

5.5 Commerce

En 2016, le **commerce** rassemble 760 000 entreprises, qui réalisent un chiffre d'affaires (CA) de 1 421 milliards d'euros et dégagent une **valeur ajoutée** (VA) de 216 milliards d'euros. Elles emploient plus de 2,6 millions de salariés en équivalent temps plein (ETP). Leur poids dans l'ensemble des entreprises des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers est sensiblement le même en matière de nombre d'entreprises (22 %), de valeur ajoutée (21 %) et de chiffre d'affaires à l'export (21 %) que de salariés en ETP (22 %). Cette part est nettement plus élevée pour le chiffre d'affaires (38 %) et reflète la spécificité de l'activité commerciale qui consiste à revendre des biens achetés en l'état plutôt que de produire des biens ou des services. Le chiffre d'affaires, comparé à la valeur ajoutée, est donc proportionnellement plus important que dans les autres secteurs.

Le commerce comprend trois sous-secteurs : le commerce de gros a le plus souvent pour clients d'autres entreprises, notamment du commerce ; le commerce de détail vend principalement aux particuliers ; le commerce automobile regroupe des commerçants, grossistes ou détaillants, spécialisés dans la vente ou la réparation d'automobiles et de motocycles.

En 2017, les ventes en volume des entreprises du commerce de gros progressent de 2,2 %. Les ventes du commerce de détail, comptabilisées par forme de vente, augmentent également (+ 1,2 %). Celles du commerce et réparation d'automobiles restent dynamiques (+ 5,1 %), quoique moins qu'en 2016 (+ 6,5 %).

L'emploi salarié hors intérim des établissements commerciaux augmente de 0,8 % entre fin 2016 et fin 2017, après + 0,7 % entre fin 2015 et fin 2016. Dans le commerce de détail, il progresse seulement de 0,7 %, après + 1,2 % en 2016 et en 2015. La reprise dans le

commerce et la réparation automobiles amorcée en 2015 s'amplifie en 2017 (+ 1,6 %). L'emploi salarié du commerce de gros augmente pour la première fois depuis 2011 (+ 0,7 %).

En 2016, le taux de marge commerciale s'établit à 24 % pour l'ensemble du commerce. Proche de la moyenne dans le commerce de gros (22 %), il varie de 13 % dans le commerce automobile à 30 % dans le commerce de détail.

En 2016, le commerce de gros réalise 52 % de la VA du commerce, le commerce de détail 38 % et le commerce automobile 10 %. Mais le commerce de gros n'emploie que 34 % des salariés du secteur, le commerce de détail plus de la moitié (53 %) et le commerce automobile 13 %. Les entreprises du commerce de gros sont celles qui exportent le plus (15 % de leur CA) ; elles comprennent notamment des filiales commerciales de groupes industriels. Comparativement, les entreprises du commerce de détail et automobile exportent peu (3 % et 5 %).

La production des entreprises commerciales comprend les ventes de services facturées aux clients ou aux fournisseurs, la production de biens et, composante dominante, la **marge commerciale**. Le taux de valeur ajoutée (rapport de la valeur ajoutée sur le chiffre d'affaires) est donc très lié au taux de marge commerciale. Il est de 15 % dans le commerce, soit nettement moins que pour l'ensemble des entreprises du champ des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers (28 %). Il est légèrement inférieur dans le commerce de gros (14 %) et dans le commerce automobile (12 %) et plus élevé dans le commerce de détail (18 %).

Le taux d'investissement est sensiblement plus faible dans le commerce (9 %) que dans l'ensemble du champ (19 %). Entre 2015 et 2016, il augmente de deux points dans le commerce automobile, mais reste stable dans le reste du commerce. ■

Définitions

Commerce, valeur ajoutée, marge commerciale, ratio : voir *annexe Glossaire*.

Pour en savoir plus

- « La situation du commerce en 2017 », *Document de travail* n° E2018/02, Insee, juin 2018.
- « Les comptes de la Nation en 2017 – Le PIB accélère (+ 2,2 % après + 1,2 %), le pouvoir d'achat des ménages augmente modérément », *Insee Première* n° 1697, mai 2018.
- « Médias sociaux, sites web, places de marché : des vitrines pour les sociétés », *Insee Première* n° 1696, mai 2018.
- « Le commerce électronique », *Insee Première* n° 1695, mai 2018.
- « Proximité et qualité, les deux priorités pour faire ses courses alimentaires », *Consommation et modes de vie* n° 299, Crédoc, mai 2018.

1. Chiffres clés du commerce en 2016

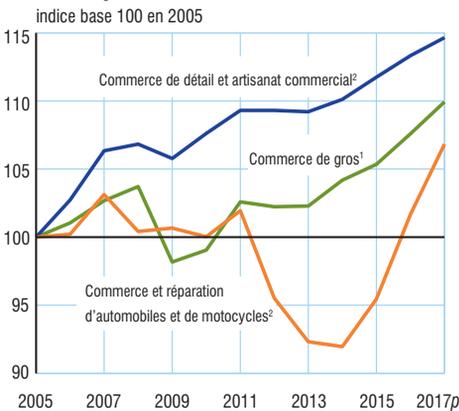
	Entreprises	Salariés en ETP	Chiffre d'affaires hors taxes	Chiffre d'affaires export	Valeur ajoutée hors taxes	Investissements corporels bruts hors apports
	(en milliers)		(en milliards d'euros)			
Commerce et réparation d'automobiles et de motos	97,8	338,2	176,4	8,4	21,5	2,5
Commerce de gros	155,6	913,1	803,2	121,7	113,7	7,5
Commerce de détail	506,6	1 398,6	441,0	10,8	81,3	10,4
Ensemble du commerce	760,0	2 649,9	1 420,6	140,9	216,4	20,4
Ensemble des entreprises principalement marchandes non agricoles et non financières	3 460,8	11 955,3	3 748,2	672,1	1 037,3	196,6
Poids des entreprises du commerce¹ (en %)	22,0	22,2	37,9	21,0	20,9	10,4

1. Poids des entreprises ayant une activité principale dans le secteur du commerce par rapport à l'ensemble des entreprises des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

Champ : France, unités légales et entreprises profilées du secteur du commerce.

Source : Insee, É sane.

2. Ventes par secteur en volume



1. Ventes HT par secteur d'entreprise.

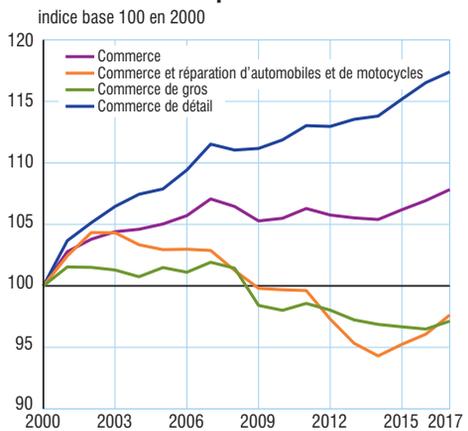
2. Ventes TTC par forme de vente (secteur d'établissement).

Champ : France, secteurs du commerce.

Note : les données de 2016 sont semi-définitives.

Source : Insee, comptes du commerce.

3. Évolution de l'emploi salarié hors intérim



Champ : France métropolitaine, commerce, en secteur d'établissements.

Note : les titulaires de contrats d'intérim sont classés systématiquement dans l'activité de travail temporaire.

Source : Insee, estimations d'emploi (CVS au 4^e trimestre).

4. Ratios du commerce selon les secteurs en 2016

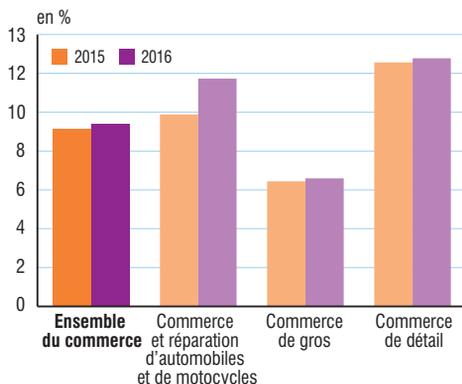
	Taux de marge commerciale	Taux d'exportation	Taux de valeur ajoutée	Taux d'investissement
Commerce et réparation d'automobiles et de motos	13,2	4,8	12,2	11,7
Commerce de gros	22,3	15,2	14,2	6,6
Commerce de détail	30,0	2,5	18,4	12,8
Ensemble du commerce	23,7	9,9	15,2	9,4
Ensemble des secteurs principalement marchands¹	///	17,9	27,7	19,0

1. Entreprises des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

Champ : France, unités légales et entreprises profilées du secteur du commerce.

Source : Insee, É sane.

5. Taux d'investissement en 2015 et 2016



Champ : France, unités légales et entreprises profilées du secteur du commerce.

Source : Insee, É sane.