

SAISON 2018 : NOUVELLE HAUSSE DE LA FRÉQUENTATION EN BRETAGNE, TIRÉE PAR LES TOURISTES RÉSIDANT À L'ÉTRANGER

Insee Analyses Bretagne n°78

<p>La fréquentation augmente dans les hébergements touristiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Près de 20 millions de nuitées enregistrées entre avril et septembre 2018, en progression de 2,6 % par rapport à la saison précédente. • La clientèle en provenance de l'étranger augmente de 12 % pour atteindre 4,2 millions de nuitées. • La fin de saison est particulièrement bien orientée.
<p>Dans les campings et dans les hôtels, la clientèle en provenance de l'étranger progresse</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les campings totalisent près de 2,8 millions de nuitées étrangères, en hausse de 14,1 %. • Déjà les plus présents dans les campings, les touristes du Royaume-Uni, des Pays-Bas et de l'Allemagne fréquentent de plus en plus ce type d'hébergement, jusqu'à + 18,9 % de fréquentation pour les Néerlandais. • Dans l'hôtellerie, la fréquentation en provenance de l'étranger dépasse pour la première fois le million de nuitées. • Les hôtels de moyenne et haut de gamme représentent plus des trois quarts des séjours des non-résidents, avec parmi la clientèle davantage d'Allemands (+ 16,9 % dans les 3 étoiles).
<p>Bilan positif pour les activités de loisirs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Parmi les professionnels des structures de loisirs, deux sur trois sont satisfaits de la saison. • La fréquentation des véloroutes, voies vertes et des points naturelles continue de progresser. Celle des sites patrimoniaux et des îles baisse. • Le chiffre d'affaires des activités nautiques augmente de 3,7% par rapport à la saison 2017.

Pour en savoir plus : ["Saison 2018 : nouvelle hausse de la fréquentation en Bretagne, tirée par les touristes résidant à l'étranger"](#), Insee Analyses Bretagne n°78, novembre 2018