

# SAISON TOURISTIQUE 2018 : LA FRÉQUENTATION ESTIVALE DES HÔTELS ET DES CAMPINGS EST EN HAUSSE POUR LA 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE

## Insee Flash n°31 - Novembre 2018



### Sept touristes non-résidents sur dix viennent d'Europe du Nord

La fréquentation touristique en Centre-Val de Loire a atteint 5,9 millions de nuitées dans les hôtels et les campings d'avril à septembre 2018, représentant 2,3 % des nuitées de France métropolitaine. La saison 2018 a été meilleure qu'en 2017 (+ 1,8 %), avec une progression supérieure à la moyenne nationale (+ 1,4 %).

La clientèle de touristes non-résidents en Centre-Val de Loire est principalement européenne. En 2018, comme depuis de nombreuses années, les Néerlandais et les Britanniques sont les nationalités les plus présentes. Les Allemands et les Belges viennent compléter le classement des nationalités prisant la région.



### Les hôtels de milieu de gamme ne profitent pas de la hausse des nuitées non résidentes

La fréquentation dans les hôtels de la région est en hausse en 2018 avec 50 000 nuitées supplémentaires par rapport à 2017 (+ 1,3 %). La progression est bien marquée pour les hôtels sans étoile ou non classés (+ 110 000 nuitées) ainsi que pour les hôtels haut de gamme (+ 85 000 nuitées). Inversement, la fréquentation des hôtels classés une et 2 étoiles a fortement chuté en 2018 avec respectivement une perte de 103 000 nuitées et de 44 000 nuitées. La hausse globale est intégralement due à la fréquentation de la clientèle non résidente (+ 5,9 % sur l'année) retrouvant ainsi son niveau des années 2014-2015. Les touristes séjournent en moyenne 1,4 nuit dans les hôtels de la région, contre 1,8 nuit en France.



### Les campings de la région ont profité d'un printemps et d'une fin d'été très ensoleillés

La fréquentation des campings a bénéficié d'une année très ensoleillée et les mois de plus forte progression ont été mai et septembre. Globalement, la fréquentation a augmenté de 53 000 nuitées en 1 an, dont les deux tiers grâce à la clientèle résidente.

La catégorie des campings 3 étoiles a le plus progressé (+ 146 000 nuitées), alors que les 4 étoiles ont reculé de 57 000 nuitées et les 2 étoiles de 27 000 nuitées.

La fréquentation des Britanniques a fortement augmenté dans les campings de la région (+ 34 000 nuitées par rapport à 2017), suivis des Allemands (+ 6 400 nuitées) et des Belges (+ 5 700 nuitées). Les Néerlandais sont à l'inverse de moins en moins nombreux dans les campings de la région (- 33 000 nuitées en 2018), bien qu'ils demeurent la nationalité la plus présente parmi les touristes non-résidents.

Les touristes louent des emplacements pour 2,9 nuitées en moyenne dans la région, contre 5,1 nuits au niveau national.



### L'Eure-et-Loir en plein essor

La fréquentation touristique est principalement concentrée sur l'axe ligérien. L'Indre-et-Loire a connu une hausse de 57 000 nuitées entre 2017 et 2018 portée surtout par les hôtels (49 000 nuitées supplémentaires). Dans le Loir-et-Cher, deuxième département touristique après l'Indre-et-Loire, la fréquentation augmente également (+ 53 000 nuitées), mais tirée exclusivement par les campings (+ 7,7 %). En revanche, le Loiret a enregistré un nombre de nuitées légèrement inférieur à la saison estivale 2017. Quant à l'Eure-et-loir, département pesant peu dans les hébergements touristiques de la région, il connaît une année très dynamique avec 28 000 nuitées supplémentaires, grâce aux hôtels et aux campings. C'est aussi le département où le nombre de touristes non-résidents augmente le plus (+ 19,5 %).

#### Pour en savoir plus :

[Saison touristique d'été 2018 : fréquentation en hausse, grâce à la clientèle non résidente, Insee Focus n°134, novembre 2018.](#)

[Saison touristique d'été 2017 : Été 2017 : une saison touristique marquée par une nette hausse de la clientèle étrangère dans les hôtels, Insee Flash Centre-Val de Loire, n°29, décembre 2017.](#)



#### Service presse de l'Insee Centre-Val de Loire :

Contact :

Willy Faguays

☎ 02 38 69 53 04

Relations médias :

✉ [medias-centre@insee.fr](mailto:medias-centre@insee.fr)