

Pleine saison : 1,4 million de touristes, en majorité des familles

Au cœur de l'été, la Corse accueille 1,4 million de touristes, les trois quarts pour un séjour d'agrément. Ces derniers sont majoritairement des Français arrivés en famille. Ils sont plutôt fidèles à la destination Corse, plus de la moitié y sont déjà venus. Ces touristes du plein été utilisent plutôt le bateau pour accéder à l'île. Ils génèrent 12 millions de nuitées dont 67 % passées dans des hébergements marchands professionnels. Avec 32 % des nuitées, les locations de particulier à particulier sont plus fréquentes qu'au printemps et ont notamment la préférence des Français. L'été, les séjours s'allongent (12 nuits en moyenne), en lien avec la plus forte fréquentation des campings, résidences de tourisme/villages de vacances et locations de particulier à particulier. La fréquentation reste très centrée sur les principales régions touristiques de l'île (Extrême Sud, Balagne, région ajaccienne, Bastia-Cap Corse). L'itinérance est faible, les touristes ayant tendance à passer toutes leurs nuitées dans le même territoire.

La fréquentation de l'été est aussi le fait de 300 000 touristes affinitaires qui génèrent 4,6 millions de nuitées, le plus souvent passées dans de la famille, en lien avec les vacances de la diaspora. Leur durée de séjour s'allonge et dépasse 15 jours en moyenne. La moitié ne pratique aucune activité payante.

Les touristes professionnels sont moins nombreux en été. Ils sont 47 000 et génèrent 490 000 nuitées, essentiellement marchandes. Ce sont les seuls à privilégier l'avion en pleine saison.

Magali Bonnefont ; Aude Genovese-Bolleyn ; Barbara Luquet, Insee

En 2017, 1,4 million de touristes ont séjourné en Corse en pleine saison (départs de Corse entre le 1^{er} juillet et le 31 août) pour un total de 17,1 millions de nuitées dont 1,6 million passées avant le 1^{er} juillet (9 %). En cette période d'été, les touristes d'agrément (75 %) et affinitaires (22 %) prédominent (*définitions*), alors que les voyageurs professionnels sont peu nombreux (*figure 1*).

1 million de touristes d'agrément, six fois sur dix en famille

L'été, la Corse accueille 1 million de touristes d'agrément. En cette période de grandes vacances, ce sont essentiellement des familles (60 %) et des couples (21 %). La proportion de séjours entre amis est plus restreinte (11 %) et les personnes voyageant seules sont très peu nombreuses (*figure 2*). Ainsi, la moyenne d'âge du groupe baisse. Les plus de 50 ans, prédominants avant l'été, ne représentent plus que 26 % des voyageurs contre 66 % pour les 25-50 ans. Ces touristes viennent à 66 % de France, toujours principalement d'Île-de-France (18 %), Auvergne-Rhône-Alpes (17 %) et de Provence-Alpes-Côte d'Azur (14 %) (*figure 3*). La part des résidents de PACA est beaucoup plus faible qu'au printemps (21 %), au profit des deux autres régions. Avec l'été, la proportion d'étrangers augmente légèrement (34 %). Les Italiens deviennent la première nationalité étrangère (35 %) suivis des Allemands (20 %) (*figure 4*). Ainsi, si ces deux nationalités représentent toujours un étranger sur deux, leur part respective s'inverse par rapport à l'avant saison.

Les touristes de juillet-août sont en majorité fidèles à la destination Corse : 53 % y sont déjà venus et 29 % au moins 3 fois. Les Français sont plus fidèles que les étrangers (respectivement 58 % et 44 %). En avant saison, seuls 44 % des visiteurs connaissaient déjà l'île.

Ces touristes disposent de revenus encore plus importants qu'en début de saison. Si les revenus du foyer les plus fréquents se situent toujours entre 2 500 et 4 000 euros mensuels, les groupes avec des revenus allant de 4 000 à 6 000 euros sont quasiment aussi nombreux. De plus, 20 % des voyageurs déclarent des revenus supérieurs à 6 000 euros. Dans cette tranche, l'écart entre étrangers et Français se réduit, du fait en particulier du poids des Italiens, dont la structure de revenu est plus modeste (*figure 5*).

Au cœur de l'été, le bateau est privilégié pour accéder à l'île

Au cœur de l'été, 64 % des touristes d'agrément accèdent à l'île en bateau, contre la moitié au printemps. Le port de Bastia prédomine toujours dans ces rotations. Quand ils arrivent en avion, c'est au contraire plus souvent par Ajaccio (35 %) ou Bastia (29 %). Figari, second aéroport au printemps occupe l'été la troisième place avec 25 % de la fréquentation. La part des voyages en dehors de l'offre traditionnelle desservant l'île (Air Corsica, Air France et HOP) baisse. Elle s'établit à 58 % contre 63 % en avant saison mais reste très concentrée sur les compagnies Easy Jet et Volotea. En moyenne, 55 % des Français arrivent en

bateau, soit 12 points de plus qu'au printemps. Ce mode de transport est notamment utilisé par les trois quarts des habitants des régions PACA, Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie (*figure 3*). L'été, les étrangers privilégient encore plus la voie maritime (7 sur 10), avec la forte présence des Italiens qui l'utilisent en quasi-totalité. Le bateau est aussi emprunté par près de 80 % des touristes venant d'Allemagne, d'Europe centrale et des Pays-Bas. En revanche, Anglais, Belges et Scandinaves continuent en majorité à utiliser l'avion pour leur séjour en Corse.

Un tiers des nuitées d'agrément en location de particulier à particulier

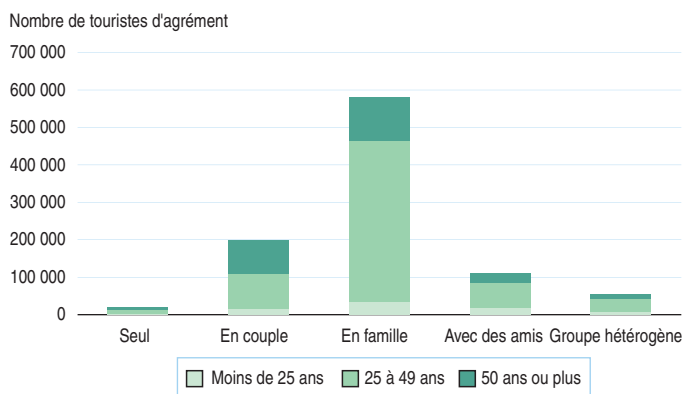
Ce million de touristes d'agrément génère 12 millions de nuitées sur l'île. Elles sont concentrées à 67 % dans l'hébergement marchand professionnel (*figure 6*). C'est toutefois moins qu'au printemps (79 %). Cette moindre fréquentation se fait au profit des locations de particulier à particulier qui occupent une place plus importante l'été avec 32 % des nuitées d'agrément contre 20 % en avant saison. Au sein même de l'hébergement marchand professionnel, la fréquentation par type d'établissement diffère également de celle de l'avant saison. Avec les beaux jours, les campings deviennent prédominants (30 % des nuitées), suivis des autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT : 19 %). Les hôtels ne totalisent plus que 10 % des nuitées d'agrément alors qu'ils enregistrent la meilleure fréquentation en avant saison. Encore plus qu'au printemps, les Allemands et les Néerlandais plébiscitent les campings

1 Données de cadrage de l'avant saison touristique

	Agrément	Affinitaire	Professionnel	Ensemble
Nombre de touristes	1 017 865	300 356	46 593	1 364 814
Nombre de séjours	309 529	116 293	14 755	440 577
Nombre de nuitées	11 999 598	4 627 589	489 669	17 116 856
En hébergements marchands professionnel (%)	67,1	1,6	61,1	49,2
En hébergements marchands non professionnel (location de particulier à particulier)(%)	31,7	0,3	16,5	22,8
En hébergements non marchands (%)	1,2	98,1	22,4	28,0

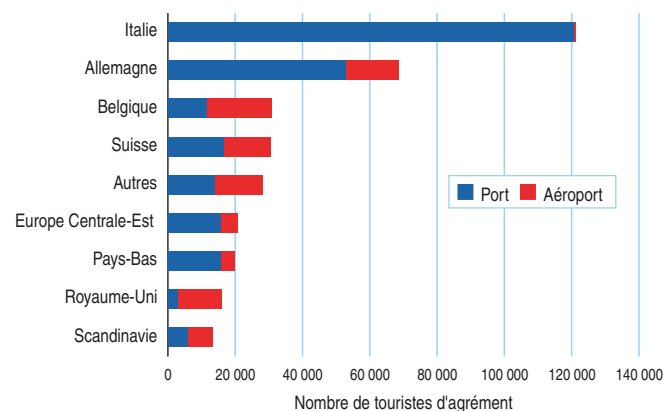
Source : Agence de Tourisme de la Corse, Enquête Flux Touristiques 2017

2 Touristes d'agrément selon le type de groupe et l'âge de la personne de référence



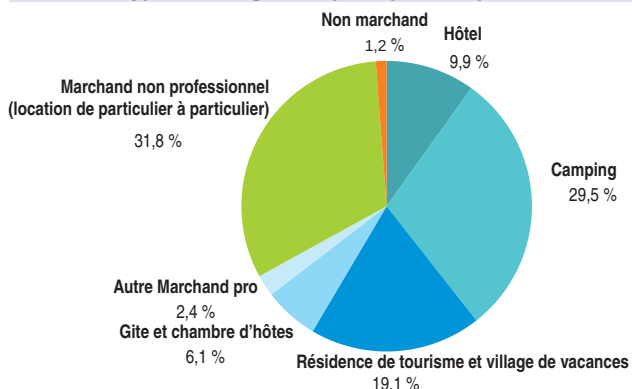
Source : Agence de Tourisme de la Corse, Enquête Flux Touristiques 2017

4 Touristes d'agrément étrangers selon leur nationalité et leur mode de transport



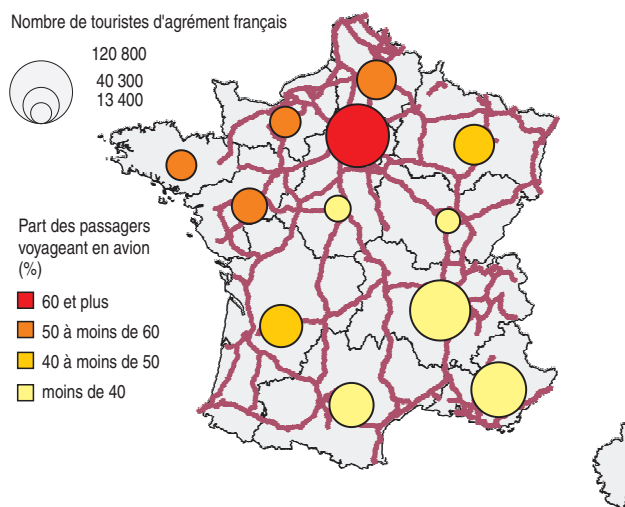
Source : Agence de Tourisme de la Corse, Enquête Flux Touristiques 2017

6 Répartition des nuitées des touristes d'agrément selon le type d'hébergement principal occupé



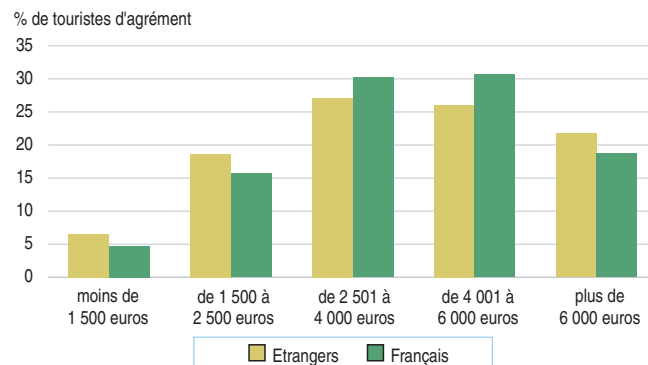
Source : Agence de Tourisme de la Corse, Enquête Flux Touristiques 2017

3 Touristes d'agrément français selon leur région de résidence et leur mode de transport



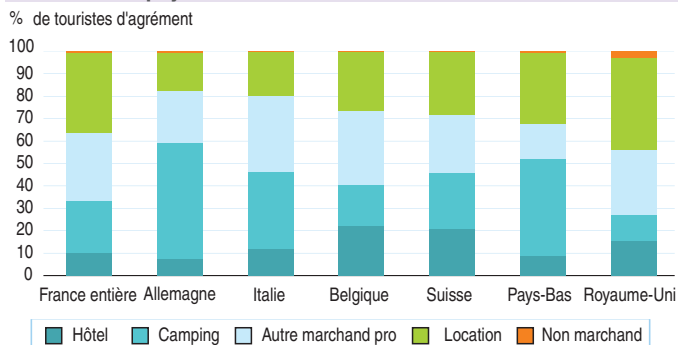
Source : Agence de Tourisme de la Corse, Enquête Flux Touristiques 2017

5 Revenus mensuels du foyer des touristes d'agrément selon leur nationalité



Source : Agence de Tourisme de la Corse, Enquête Flux Touristiques 2017

7 Mode d'hébergement principal des touristes d'agrément selon leur pays de résidence



Source : Agence de Tourisme de la Corse, Enquête Flux Touristiques 2017

(figure 7). Les Italiens se partagent entre camping et AHCT. Les Français choisissent prioritairement les locations de particulier à particulier (35 %).

L'Extrême Sud, avec plus de 3 millions de nuitées, demeure la première destination touristique de l'île (25 %), suivie de la Balagne (2,4 millions de nuitées, soit 20 %) (figure 8). La région ajaccienne et celle de Bastia-Cap Corse regroupent à elles deux 24 % des nuitées. La concentration sur ces quatre territoires reste ainsi très forte au cœur de la saison, avec sept nuitées d'agrément sur dix.

Comme en avant saison, les Français représentent la principale clientèle de toutes les régions, à l'exception du Centre Corse qui accueille une majorité d'étrangers (figure 9). La présence de touristes étrangers est, au cœur de l'été, particulièrement marquée dans la zone de Bastia-Cap Corse, en Castagniccia et en Plaine Orientale. La côte est (de Bastia à Bonifacio) apparaît donc toujours privilégiée par les voyageurs étrangers, et de manière plus prononcée qu'au printemps (39 % contre 35 %). Elle est notamment choisie par la moitié des Allemands et des Italiens. La présence étrangère est également importante en Balagne (38 %), elle est toutefois plus faible qu'en avant saison (40 %).

Des séjours de 12 nuits en moyenne

En pleine saison, la durée moyenne des séjours d'agrément atteint 12 nuits. C'est 3 nuits de plus qu'au printemps.

En effet, le séjour de 7 nuits, prédominant en avant-saison, est rattrapé l'été par celui de 14 nuits. En particulier, pour les touristes ayant choisi la voie maritime, le séjour de deux semaines devient le plus fréquent (figure 10).

Les villégiatures de 15 nuitées ou plus représentent 20 % des séjours globaux, 24 % chez les passagers maritimes. En revanche, les courts séjours sont particulièrement peu nombreux : seulement 6 % comptent 4 nuits ou moins. C'est 9 points de moins qu'au printemps, où les ponts favorisent ce type de séjour.

Les séjours les plus longs et dont la durée progresse encore par rapport à l'avant saison, sont ceux passés principalement en camping ou location de particulier à particulier (12 nuits en moyenne), suivis de ceux en village de vacances et résidence de tourisme. Les séjours en hôtels restent en moyenne de 6 nuits.

La fréquentation des différents types d'hébergement varie sur le territoire insulaire (figure 8). Les locations de particulier à particulier prédominent dans la région ajaccienne (41 %) et l'Extrême Sud (39 %). Elles sont en revanche peu développées en Centre Corse (16 %), en Ouest Corse (24 %) et en Plaine Orientale

(25 %), où campings et AHCT polarisent la fréquentation.

Si la proportion de séjours réservés avant l'arrivée est la même qu'en avant saison (84 %), l'anticipation de la réservation s'accroît avec la haute saison : 45 % des séjours sont réservés plus de trois mois avant l'arrivée (contre 32 % au printemps). C'est même six séjours sur dix lorsqu'il s'agit d'une location de particulier à particulier. Ce type d'hébergement est surtout réservé via les sites de location en ligne tels que AirBnB, Abritel, Homelidays : un séjour sur deux (figure 11). En ce qui concerne l'hébergement marchand professionnel, 30 % des réservations se font directement auprès de l'hébergeur, 22 % passent par Booking et 12 % par une agence de voyage.

Moins d'itinérance l'été

Au cœur de l'été, le tourisme itinérant est encore plus faible qu'au printemps : les deux tiers des touristes d'agrément dorment dans une seule région (contre 60 % en avant saison).

Il est notamment plus faible chez ceux faisant le choix de la location : les trois quarts ne dorment que dans une zone. Dans l'hébergement marchand professionnel, les comportements sont très variables : les touristes logeant en résidence de tourisme ou village de vacances sont de loin les plus sédentaires (81 %). Ils sont suivis de ceux logeant en hôtels (63 %). Comme au printemps, les plus mobiles sont ceux qui résident en campings ou en gîte, la moitié changeant de zone pendant leur séjour.

Les étrangers restent globalement plus itinérants que les Français, notamment les Néerlandais. C'est la seule nationalité qui choisit en majorité de dormir dans plus d'une région. Les touristes optant principalement pour la région Centre Corse sont les seuls à privilégier l'itinérance : 78 % dorment dans plus d'une zone. C'est toutefois beaucoup moins qu'au printemps. À l'opposé, sept touristes sur dix ayant choisi la Balagne, la région ajaccienne, la Castagniccia, la Plaine Orientale et l'Extrême Sud ne changent pas de lieu de vacances.

Pourtant, les touristes disposent généralement d'un moyen de locomotion, le plus souvent de leur voiture personnelle (56 %) ou d'un véhicule de location (28 %). Ils utilisent davantage leur voiture qu'au printemps et moins la location. Ils viennent également moins souvent en deux roues et en car, les voyages organisés étant moins nombreux l'été. Enfin, la proportion de ceux utilisant un camping-car ou un véhicule aménagé est la même qu'en avant saison (5 %).

Les personnes venant en bateau disposent à 71 % leur voiture personnelle. Mais 59 %

des personnes arrivées par la voie aérienne déclarent louer une voiture. Ils prennent aussi plus fréquemment les taxis (4 %).

En pleine saison, les touristes font à peine plus d'activités payantes qu'au printemps. Ainsi, 38 % ont indiqué n'en avoir fait aucune et 29 % un seul type, le plus souvent en lien avec le patrimoine naturel (4 fois sur 10). Avec les beaux jours, les activités liées à la mer et au nautisme sont plébiscitées et prennent la seconde place (20 %) devant celles de pleine nature (17 %).

Un taux de satisfaction moins élevé en haute saison

Au cœur de l'été, les touristes dans leur grande majorité sont satisfaits du rapport qualité/prix de leur séjour : 89 % (figure 12). C'est toutefois 5 points de moins qu'en avant saison. En particulier, les « très satisfaits » ne sont que 28 % soit 8 points de moins qu'au printemps.

C'est toujours sur le coût de la restauration que la proportion de satisfaits est la plus faible (64 %) et celle de « pas du tout satisfaits » la plus élevée (7 %).

Le coût du transport est jugé également moins satisfaisant en pleine saison : 67 %, dont 17 % de très satisfaits. En outre, 5 % ne sont pas du tout satisfaits. Les passagers aériens sont moins sévères que les maritimes (72 % de satisfaits contre 64 %) et ce, quel que soit le type de compagnie.

L'hébergement tire son épingle du jeu avec 76 % de satisfaction sur le coût et 90 % sur la qualité. Il en va de même pour l'accueil de la destination dont 86 % se déclarent contents. Le jour de leur départ, 37 % des touristes ont déclaré ne pas savoir s'ils reviendraient en Corse. Néanmoins, ceux qui se sont prononcés sont trois fois plus nombreux à vouloir revenir que ceux qui ne le souhaitent pas.

300 000 touristes affinitaires...

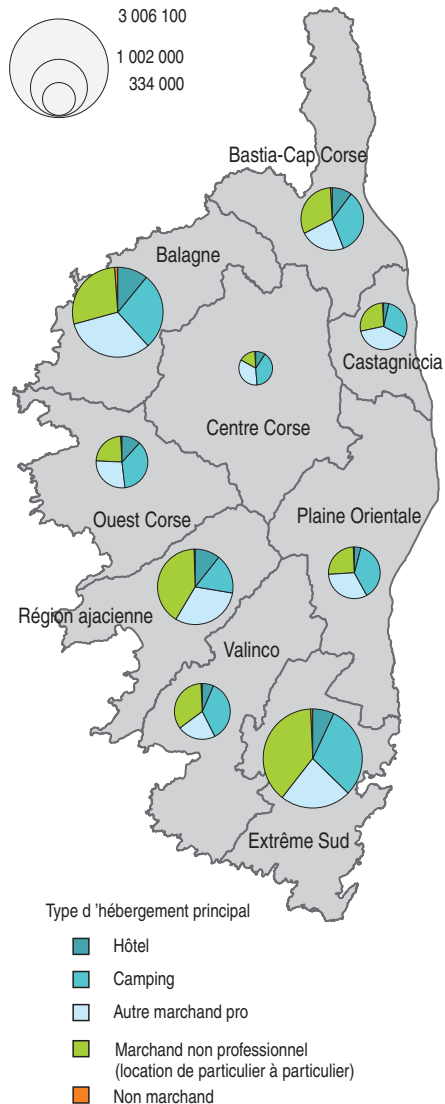
Au-delà des touristes d'agrément, 300 000 personnes viennent sur l'île en été chez de la famille (46 %), des amis (29 %) ou pour profiter de leur résidence secondaire (23 %). Ce sont des touristes affinitaires (définitions). Ils sont 3 fois plus nombreux qu'au printemps. En outre, 2 % viennent dans le cadre d'un échange d'appartement.

Ce sont essentiellement des Français : plus de la moitié vient de PACA et d'Île-de-France. Les 47 000 étrangers sont surtout composés d'Italiens (33 %). Comme pour les touristes d'agrément, la structure des voyageurs change avec l'été : les couples n'en représentent plus que 25 %. En revanche, les familles deviennent fréquentes (50 %). Ainsi la moitié des personnes a entre 25-49 ans (figure 13).

Les touristes affinitaires sont, comme au printemps, fidèles à la destination Corse. Ils

8 Nuitées d'agrément par région selon le type d'hébergement principal

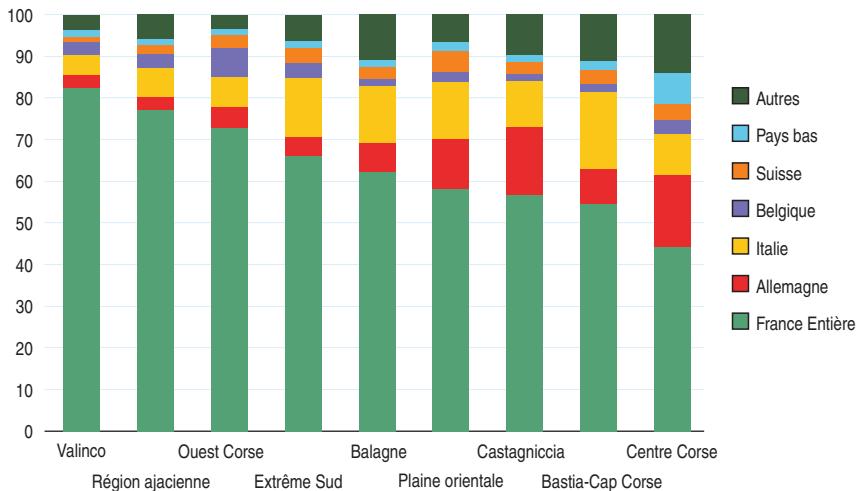
Nombre de nuitées des touristes d'agrément



Source : Agence de Tourisme de la Corse, Enquête Flux Touristiques 2017

9 Répartition des touristes d'agrément selon leur nationalité et la région principale de séjour

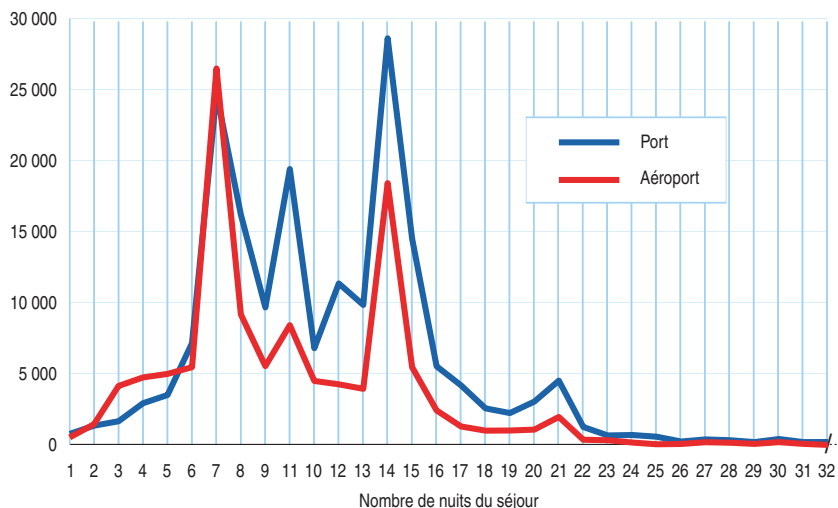
% des touristes d'agrément



Source : Agence de Tourisme de la Corse, Enquête Flux Touristiques 2017

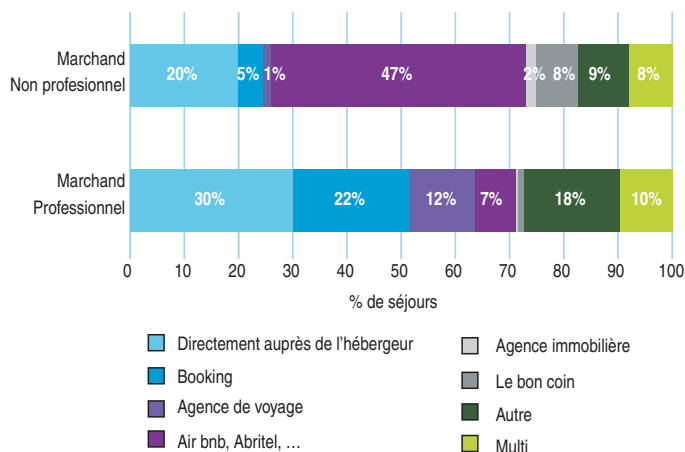
10 Durée des séjours des touristes d'agrément selon le mode d'accès à l'île

Nombre de séjours



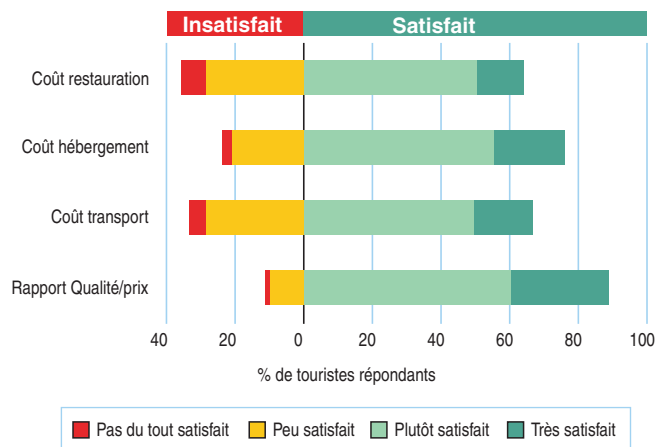
Source : Agence de Tourisme de la Corse, Enquête Flux Touristiques 2017

11 Mode de réservation des séjours des touristes d'agrément selon le mode d'hébergement principal



Source : Agence de Tourisme de la Corse, Enquête Flux Touristiques 2017

12 Niveau de satisfaction des touristes d'agrément



Source : Agence de Tourisme de la Corse, Enquête Flux Touristiques 2017

sont plus de huit sur dix à être déjà venus au moins une autre fois au cours des cinq dernières années. Les résidents secondaires sont ceux qui viennent le plus souvent : 70 % déclarent être venus au moins 6 fois (figure 14). Ils étaient 80 % dans ce cas en avant saison. Ce sont toujours ceux pour lesquels la proportion de hauts revenus est la plus élevée (figure 15). Ceux qui logent chez des amis viennent moins régulièrement.

En été, ces touristes arrivent moitié par bateau, moitié par avion alors qu'ils privilégiaient les voies aériennes au printemps. Toutefois, c'est toujours le cas des Français (58 %). Chez les étrangers, en raison notamment du poids des Italiens, les lignes maritimes sont plus usitées. Elles sont aussi préférées par les occupants des résidences secondaires (53 %).

Ces touristes voyagent moins souvent avec leur voiture personnelle qu'au printemps : six fois sur dix contre sept sur dix, et 15 % ont recours à la location de voiture.

... pour 4,6 millions de nuitées

Le tourisme affinitaire génère 4,6 millions de nuitées sur l'île, soit 4 fois plus qu'en avant saison pour 3 fois plus de touristes.

Plus encore qu'avant l'été, ils logent surtout dans de la famille (43 % des nuitées). En effet, la diaspora rentre passer ses vacances en famille sur l'île. Ils viennent aussi plus souvent dans leur résidence secondaire qui sont pour partie les maisons familiales (33 % des nuitées), ou vont chez des amis (22 %). En complément de ces nuitées, ils fréquentent ponctuellement des hébergements marchands : 89 500 nuitées dont 41 % dans des hôtels (figure 16).

Le plus souvent, ils logent dans l'Extrême Sud (26 % des nuitées) puis en région ajaccienne (20 %) et en Balagne (18 %). Ceux allant chez des amis sont surreprésentés dans la région Bastia-Cap Corse, alors que les nuitées en résidences

secondaires dominant en territoire Ouest Corse, dans le Valinco et en Castagniccia.

Comme pour les touristes d'agrément, la durée moyenne de séjour des voyageurs affinitaires s'allonge avec l'été : elle atteint 15 nuits. Elle s'élève à 21 nuits en résidence secondaire, contre 11 chez des amis. Les séjours courts sont très peu nombreux : 9 % durent 4 nuits ou moins contre 22 % au printemps. En revanche, 35 % durent 15 jours ou plus.

Même en plein été, les touristes affinitaires font moins d'activités payantes que les touristes d'agrément : 52 % n'en font aucune et 25 % un seul type, majoritairement des activités nautiques.

Et 47 000 voyageurs professionnels...

En 2017, 47 000 voyageurs quittant la Corse entre le 1^{er} juillet et le 31 août indiquent être venus dans l'île pour un motif professionnel. C'est moins qu'au printemps. Le profil de ces voyageurs est similaire à celui de l'avant saison : la majorité voyage avec des collègues et ce sont pour l'essentiel des personnes d'âge actif (figure 17). Ils sont généralement Français : les Franciliens sont les plus nombreux (42 %) loin devant les Provençaux (18 %). Parmi les étrangers, 32 % sont Italiens.

Ce sont plutôt des personnes avec des revenus élevés : 75 % gagnent plus de 2 500 euros mensuels dont 27 % plus de 6 000 euros.

Comme au printemps, sept sur dix privilégient l'avion pour venir sur l'île et très majoritairement les compagnies traditionnelles (les trois quarts). Corollaire d'une part importante d'aérien, seuls 30 % des voyageurs professionnels viennent avec leur voiture. Peu en louent une (24 %) et 34 % se déplacent en car.

Ce tourisme d'affaires génère 490 000 nuitées, soit davantage qu'en début de saison (1,6 fois plus) pour un nombre de voyageurs inférieur. En effet, la durée

moyenne de séjour s'élève à 15 jours en saison, mais avec une forte variabilité. D'une part, les séjours de 4 nuits ou moins deviennent minoritaires. D'autre part, 23 % des séjours durent 15 jours ou plus, et 5 % durent même plus de 60 nuits. Ces séjours longs, liés à la prise en compte par l'enquête de travailleurs saisonniers, pèsent lourd dans la durée moyenne des séjours.

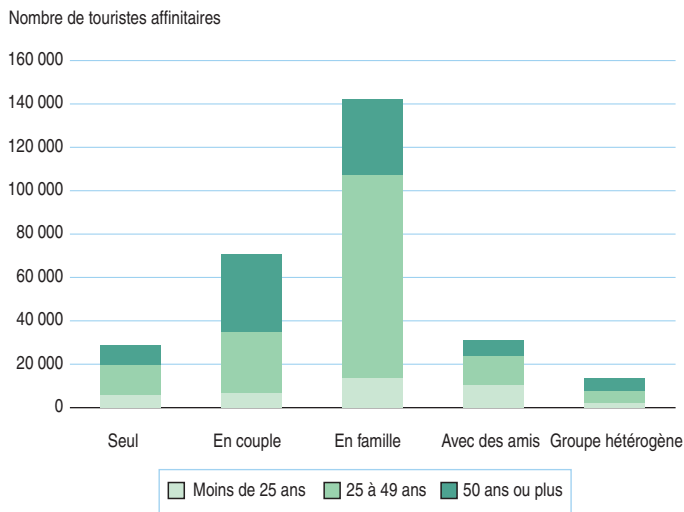
Les voyageurs professionnels logent le plus souvent en hébergement marchand professionnel (61 % des nuitées). Les hôtels restent prédominants (28 %). Parallèlement, 22 % des nuitées sont réalisées dans du non marchand et 17 % en location de particulier à particulier (figure 18). C'est dans ces deux types d'hébergement, utilisés notamment par les travailleurs saisonniers, que les durées moyennes de séjours sont supérieures (27 nuits pour les locations).

Les séjours en hébergement marchand professionnel n'ont pas fait l'objet de réservation dans 30 % des cas et 27 % ont été réservés dans le mois précédent l'arrivée sur l'île. Pour l'hébergement marchand professionnel, ces réservations sont faites le plus souvent directement auprès de l'hébergeur (34 %). Pour les locations de particulier à particulier, 40 % passent par les sites en ligne (AirBnb, Abritel, Homelidays...).

Venus pour des motifs professionnels, 44 % des voyageurs n'ont pas effectué d'activités payantes. Lorsqu'ils en ont pratiqué une, c'est le plus fréquemment un seul type d'activité, en lien soit avec la pleine nature, soit avec le patrimoine naturel.

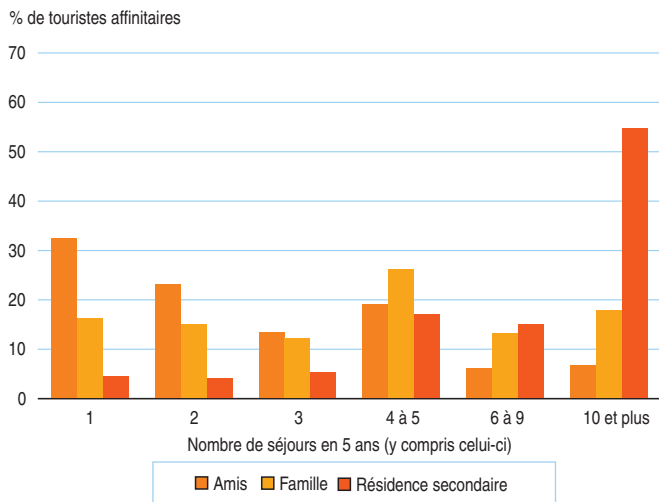
Les voyageurs professionnels sont satisfaits à 86 % du rapport qualité/prix de leur séjour. Leur degré de satisfaction est moindre concernant le prix des transports et surtout celui de la restauration (respectivement 71 % et 69 %). La qualité de l'hébergement et son coût sont en revanche très bien notés (92 % et 83 %). La qualité de l'accueil est jugée favorablement (87 %). ■

13 Touristes affinitaires selon le type de groupe et l'âge de la personne de référence



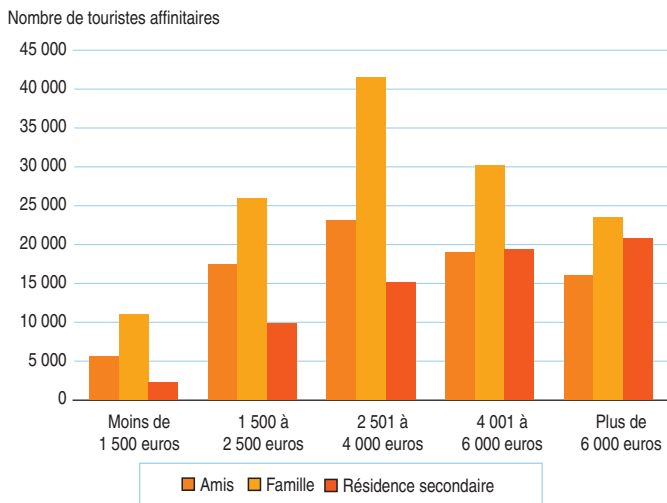
Source : Agence de Tourisme de la Corse, Enquête Flux Touristiques 2017

14 Répartition des touristes affinitaires selon le nombre de séjours en Corse sur les cinq dernières années et le type d'hébergement



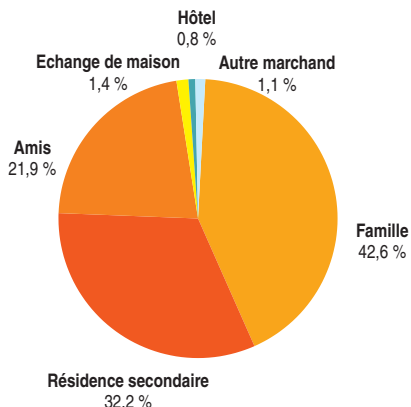
Source : Agence de Tourisme de la Corse, Enquête Flux Touristiques 2017

15 Touristes affinitaires selon le revenu du foyer et le type d'hébergement



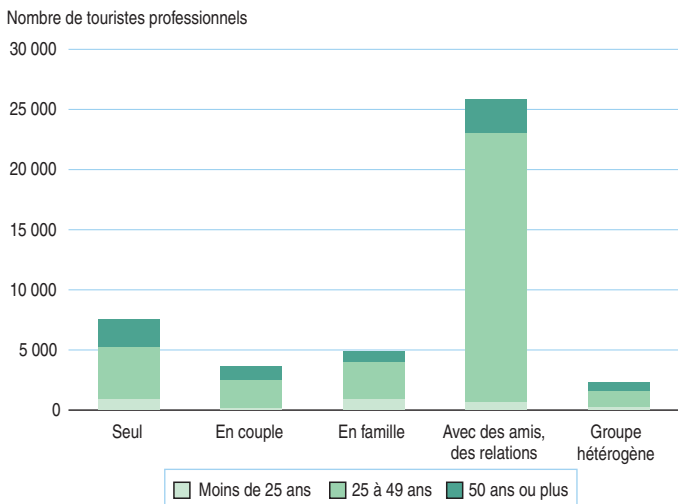
Source : Agence de Tourisme de la Corse, Enquête Flux Touristiques 2017

16 Répartition des nuitées des touristes affinitaires selon le type d'hébergement principal occupé



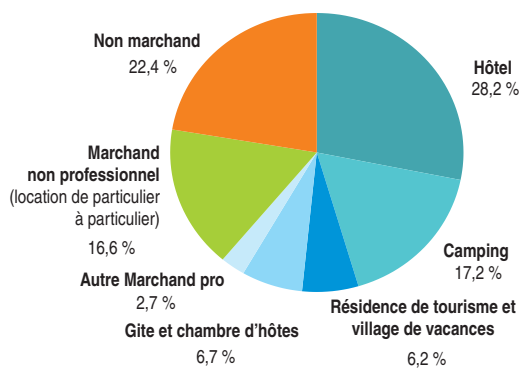
Source : Agence de Tourisme de la Corse, Enquête Flux Touristiques 2017

17 Voyageurs professionnels selon le type de groupe et l'âge de la personne de référence



Source : Agence de Tourisme de la Corse, Enquête Flux Touristiques 2017

18 Répartition des nuitées des voyageurs professionnels selon le type d'hébergement occupé



Source : Agence de Tourisme de la Corse, Enquête Flux Touristiques 2017