

Une année 2017 portée par l'hôtellerie de plein air

En 2017, les hôtels des Hauts-de-France ont enregistré 9 millions de nuitées. La fréquentation de l'hôtellerie régionale marque le pas (– 0,9 %), après quatre années de hausses consécutives. Les campings de la région connaissent une année exceptionnelle : leur fréquentation a progressé de 10 % par rapport à 2016 et le nombre de nuitées atteint le niveau record de 2,4 millions.

Auteur : Julien Marache, Insee Hauts-de-France

Baisse limitée dans l'hôtellerie

Avec 9 millions de nuitées enregistrées au cours de l'année 2017, l'hôtellerie dans les Hauts-de-France marque le pas (– 0,9 % par rapport à 2016) après quatre années de hausses consécutives. Cette baisse demeure toutefois contenue après une très belle année 2016, riche en événements touristiques (euro de football et commémorations du centenaire de la bataille de la Somme). Le taux d'occupation a également légèrement baissé (– 0,7 %) tandis que la durée moyenne de séjour est restée stable (1,6 jour) (figure 1).

En France métropolitaine, l'activité hôtelière repart à la hausse (+ 4,9 % des nuitées) après une année 2016 impactée par les attentats terroristes.

Au niveau départemental, le volume des nuitées enregistrées s'est accru de 8,8 % dans l'Aisne. Le nombre de nuitées est également en hausse dans l'Oise et la Somme (+ 3,3 % et + 1,1 %) tandis qu'il baisse dans le Pas-de-Calais et le Nord (– 4 % et – 1,8 %) (figure 2).

Recul des nuitées étrangères

La diminution de la fréquentation dans l'hôtellerie régionale s'explique principalement par le repli des visiteurs étrangers (– 3,7 % des nuitées). Le nombre de nuitées effectuées par les touristes britanniques baisse fortement (– 13,6 %), sous l'effet d'un cours défavorable de la livre sterling par rapport à l'euro. Les Britanniques étaient, en outre, venus particulièrement nombreux aux événements touristiques de 2016. À l'inverse, la fréquentation des clientèles néerlandaise, allemande et belge, déjà en hausse en 2016, continue de progresser

(+ 2,9 %, + 1,8 % et + 0,6 %). Enfin, la région attire également des touristes originaires d'autres pays. Les nuitées des touristes canadiens et américains, venus participer aux commémorations de la Première Guerre mondiale sont en croissance de 67,3 % et 21,2 %. Enfin, celle des Chinois est en augmentation d'un tiers. La fréquentation de la clientèle française, quant à elle, stagne (figure 3).

Contrairement aux années précédentes, seule l'hôtellerie non classée gagne des parts de marché. Leurs nuitées sont en hausse de 28,9 %. Cette hausse s'explique notamment par la forte hausse du nombre d'hébergements non classés (+ 13,4 %) dû au non-renouvellement d'attribution d'étoiles (figure 4).

Année exceptionnelle dans les campings

La saison 2017 a été une très bonne année pour l'hôtellerie de plein air dans la région des Hauts-de-France. Entre avril et septembre, la fréquentation des campings a progressé de 10,3 % par rapport à la même période en 2016. Le nombre de nuitées consommées par les touristes a atteint la valeur record de 2,4 millions. En France métropolitaine, le bilan est également positif (+ 5,6 % des nuitées) (figure 5).

Le taux d'occupation a progressé de 2,3 points par rapport à 2016, pour s'établir à 28,4 % (35,5 % en moyenne nationale). Cette occupation accrue des campings s'observe pour chacun des mois de la saison. C'est en avril et en juin que la hausse est la plus élevée (+ 5,1 et + 5,9 points), en raison d'une météo particulièrement favorable (figure 6).

Le taux d'occupation a légèrement diminué pour les emplacements locatifs, passant de 53,9 % à 53,2 % mais cela

traduit surtout une offre plus riche en emplacements équipés (+ 12 % par rapport à 2016). Ces derniers représentent, désormais 49 % des emplacements totaux.

Pour les emplacements nus, le taux d'occupation atteint 20,8 %, soit une hausse de 2,3 points. La hausse des nuitées s'observe dans tous les types de campings (figure 7).

Hausse de la fréquentation de la clientèle française

La bonne santé de l'hébergement de plein air provient surtout de la clientèle française. Le nombre de nuitées françaises a progressé de 15,1 %, résultat d'une clientèle plus importante et d'une durée moyenne de séjour légèrement allongée (3,7 jours en moyenne, contre 3,6 jours en 2016). Après deux années de repli, les touristes étrangers reviennent dans la région : le volume de leurs nuitées est en hausse de 4,2 %. Toutefois, s'ils sont venus plus nombreux, leurs séjours sont en revanche plus courts : 2,2 jours contre 2,3 jours l'année précédente. Les touristes allemands, belges et néerlandais ont accru leurs nuitées de 17,1 %, 12,2 % et 7,2 % tandis que la fréquentation des Britanniques a fléchi de 0,9 %. Tous les départements des Hauts-de-France, sauf l'Oise, affichent un bilan positif (figure 8). Les bons résultats de la région proviennent pour une grande partie des campings de la Somme et du Pas-de-Calais. Les nuitées sont en forte hausse dans ces deux départements (respectivement + 18 % et + 16,5 %), grâce à leur bordure littorale et à leur offre accrue en emplacements locatifs (+ 20,2 % et + 15,3 %). L'Oise doit sa fréquentation moindre à une capacité d'accueil réduite de 17 %. ■

1 Fréquentation des hôtels et des campings

	Hauts-de-France		France métropolitaine	
	Hôtels	Campings	Hôtels	Campings
Arrivées	5 770	815	117 894	24 180
- Français	4 304	377	81 527	16 215
- Étrangers	1 466	438	36 367	7 965
Nuitées	9 032	2 358	209 934	123 971
- Français	6 723	1 377	134 254	85 202
- Étrangers	2 309	981	75 680	38 769
Durée moyenne du séjour (en jours)	1,6	2,9	1,8	5,1
- Français	1,6	3,7	1,6	5,3
- Étrangers	1,6	2,2	2,1	4,9

Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

3 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la provenance des touristes

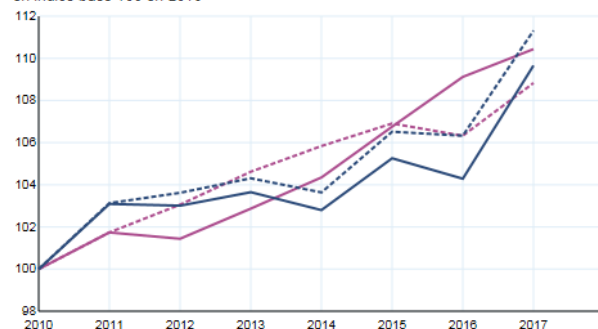
	Nombre total de nuitées (en milliers)	Évolution 2017/2016 (en %)
Nuitées totales	9 032	-0,9
Nuitées France	6 723	0,1
Nuitées étrangères	2 309	-3,7
dont		
Allemagne	206	1,8
Belgique	484	0,6
Espagne	65	-10,1
Italie	71	-5,3
Pays-Bas	169	2,9
Royaume-Uni	774	-13,6
États-Unis	89	21,2
Canada	29	67,3
Chine	28	35,5

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

5 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings

— Nombre de nuitées - Hauts-de-France
 — Nombre d'arrivées - Hauts-de-France
 — Nombre de nuitées - France métropolitaine
 — Nombre d'arrivées - France métropolitaine

en indice base 100 en 2010



Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

7 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2017 (milliers)		Évolution 2017/2016 (%)	
	Hauts-de-France	France métropolitaine	Hauts-de-France	France métropolitaine
1-2 étoiles	528	15 871	9,3	-3,2
3-4-5 étoiles	1 753	102 398	10,5	8
Non classés	77	5 702	12,6	-9
Total	2 358	123 971	10,3	5,5

Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2010 à 2016 le mois d'avril a été estimé pour toutes les régions (sauf en avril 2016 où les régions Hauts-de-France, Grand Est et Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été enquêtées).

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

2 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

	Nombre de nuitées dans les hôtels		Évolution		Part de nuitées effectuées en 2017 par une clientèle étrangère
	2017 (en milliers)	Évolution 2017/2016	Évolution annuelle moyenne 2016/2011 (1)		
Aisne	563	8,8	-0,1		24,8
Nord	3 784	-1,8	1,9		22,5
Oise	1 145	3,4	-2,1		20,2
Pas-de-Calais	2 630	-4	3,7		32,7
Somme	912	1,1	-1		24,8
Hauts-de-France	9 032	-0,9	1,4		25,6
France métropolitaine	209 934	4,9	-0,2		36

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

4 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

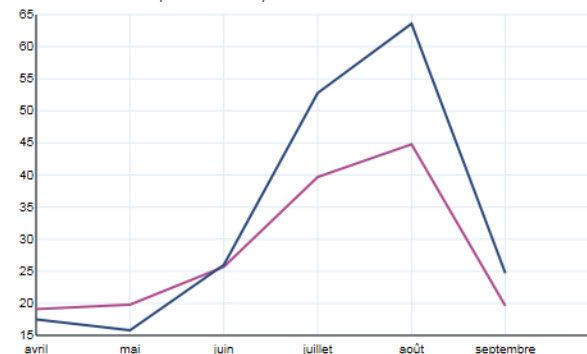
	Nombre de nuitées en 2017 (milliers)		Évolution 2017/2016 (%)	
	Hauts-de-France	France métropolitaine	Hauts-de-France	France métropolitaine
1-2 étoiles	2 878	56 235	-9,5	-2,8
3 étoiles	3 401	78 477	-0,8	4,7
4-5 étoiles	1 431	53 326	-3,3	9,8
Non classés	1 322	21 896	28,9	17
Total	9 032	209 934	-0,9	4,9

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

6 Taux d'occupation dans les campings en 2017

— Hauts-de-France
 — France métropolitaine

en % du nombre d'emplacements disponibles



Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

8 Nombre de nuitées dans les campings par département

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2017	
	2017 (en milliers)	Évolution 2017/2016	Évolution annuelle moyenne 2016/2011 (1)	par une clientèle étrangère	sur emplacements équipés
Aisne	416	2,8	1,2	83,2	70,9
Nord	263	4	3,5	35,6	41
Oise	101	-25,2	10,7	32,8	49,8
Pas-de-Calais	662	16,5	-0,5	36,7	32,1
Somme	915	18	0,7	29	53,4
Hauts-de-France	2 358	10,3	1,2	41,6	49
France métropolitaine	123 971	5,5	1	31,3	52

Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2010 à 2016 le mois d'avril a été estimé pour toutes les régions (sauf en avril 2016 où les régions Hauts-de-France, Grand Est et Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été enquêtées).

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).