

La hausse de la fréquentation hôtelière se poursuit

Avec 1 208 500 nuitées en 2017, la fréquentation des hôtels réunionnais croît de 5 % par rapport à 2016. Les hôtels étoilés ou non profitent de cette augmentation. L'embellie profite davantage aux hôtels du Sud et du Nord-est. De plus en plus d'étrangers fréquentent les hôtels réunionnais (+ 12 %). Toutefois, la clientèle française reste largement majoritaire.

Nathalie Poleya, Insee

La fréquentation des hôtels de cinq chambres ou plus à La Réunion augmente de nouveau en 2017 (+ 5 %, *figure 1*). Il s'agit de la troisième année consécutive de hausse (+ 13 % en 2016 et + 11 % en 2015).

La fréquentation est dynamique tout au long de l'année 2017. Toutefois, c'est aux 2^e et 3^e trimestres que les croissances sont les plus fortes par rapport au même trimestre de l'année précédente (+ 7 %).

Bonne dynamique pour les hôtels 4 et 5 étoiles

La fréquentation des hôtels 4 ou 5 étoiles (+ 8 %) dynamise la fréquentation hôtelière : quatre nuitées supplémentaires sur dix concernent ces hôtels. Néanmoins, tous les types d'hôtels sont plus fréquentés en 2017. Ainsi, la fréquentation augmente également dans les hôtels non classés (+ 9 %) et plus modestement dans les hôtels 1 et 2 étoiles (+ 4 %). Les hôtels 3 étoiles sont aussi plus fréquentés (+ 2 %).

Les hôtels du Sud et du Nord-est sont les premiers bénéficiaires de cette embellie (respectivement + 8 % et + 7 %). Dans une moindre mesure, la fréquentation progresse également dans l'Ouest (+ 2 %).

1 La fréquentation hôtelière en hausse de 5 % en 2017

Fréquentation hôtelière à La Réunion

	2016	2017	Évolution
	en nombre		en %
Nombre de nuitées	1 153 800	1 208 500	4,7
Non classés	159 800	174 700	9,3
1 ou 2 étoiles	171 100	177 400	3,7
3 étoiles	511 100	519 100	1,6
4 ou 5 étoiles	311 800	337 300	8,2
Nord et Est	270 300	288 800	6,9
Ouest	599 300	611 900	2,1
Sud	284 200	307 800	8,3
Offre de chambres	1 096 600	1 078 100	- 1,7
Chambres occupées	661 100	694 300	5,0

Champ : établissements hôteliers de cinq chambres ou plus.
Source : Insee, DGE - Enquête de fréquentation hôtelière.

En 2017, 64 % des chambres d'hôtels sont en moyenne occupées (*figure 2*). Ce **taux d'occupation** est nettement plus élevé qu'en 2016 (60 %). En effet, à la fois plus de chambres sont occupées (+ 5 % en nombre de nuits d'occupation) et du fait de fermeture d'établissements, moins de chambres sont proposées sur le marché réunionnais (- 2 %).

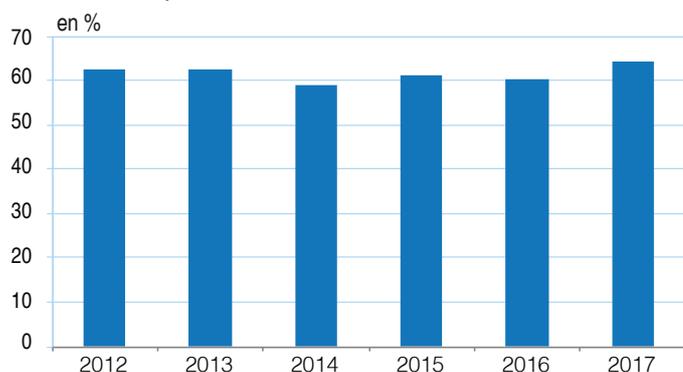
Hausse de la clientèle étrangère

Plus de clients français et étrangers fréquentent les hôtels en 2017 (*figure 3*). La hausse est particulièrement importante parmi la clientèle étrangère : + 12 % en 2017. La clientèle allemande progresse de 3 % : l'Allemagne reste ainsi en 2017 le premier pays d'origine des touristes étrangers. Les hôtels accueillent également plus de Français (+ 4 %). Parmi eux, la fréquentation des hôtels par

les Réunionnais augmente modérément en 2017, alors qu'elle avait bondi en 2016 (+ 3 % après + 27 % en lien avec l'ouverture de 4 hôtels). Néanmoins, la clientèle française reste largement majoritaire (86 %). Avec 459 000 nuitées, la clientèle réunionnaise représente 38 % des nuitées, contre 48 % pour celle en provenance des autres départements français. ■

2 Le taux d'occupation augmente de 4 points en 2017

Taux d'occupation annuel de 2012 à 2017 à La Réunion



Champ : établissements hôteliers de cinq chambres ou plus.
Source : Insee, DGE - Enquête de fréquentation hôtelière.

Le tourisme international atteint son niveau le plus haut depuis sept ans

En 2017, selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), le tourisme international augmente de 7 % pour atteindre 1,3 milliard de visiteurs, soit un nombre de touristes internationaux jamais atteint depuis sept ans. La fréquentation touristique augmente dans toutes les zones géographiques. Dans l'océan Indien, en particulier à Maurice et aux Seychelles, le nombre de touristes continue de progresser. Avec 1,3 million de visiteurs, l'île de Maurice a été la destination la plus visitée en 2017. Aux Seychelles, le nombre de visiteurs a augmenté de 15 % pour atteindre 350 000 visiteurs. À Mayotte, la fréquentation touristique est en hausse sensible de 21 % : 62 000 touristes sont venus, après huit années de stagnation autour de 50 000 touristes.

3 Une clientèle essentiellement française

Fréquentation des hôtels selon la provenance de la clientèle

	Nuitées en 2017	Part de la clientèle selon sa provenance	Évolution 2017/2016
	en milliers	en %	en %
Ensemble de la clientèle	1 209	100,0	4,7
France	1 042	86,2	3,6
La Réunion	459	38,0	3,0
Mayotte	11	0,9	3,6
Autres départements français	572	47,3	4,3
Étranger	166	13,8	12,3
Afrique	37	3,1	13,4
Maurice	20	1,7	15,8
Madagascar	6	0,5	-10,2
Autres pays d'Afrique	11	0,9	26,5
Europe hors France	108	8,9	7,5
Allemagne	45	3,7	3,3
Belgique	12	1,0	-2,2
Suisse	15	1,3	-6,6
Autres pays d'Europe	37	3,0	25,7
Amérique	3	0,2	23,7
Asie, Océanie et Australie	18	1,5	47,5

Champ : établissements hôteliers de cinq chambres ou plus.
Source : Insee, DGE - Enquête de fréquentation hôtelière.

Champ de l'étude

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie concerne depuis janvier 2014 tous les hôtels de cinq chambres ou plus, qu'ils soient classés ou non. Elle concerne toute la clientèle, que celle-ci soit résidente à La Réunion ou non, de tourisme ou d'affaires. Les résultats présentés ici portent à La Réunion sur 75 hôtels, dont 55 sont classés et 20 non classés.