en moyenne en 2017, après -0,1 %).

L'inflation dans les services est inchangée en 2017, à +1,0 %, comme en 2016. Les prix des services de transport rebondissent nettement (+2,0 %, après -1,5 %). Ceux des services de santé augmentent vivement à la suite de la revalorisation des tarifs de consultation (+1,3 %, après +0,2 %). En revanche, les prix des loyers, indexés sur les évolutions passées de l'inflation, ralentissent en 2017, comme chaque année depuis 2006, à l'exception de 2012. Quant aux prix des services de communication, ils se replient fortement, après trois années de hausse. ■

Définitions

Indice des prix à la consommation (IPC) : instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au *Journal Officiel*. L'indice des prix hors tabac sert à indexer de nombreux contrats privés, des pensions alimentaires, des rentes viagères et aussi à revaloriser le Smic. L'indice retenu pour le Smic est celui des « ménages du 1^{er} quintile de la distribution des niveaux de vie, hors tabac ». Voir la suite de cette définition dans la rubrique « Définitions » en annexes.

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH), inflation, inflation sous-jacente : voir rubrique « Définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « 2017 – Les niveaux des prix ont varié quasiment du simple au triple parmi les États membres de l'UE », *communiqué de presse* n° 102, Eurostat, juin 2018.
- « Indice des prix à la consommation – Moyennes annuelles 2017 », *Informations rapides* n° 8, Insee, janvier 2018.
- Séries chronologiques (www.insee.fr).

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr dans la collection « Insee Références »

Une orientation vers le site www.insee.fr sur lequel vous trouverez l'ouvrage en ligne, ainsi que les données mises à jour au fur et à mesure de leur disponibilité en attendant la prochaine édition papier

Titre de la double-page

Prix à la consommation 11.4

Évolution de l'indice des prix à la consommation par fonction de consommation en 2017

en % — Unité

Fonction de consommation	Pondération ¹		Évolution 17/16		Fonction de consommation	Pondération ¹		Évolution 17/16	
	2017	Moyenne annuelle	Moyenne annuelle	Glissement déc. à déc. ²		2017	Moyenne annuelle	Moyenne annuelle	Glissement déc. à déc. ²
Ensemble (y c. tabac)	10 000	1,0	1,2		Transport	1 451	3,1	2,8	
Ensemble (hors tabac)	9 812	1,0	1,1		Achats de véhicules	362	0,7	1,7	
Alimentation, boissons non alcoolisées	1 435	1,1	1,4		Utilisation de véhicules personnels	801	4,5	3,9	
Produits alimentaires	1 311	1,1	1,5		Services de transport	288	2,0	1,1	
Boissons non alcoolisées	124	0,6	0,7		Communications	285	-4,2	-4,2	
Boissons alcoolisées et tabac	380	1,6	3,3		Services postaux	17	3,8	3,8	
Boissons alcoolisées	192	0,6	0,7		Matériel de téléphonie et de télécopie	43	-8,6	-5,0	
Tabac	188	2,7	6,0		Services de téléphonie et de télécopie	225	-4,0	-4,6	
Habillement et chaussures	447	0,1	0,0		Loisirs et culture	894	0,3	0,5	
Habillement	357	0,1	0,0		Équipements audio-visuels, photo et informatiques	138	-2,2	-1,2	
Chaussures y c. réparation	90	-0,2	-0,1		Autres biens durables (loisirs)	46	-1,4	1,5	
Logement, chauffage, éclairage	1 418	1,6	1,4		Autres articles et équip. de loisirs	242	-0,2	0,3	
Loyers d'habitation	629	0,2	0,2		Services récréatifs et culturels	309	1,1	1,2	
Entretien et réparation courante du log.	172	1,5	1,6		Presse, livres et papeterie	140	1,9	2,0	
Distribution d'eau et autres services	159	1,4	1,5		Voyages touristiques tout compris	19	1,7	-6,0	
Chauffage, éclairage	458	3,7	2,9		Éducation	4	1,2	0,6	
Mobilier, équip. ménager, entretien maison	530	-0,2	-0,1		Hôtellerie, cafés, restaurants	752	1,6	1,4	
Meubles, tapis, revêtements de sol	154	-0,2	0,0		Restauration et cafés	587	1,4	1,2	
Articles de ménage en textile	39	0,9	1,2		Services d'hébergement	165	2,4	2,0	
Appareils ménagers	87	-2,0	-2,2		Autres biens et services	1 341	1,1	1,2	
Verrerie, vaisselle, ustensiles de ménage	70	0,4	0,9		Soins personnels	278	0,3	0,2	
Outils pour la maison et le jardin	50	-0,5	0,0		Effets personnels (non définis ailleurs)	119	0,9	1,1	
Entretien courant de l'habitation	130	0,4	0,4		Protection sociale	485	0,9	1,0	
Santé	1 063	-0,2	0,5		Assurances	296	2,1	2,3	
Médicaments et produits pharmaceutiques	463	-2,0	-1,7		Services financiers	38	2,5	2,2	
Médecine non hospitalière	600	1,3	2,2		Autres services	125	0,9	1,1	

Champ, source, notes de lecture, précisions sur les données en bas de chaque tableau ou graphique

1. Les pondérations de l'indice sont calculées chaque année à partir de la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale.
 2. Évolution de l'indice de décembre 2017 par rapport à l'indice de décembre 2016.
- Champ : France hors Mayotte, ensemble des ménages. Note : base 100 en 2015.
Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Quelques hausses et baisses de prix en 2017

glissement annuel de déc. à déc. en %

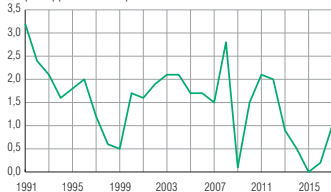
Hausses	17/16	Baisses	17/16
Combustibles liquides	+ 11,1	Pommes de terre	-10,8
Gazole	+ 9,4	Forfaits touristiques	-6,0
Médecines généralistes	+ 7,8	Luminaire	-5,4
Fruits frais	+ 6,7	Matériel de téléphonie et de télécopie	-5,0
Huiles et graisses	+ 6,4	Matériel de nettoyage	-5,0
Tabac	+ 6,0	Appareils de transformation d'aliments	-5,0
Esence	+ 5,3	Appareils de cuisson	-4,2
Hydrocarbures liquéfiés (butane, propane, etc.)	+ 5,1	Matériel de traitement de l'information	-3,9
Services postaux	+ 3,8	Appareils photo et caméras	-3,8
Journaux et publications périodiques	+ 3,8	Tapis et moquettes	-3,4

Champ : France hors Mayotte. Note : évolution de l'indice de décembre 2017 par rapport à l'indice de décembre 2016.
Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Des tableaux concernant la France y compris les Dom sauf indication contraire

Évolution de l'indice des prix à la consommation de 1991 à 2017

par rapport à l'année précédente en %



Champ : France hors Mayotte. Note : la variation annuelle de l'indice des prix à la consommation est l'évolution de l'indice moyen annuel. L'indice est la moyenne arithmétique des 12 indices mensuels.
Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Des graphiques d'illustration

Évolution des indices des prix à la consommation harmonisés dans la zone euro et dans l'UE en 2017

glissement annuel de déc. à déc. en %

	17/16	17/16	
Allemagne	1,6	Lettonie	2,2
Autriche	2,3	Lituanie	3,8
Belgique	2,1	Luxembourg	1,6
Chypre	-0,4	Malte	1,3
Espagne	1,2	Pays-Bas	1,2
Estonie	3,8	Portugal	1,6
Finlande	0,5	Slovaquie	2,0
France	1,2	Slovénie	1,9
Grèce	1,0	Zone euro	1,7
Irlande	0,5	UE	1,4
Italie	1,0		

Note : évolution de l'indice de décembre 2017 par rapport à l'indice de décembre 2016.
Source : Eurostat (extraction du 24 mai 2018).

Des données de cadrage européennes ou mondiales