

Avant-propos

Provence-Alpes-Côte d'Azur est une grande région touristique de l'Union européenne. Attractive pour la diversité de ses territoires et de son patrimoine, elle est dotée d'une très forte capacité d'accueil des touristes. Ce tourisme, intense et varié, qu'il soit d'été, d'hiver, culturel, sportif ou d'affaires, qu'il concerne la clientèle française ou internationale, joue un rôle majeur pour l'économie.

Pourtant, parmi l'ensemble des activités économiques, le tourisme est sans doute l'une des plus complexes à appréhender, qu'il s'agisse de mesurer ses « retombées » en termes d'emploi ou de valeur ajoutée.

Ce dossier, réalisé en partenariat par le Comité régional de tourisme et l'Insee, aborde l'économie du tourisme suivant deux approches complémentaires.

La première prend en compte la consommation des touristes, et décrit leurs dépenses, que ce soit pour préparer leur voyage ou durant leur séjour sur leur lieu de villégiature. En 2014, la consommation touristique en Provence-Alpes-Côte d'Azur s'élève ainsi à 18,9 milliards d'euros, ce qui représente 12,5 % du produit intérieur brut régional. Ce montant de dépenses classe Provence-Alpes-Côte d'Azur au troisième rang des régions françaises.

La seconde prend en compte le point de vue des entreprises dont l'activité bénéficie directement de la présence des touristes sur le territoire régional. Les établissements ayant une activité directement liée au tourisme sont à l'origine d'emplois et créent de la richesse pour le territoire, dans l'hébergement et la restauration, mais aussi le commerce, l'artisanat, le patrimoine, la culture... En 2014, la région compte 118 000 emplois touristiques en moyenne sur l'année, soit 6,2 % de l'ensemble de l'emploi régional. Dans une vision élargie des activités touristiques, incluant les activités de transport, agences de voyage, voyagistes et autres services de réservation, 25 300 emplois supplémentaires seraient comptés parmi les emplois touristiques. La valeur ajoutée des établissements ayant une activité directement liée au tourisme compte pour 4,6 % de l'ensemble de la richesse dégagée dans la région. Le poids de l'emploi ou de la richesse dégagée touristiques dans l'économie régionale place Provence-Alpes-Côte d'Azur au deuxième rang des régions de France métropolitaine.