

Strasbourg, le 12 novembre 2018

Communiqué de presse

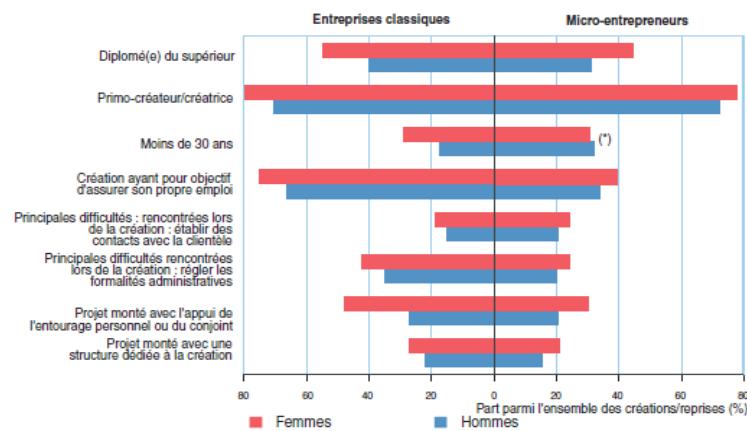
Les femmes créent moins d'entreprises : un phénomène en partie structurel

Trois nouvelles entreprises sur dix sont créées par des femmes alors qu'elles représentent près de la moitié des actifs occupés de la région.

En 2014, 34 600 entreprises des secteurs marchands non agricoles ont été créées dans le Grand Est. L'entrepreneuriat féminin constitue 28,3 % des 16 400 nouvelles entreprises « classiques » et 32,5 % des 18 200 nouvelles micro-entreprises.

Cet écart est en partie structurel. En effet, les créations sont nombreuses dans les secteurs et métiers moins féminisés comme ceux de la construction ou ceux du commerce et de la réparation automobile. À l'inverse, dans le secteur de l'enseignement, la santé et l'action sociale, où les femmes sont majoritaires, le poids des créations est trois fois plus faible que celui des emplois. Par ailleurs, dans le secteur des services aux entreprises, où les créateurs sont plus souvent expérimentés et hautement diplômés, la moindre qualification des femmes actives les plus âgées est également un frein à l'entrepreneuriat.

Principales caractéristiques des femmes créatrices d'entreprises par rapport aux hommes dans le Grand Est



(*) écart non significatif lié à l'échantillonnage (source)

Ont été retenues les caractéristiques significativement différentes entre hommes et femmes communes aux créations classiques et aux micro-entrepreneurs.

Lecture : parmi l'ensemble des créations/reprises, hors micro-entrepreneurs, au cours de 1^{er} semestre de l'année 2014 dans le Grand Est, 55 % des femmes ont un diplôme du supérieur, une proportion significativement plus élevée que les hommes (40 %). Cet écart s'observe également pour les micro-entrepreneurs : 44 % de femmes diplômées du supérieur, contre 31 % des hommes

Champ : entreprises du champ Sine créées au premier semestre 2014, hors micro-entrepreneurs du champ Sine immatriculés au 1^{er} semestre 2014.

Source : Insee, enquête Sine 2014 ; enquête autoentrepreneurs 2014.

Plus souvent que les hommes, les femmes sont primo-créatrices et créent une entreprise afin d'assurer leur emploi et leur revenu.

Aussi plus diplômées, elles éprouvent pourtant plus de difficultés à la création. Toutefois, malgré les difficultés ressenties au démarrage, la réussite à cinq ans de la création d'entreprise par les femmes est comparable à celle des hommes.

Insee Analyses Grand Est n°83 – novembre 2018

Publiable le 12 novembre 2018 à 18h00

Contacts presse

Strasbourg

Véronique Heili

03 88 52 40 77

dr67-communication-externe@insee.fr

Reims

Catherine Durand

03 26 48 66 60

dr51-communication-externe@insee.fr

Nos publications sont consultables sur le site :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&categorie=2&collection=7+88+61+34>