

Cadrage macro-économique

En 2016, la croissance se maintient, l'investissement se redresse

En 2016, la croissance guyanaise s'élève à + 2,2 %, à un niveau comparable à celui de 2015. Quoique inférieure à 2015, l'activité spatiale reste dynamique avec onze lancements et 27 satellites mis en orbite. Le projet Ariane 6 soutient l'investissement, en hausse de 7,5 %. Le volume de la consommation des ménages accélère avec une hausse de 2,5 %, tout comme la consommation publique qui augmente de 2,1 %. Les prix à la consommation sont stables. Contrairement à 2015, les échanges commerciaux, hors spatial, sont en hausse, tandis que les exportations liées aux tirs de fusées régressent de 4,2 %. Ainsi, le total des importations augmente de 4,0 % et le total des exportations de 0,2 %.

Matthieu Cornut, Insee

En 2016, le produit intérieur brut (PIB) de la Guyane augmente de 2,2 % en volume. Avec une population qui progresse de 2,0 %, le PIB par habitant évolue de +0,1 % en volume et s'établit à 16 290 euros, alors qu'il est de 33 400 euros sur la France entière. En Guadeloupe le PIB par habitant s'établit à 22 160 euros et en Martinique à 23 280 euros.

L'investissement se redresse, soutenu par le spatial et la relance du BTP

L'investissement augmente de 7,5 %, pour une contribution de 2,2 points à la croissance. Cette hausse compense largement la baisse de 4,5 % de l'année passée et l'investissement repasse au-dessus du niveau déjà élevé de 2014. Plusieurs indicateurs témoignent de cette relance.

D'une part, la commande publique auprès du secteur du Bâtiments et Travaux Publics (BTP) s'améliore nettement après trois mauvaises années. Le volume financier des démarrages de chantiers augmente de 74 %. Les deux principaux chantiers de l'année 2016 sont les travaux d'aménagement liés au programme Ariane 6 et la construction du nouvel hôpital à Saint-Laurent-du-Maroni. D'autre part, le nombre de mises en chantier de logements augmente de 73 % par rapport à 2015. Enfin, l'encours des crédits à l'investissement accordés aux entreprises continue de progresser à un rythme élevé : + 8,9 % après + 9,3 % en 2015.

Les échanges extérieurs hors activité spatiale progressent

Les importations s'accroissent de 4,0 %, après une progression de 5,8 % en 2015. Les importations liées au spatial progressent de 5,0 %. Hors spatial, elles augmentent de

0,8 % en valeur, grâce notamment à la nouvelle baisse du prix des produits pétroliers raffinés de 17 %, suivant la tendance du cours du Brent en baisse sensible depuis 2013.

Hors spatial et hors produits pétroliers, les importations sont en hausse de 2,6 %. Les importations en biens manufacturés hors spatial s'amplifient de 3,1 % et celles de denrées alimentaires, boissons et produits à base de tabac, de 2,4 %.

Les exportations augmentent légèrement (+ 0,2 %) mais restent en retrait (- 0,6 %) en valeur, entraînées par celles du spatial (- 4,2 %) qui pèsent près de 85 % du total. Malgré une activité spatiale très dynamique en 2016, avec onze lancements, pour un record de 27 satellites et Véhicule automatique de transfert (ATV) envoyés dans l'espace, elle reste en deçà de 2015 qui comptait un lancement supplémentaire.

Hors spatial, les exportations bondissent de 14,8 %, soutenues par les exports de biens manufacturés, en hausse de 23,3 %. Les exportations d'or sont aussi en progression. Avec 1,2 tonne d'or exportée, soit + 3,7 % en volume en un an, et un cours de l'or en hausse, la valeur de ces exportations grimpe de 12,6 %, à 42 millions d'euros.

Les dépenses touristiques, comptabilisées en exportations, sont en forte progression, du fait de la hausse du nombre de passagers (+ 11,6 %) par rapport à 2015 (+ 3,8 %), soit 516 420 passagers. Le nombre de passagers sur les lignes internationales double sur un an, avec 42 000 passagers en 2016. Le transport transatlantique se développe également, en raison d'une fréquentation accrue avec la métropole et l'augmentation du nombre de vols hebdomadaires à compter de la fin 2016.

Hors effets induits sur l'économie, les dépenses touristiques pèsent pour 5 % du total des exportations.

La consommation des ménages conserve son dynamisme

La consommation des ménages garde la même dynamique. Elle augmente de 2,5 % après + 2,2 % en 2015, pour une population qui croît au même rythme que l'année passée (+ 2,0 %), dans un contexte de léger recul des prix (- 0,1 %).

Les importations de denrées alimentaires, boissons et produits à base de tabac suivent la tendance démographique, avec une progression de 2,3 %.

Les ventes de véhicules de tourisme neufs augmentent de 6,8 % (Corrigé des variations saisonnières - CVS), soit leur meilleure progression depuis quatre ans. Les importations de biens électriques et ménagers se stabilisent (- 0,3 %, CVS).

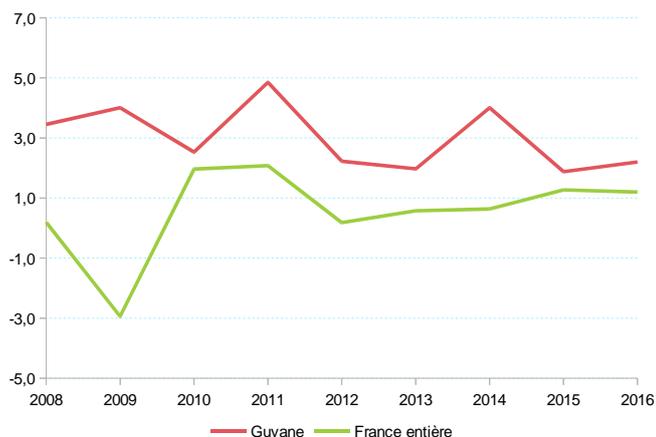
Les dépenses des administrations publiques en légère décélération

La consommation des administrations publiques connaît une hausse similaire à 2015 de 2,1 %, après + 1,4 % l'année passée. Elle contribue pour + 0,9 point à la croissance et varie entre 0,9 et 1,1 point depuis 2011.

Les charges de personnel progressent de 2,1 % dans le secteur des administrations publiques, la sécurité sociale et l'enseignement, avec un point d'indice de la fonction publique à + 0,5 %. C'est également le cas des consommations intermédiaires qui augmentent de 5,1 % dans ces secteurs et de 4,1 % pour la santé publique. ■

1 La croissance est stable en 2016

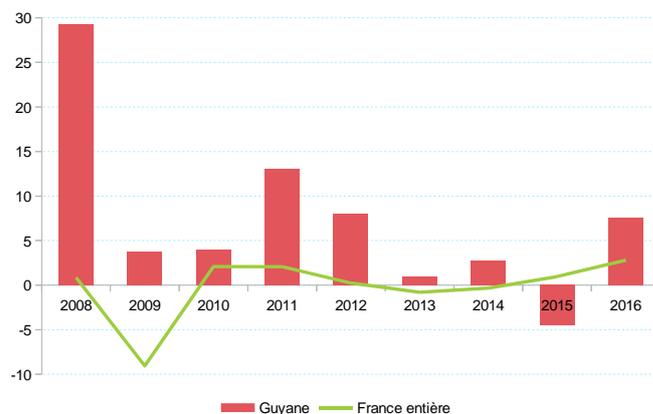
Taux de croissance du PIB en volume (en %)



Source : Insee, Cerom, Comptes rapides.

4 Reprise de l'investissement en 2016

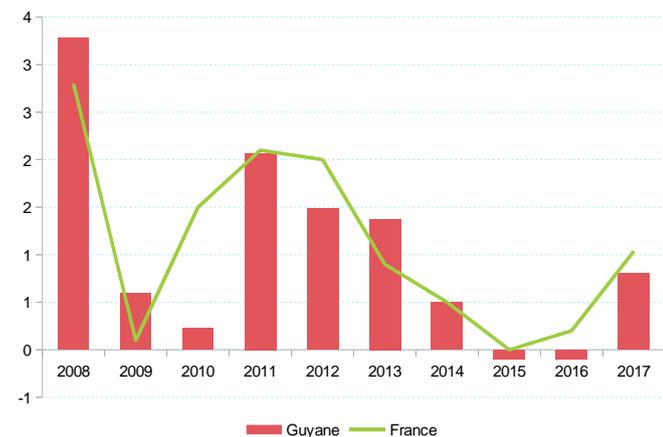
Évolution de l'investissement en volume (en %)



Source : Insee, Cerom, Comptes rapides.

2 L'inflation repart à la hausse en 2017

Évolution de l'indice des prix (moyenne annuelle en %)



Source : Insee, CEROM, Comptes rapides.

5 En 2016, les exportations stagnent

Évolution des échanges extérieurs en volume (taux de croissance en %)



Source : Insee, Cerom, Comptes rapides.

3 Les dépenses publiques augmentent en 2016

Évolution des dépenses en volume (taux de croissance en %)



Source : Insee, Cerom, Comptes rapides.