



European Statistics Competition

**Compétition européenne de statistiques édition
2018-2019**

Étape française – 2e épreuve

**Enquête de Conjoncture Auprès des Ménages
Mensuelle (CAMME) de décembre 2017**

I. Introduction, (objectif de l'étude et méthodes d'analyse des données)

De nombreuses enquêtes sont réalisées chaque année, elles apparaissent comme essentielles pour analyser et comprendre les opinions et les évolutions sur différents sujets tels que l'inflation, la production et consommation, l'emploi, le revenu et le patrimoine... Une fois les chiffres de données statistiques étudiés, ils nous permettent de guider les décisions collectives. Que veut-on compter ? Avec quelle méthode ? Comment lire les résultats ? Et que veut-on en faire ?

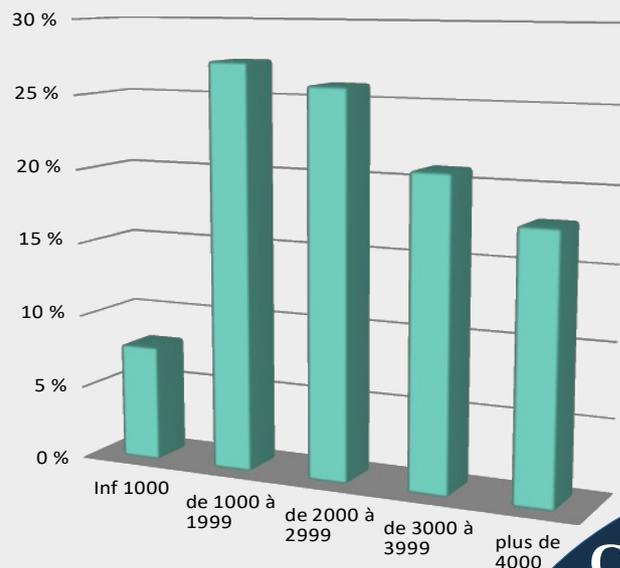
Aujourd'hui ce sont nous, les étudiants qui vont tenter de synthétiser des données. Pour ce faire, nous avons à notre disposition une enquête de la CAMME. Cette enquête « consumer survey », baptisée CAMME en France, a pour objectif de recueillir, mois par mois, des informations sur le comportement des consommateurs, ainsi que sur leurs anticipations en matière de consommation et d'épargne. Elle mesure également les phénomènes conjoncturels tels qu'ils sont perçus par les ménages (évolution des prix, etc.) mais aussi leur sentiments de bien-être. L'enquête CAMME fournit ainsi une aide au diagnostic conjoncturel de l'économie française. Cette enquête mensuelle est menée depuis 1987 et elle est réalisée par téléphone auprès d'un échantillon de 3 300 ménages.

Afin de mener au mieux cette analyse, j'utiliserai différentes méthodes comme la réalisation de calcul (moyenne, médiane, solde, pourcentage...) et la création de tableaux et de graphiques grâce à LibreOffice Calc. Par la suite, j'ai étudié les corrélations et les causalités en faisant toutefois attention aux variables cachées.

J'ai choisi de traiter deux thèmes, ceux qui semblaient être les plus pertinents, c'est à dire les perceptions de phénomènes conjoncturels (évolution des prix, etc.) et les sentiments de bien-être des français.

Moyenne : 2905
 Médiane : 2595
 Minimum : 397
 Maximum : 39960

Revenu mensuel moyen du ménage en euros redressé



Sexe des répondants

| | |
|--------|-------|
| Femmes | 51,4% |
| Hommes | 49,6% |

Lieu de résidence des répondants

| | |
|--|--------|
| Rural | 28,2 % |
| Unité urbaine < 100 000 hab | 35,4% |
| Unité urbaine > 100 000 hab (hors Paris) | 26,4% |
| Paris | 11,8% |

Caractéristiques de l'échantillon

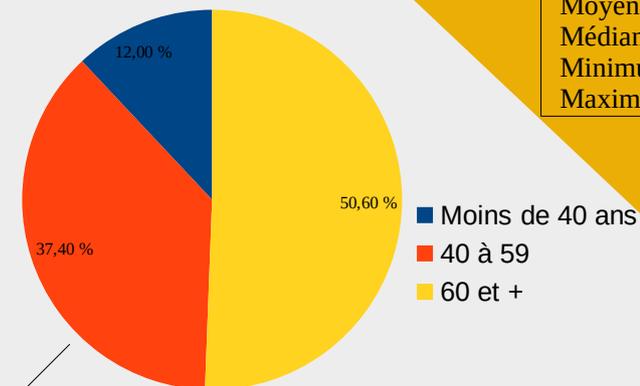
Est-il représentatif ?

On constate :

- Une surreprésentation des plus de 60 ans (50,6%) soit plus de la moitié, ce qui influe le nombre d'actifs au sein des ménages. Cela s'explique du fait que l'enquête est réalisée par téléphone en journée.

Malgré certaines déformations l'échantillon proposé permet l'analyse des données.

Âge des répondants

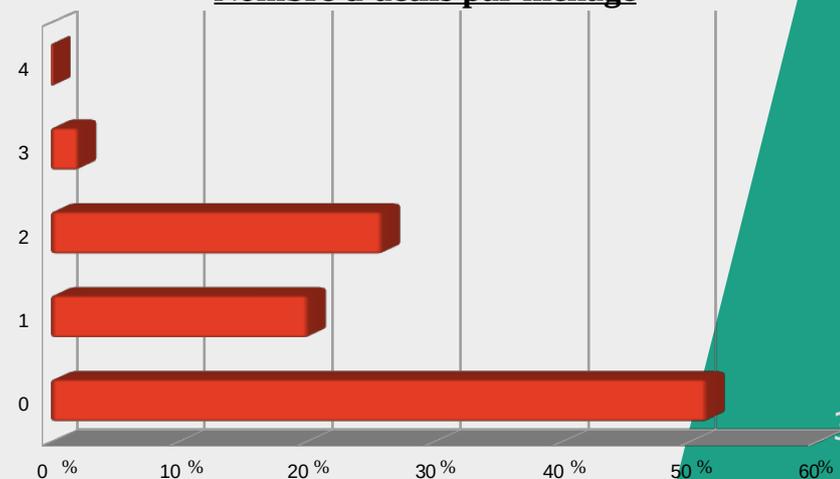


Moyenne : 58,604
 Médiane : 61,5
 Minimum : 21
 Maximum : 93

Niveau d'études des répondants

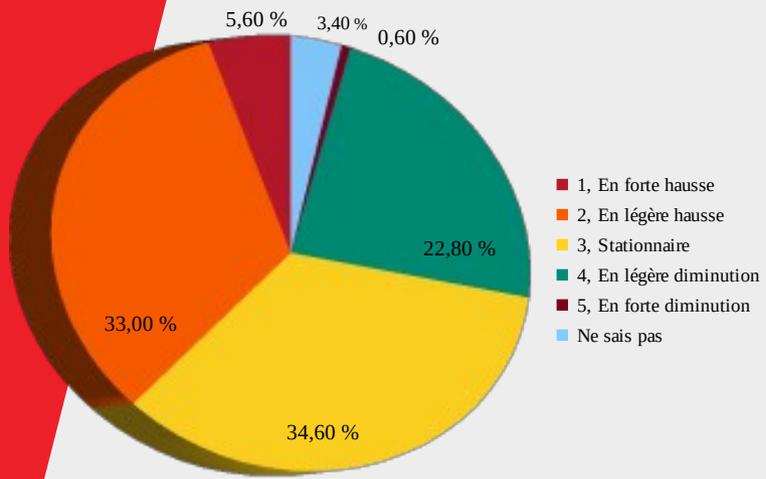
| | |
|--------------|--------|
| Pas d'études | 1,0% |
| Primaire | 12,8 % |
| Secondaire | 48,2% |
| Supérieur | 37,8% |
| Ne sais pas | 0,2% |

Nombre d'actifs par ménage



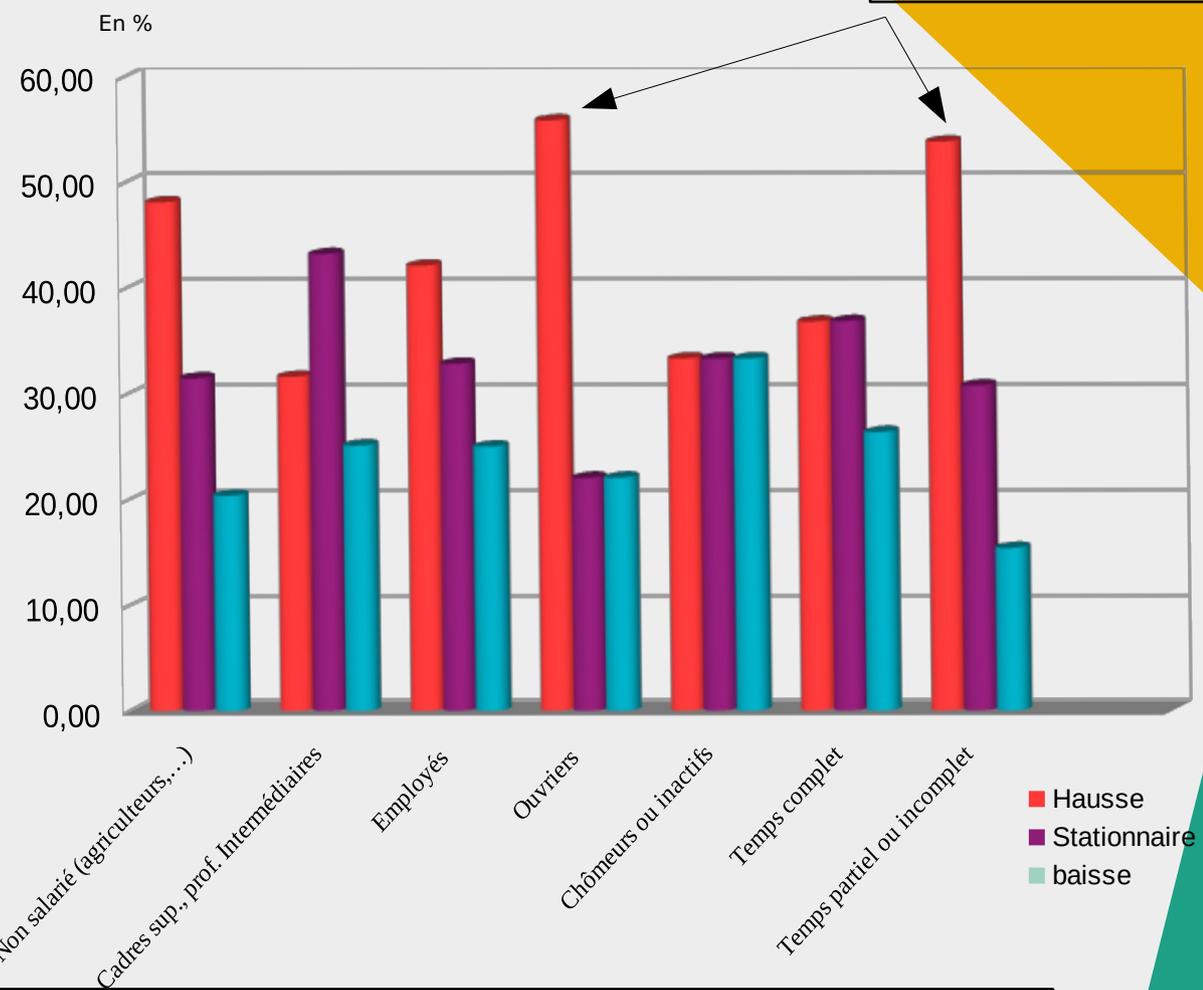
II. Les estimations des français sur l'évolution du nombre de chômeurs

Ceux sont les ouvriers à temps partiel ou incomplet qui sont les plus pessimistes



Estimations générales

| | Hausse | Stationnaire | baisse | Solde (en pts) |
|-----------------------------------|--------|--------------|--------|----------------|
| Non salarié (agriculteurs,...) | 48,15 | 31,48 | 20,37 | 27,78 |
| Cadres sup., prof. Intermédiaires | 31,63 | 43,25 | 25,12 | 6,51 |
| Employés | 42,14 | 32,86 | 25,00 | 17,14 |
| Ouvriers | 55,88 | 22,06 | 22,06 | 33,82 |
| Chômeurs ou inactifs | 33,33 | 33,33 | 33,33 | 0 |
| Temps complet | 36,82 | 36,88 | 26,37 | 10,45 |
| Temps partiel ou incomplet | 53,85 | 30,77 | 15,38 | 38,47 |



Tous les soldes sont positifs, l'opinion des français concernant l'évolution du chômage est donc **pessimiste** puisque la plupart d'entre eux pensent que **le chômage sera davantage en hausse** qu'en baisse.

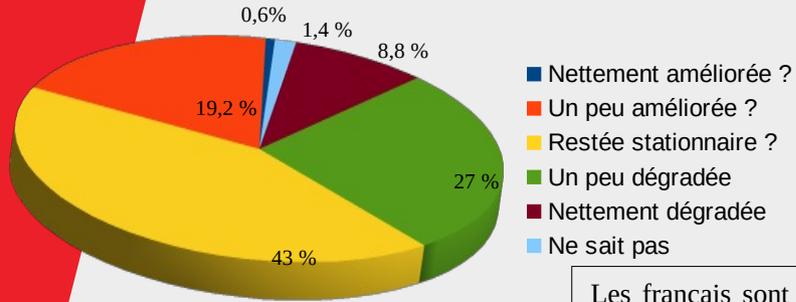
La proportion de personnes qui pensent que le chômage va augmenter est supérieure de 6,51 points à ceux qui pensent qu'il va baisser pour les cadres et professions intermédiaires alors que chez les ouvriers l'écart est de 38,47 donc nettement plus important.

La proportion de personnes qui pensent que le chômage va augmenter est supérieure de 10,45 points à ceux qui pensent qu'il va baisser pour les personnes à temps complet contre 38,47 points d'écart pour ceux à temps partiel ou incomplet.

→ Les estimations sur l'évolution du nombre de chômage varient donc en fonction de **la catégorie socio professionnelle** mais également en fonction de **la quotité de travail**.

III. Autres estimations, et ressentis des français sur l'économie et l'évolution des prix

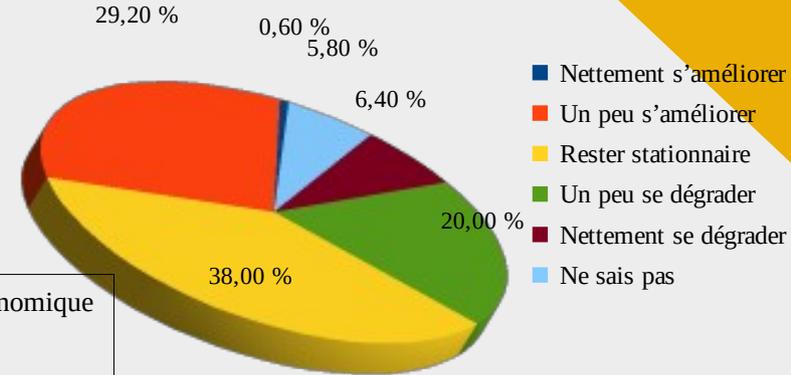
La situation économique s'est ... au cours des douze derniers mois ?



L'économie

Les français sont plus **optimistes** concernant la situation économique future. Ils ont tendance à dire que **“le pire est derrière eux”**. En effet, les français pensent à 29,8 % (29,20%+0,6%) que la situation économique va s'améliorer alors que leur ressenti concernant l'économie passée est nettement moins bon car ils sont plus que 19,8% (19,2%+0,6%) à avoir répondu que la situation économique s'était améliorée. **Une différence de 10 points** est notable. Même remarque, pour la proportion de personnes qui pensent que la situation économique va se dégrader est plus faible (35,80%) que le ressenti d'une dégradation concernant la situation économique passée (26,40 %)

La situation économique va ... au cours des douze prochains mois ?

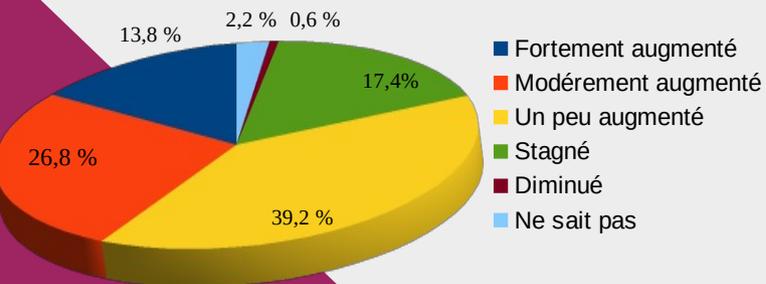


Passé (12 derniers mois)

Futur (12 prochains mois)

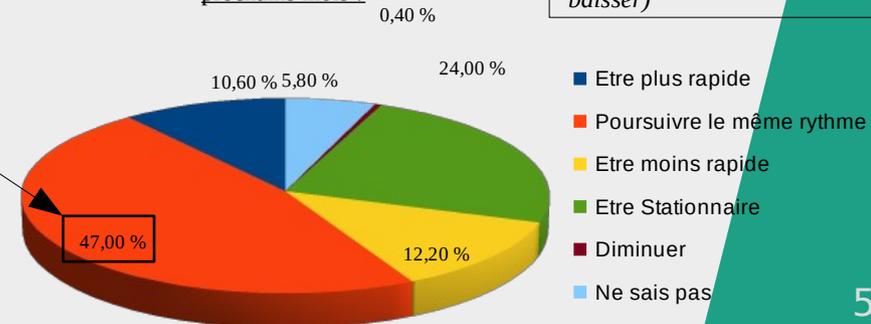
Les prix

Les prix ont ... au cours des douze derniers mois ?



Presque la moitié de l'échantillon pense que l'évolution des prix va poursuivre le même rythme

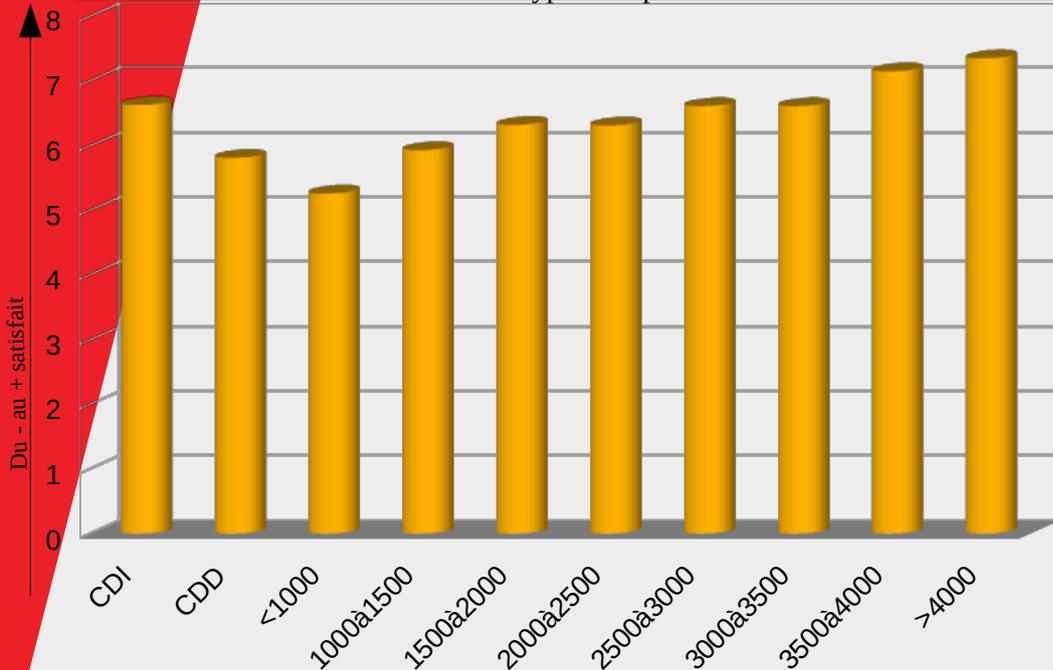
L'évolution des prix va ... au cours des douze prochains mois ?



Remarque : Valeur moyenne de l'augmentation des prix au cours des douze prochains mois : **5,6 %**
(Seulement une personne a répondu que les prix allaient baisser)

IV. Le sentiment de bien être, en terme de niveau de vie et de sécurité

Satisfaction du niveau de vie selon le type d'emploi et le revenu mensuel des ménages



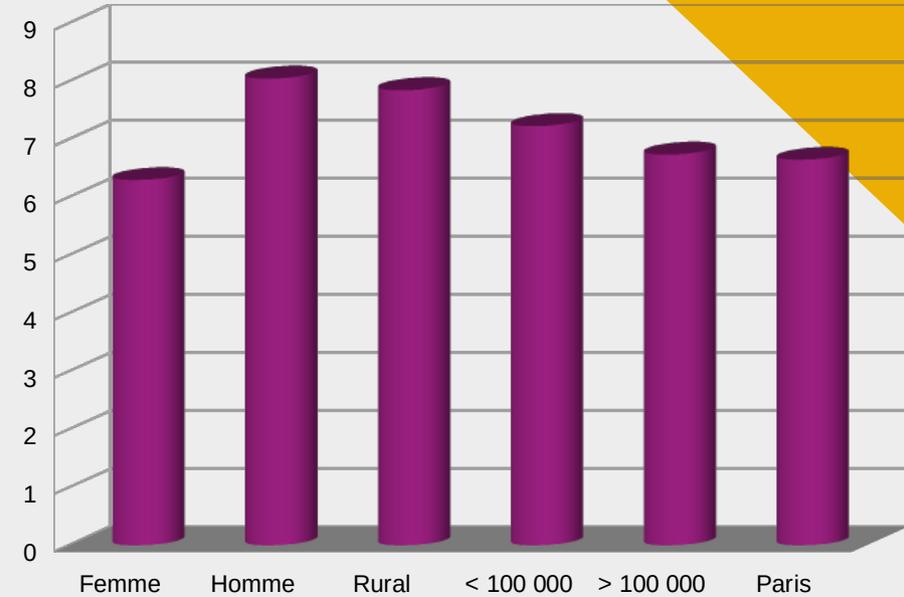
Satisfaction moyenne concernant le niveau de vie sur une échelle de 0 à 10 est de **6,51**

On constate graphiquement que **le revenu** mais aussi **le type d'emploi ont une influence sur la satisfaction du niveau de vie.**

De plus nous pouvons ajouter que **la liaison entre les deux variables** (revenu et niveau de vie) est **significative** puisque le coefficient de corrélation est de 0,964 (la corrélation est positive > 0 et forte lorsqu'on dépasse 0,8)

→ Plus les revenus augmentent plus la satisfaction du niveau de vie est important et se rapproche de 10.

Sentiment de sécurité lorsqu'on est seul la nuit dans son quartier selon le sexe, et le lieu d'habitation (en nb d'hab)



Sentiment de sécurité moyen sur une échelle de 0 à 10 est de **7,19**

On constate graphiquement que **le sexe et le lieu d'habitation ont une influence sur le sentiment de sécurité.**

De plus, nous pouvons ajouter que **la liaison entre les deux variables** (lieu d'habitation et sécurité) est **significative** puisque le coefficient de corrélation est de -0,998 < -0,8 (la corrélation est négative < 0 les variables vont dans un sens opposé)

→ Plus on habite à la ville plus le sentiment de sécurité diminue.

To Calculate Correlation Co-efficient:

| X Value | Y Value |
|---------|---------|
| 1 | 7,85 |
| 2 | 7,23 |
| 3 | 6,74 |
| 4 | 6,25 |

Buttons: Add More.. Fewer.. Calculate Reset

Enter all inputs

Total Numbers : 4

Correlation : -0.9981931657023564

Résultat des coefficient de corrélation grâce à une calculatrice de corrélation en ligne

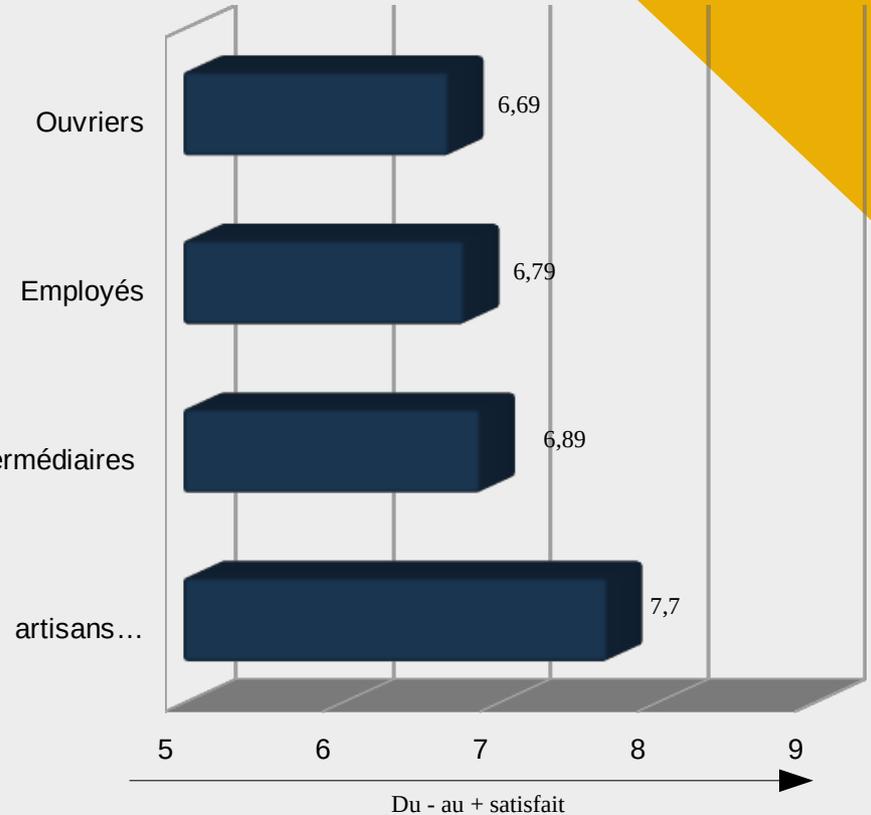
V. Bien être dans le cadre professionnel

Moyenne globale du niveau de satisfaction des relation professionnelle : **6,91**

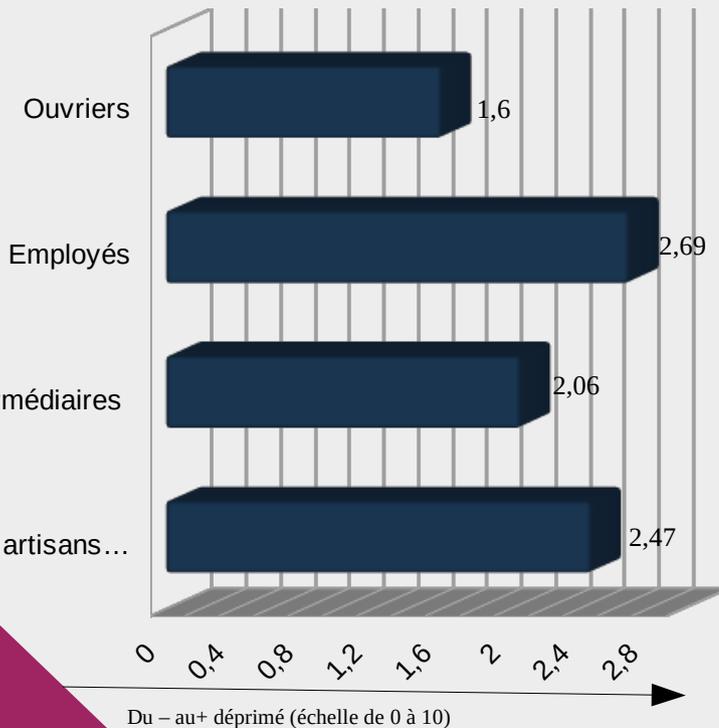
→ **les moins satisfaits** concernant **les relations professionnelle** sont **les ouvriers** avec une moyenne de **6,69**

→ **les plus satisfait** sont **les agriculteurs, artisans, professions libérales ...** avec une moyenne de **7,7**

Moyenne de satisfaction des relations professionnelles selon la catégorie socioprofessionnelle (sur une échelle de 0 à 10)



Moyenne du niveau de déprime en fonction des catégories socioprofessionnelle (sur une échelle de 0 à 10)



Agriculteurs, artisans...

Moyenne globale du niveau de **déprime** : **2,22**

→ **les plus déprimés** sont **les employés** avec une moyenne de **2,69** (même si cette valeur apparait plutot faible sur une échelle de 0 à 10)

→ **les moins déprimés** sont **les ouvriers** avec une moyenne de **1,6**

VI. Conclusion

Grâce à cette analyse, on constate que les réponses des individus sont différentes selon leur catégorie socioprofessionnelle, leur lieu d'habitations leur sexe ...

En effet nous avons pu voir que :

- l'inquiétude des français concernant le chômage varie en fonction de leur PCS.
- la perception passée de l'inflation et de la situation économique diffère des estimations futures
- la satisfaction du niveau de vie varie en fonction du type d'emploi et des revenus perçus par les ménages
- Le sentiment de sécurité varie en fonction du sexe et du lieu d'habitation
- La satisfaction des relations au travail diffère selon le PCS
- Le niveau de déprime varie selon le PCS.

L'enquête de la CAMME appelé "moral des français" par les médias apparaît ainsi comme importante pour diverses raisons, elle permet :

- d'évaluer le pouvoir d'achat, le niveau à venir de la consommation (moteur important de la croissance en France avec l'investissement), l'investissement étant étudié dans une autre enquête de conjoncture de l'Insee
- de faire ainsi face à l'épargne de précaution qui pénaliserait la croissance
- d'établir une chronologie de l'opinion et du moral des français du fait que l'enquête est réalisée régulièrement