Tourisme

Forte hausse de fréquentation dans les campings

En 2017, le bilan de la fréquentation touristique est positif. Après un recul l'année passée, la fréquentation des hôtels et des campings a rebondi en Normandie, comme dans l'ensemble de la France métropolitaine. Les nuitées en hôtels progressent plus vite pour la clientèle étrangère. La hausse de la fréquentation est particulièrement marquée dans les campings, grâce notamment à une météo très favorable en début de saison. La forte hausse du nombre de nuitées dans les campings du Calvados participe pour moitié à l'embellie de la fréquentation touristique normande.

Laure Hélary, Insee Normandie

En 2017, 6 millions de touristes ont visité la Normandie. Ils ont passé 11,5 millions de nuitées dans un hôtel ou un camping, soit 570 000 nuitées de plus sur un an. Après un recul en 2016, la fréquentation touristique rebondit en 2017 (+ 5,3 %), comme au niveau national *(figure 1)*. L'année 2017 marque le retour de la clientèle étrangère, particulièrement touchée par la baisse en 2016. Elle progresse ainsi de 7,4 %, soit trois points de plus que la clientèle française.

Plus forte croissance des nuitées dans les hôtels de catégorie supérieure

En Normandie, les hôteliers ont enregistré près de 7,9 millions de nuitées en 2017. La fréquentation des hôtels augmente de 3,8 % sur un an. Ce rythme de croissance s'approche de la moyenne nationale (+ 4,9 % ; *figure 3*).

À l'exception de l'Orne (– 6,0 %), le nombre de nuitées dans les hôtels augmente dans chaque département normand. En Seine-Maritime et dans l'Eure, les nuitées sont en hausse de plus de 5 %. Dans le Calvados et la Manche, la progression est moins soutenue (respectivement + 3,5 % et + 3,1 %). Entre 2011 et 2016, seuls les départements du Calvados et de la Seine-Maritime enregistrent une évolution annuelle moyenne à la hausse.

Dans la région, le poids de la clientèle étrangère est moins important qu'à l'échelle nationale. Celle-ci représente 23,9 % des nuitées, contre 36,0 % à l'échelle de la France métropolitaine. Mais la fréquentation étrangère a été plus dynamique, en hausse de 6,9 %, soit une progression deux fois supérieure à celle de la clientèle française.

Le nombre de nuitées augmente pour toutes les catégories d'établissements classés, et ce, d'autant plus que l'on monte en gamme *(figure 4)*. Au niveau national, la fréquentation des hôtels 1 ou 2 étoiles s'est, à l'inverse, repliée en 2017. Alors que les nuitées des hôtels 4 ou 5 étoiles ont fortement progressé cette année en Normandie (+ 9,4 %), celles des établissements non classés ont diminué. Ces derniers affichent une baisse d'activité de 6,9 %, à la différence du niveau national (+ 17,0 %).

Forte hausse des nuitées dans les campings du Calvados

Sur la saison estivale, les touristes ont passé 3,6 millions de nuits dans un camping normand. Plus d'une nuit sur trois concerne un emplacement équipé (chalet, bungalow, mobil-home...). En France métropolitaine, cette proportion dépasse une nuitée sur deux *(figure 5)*. La fréquentation des campings progresse cette année de 8,6 % en Normandie, soit 3 points de plus qu'au niveau national. Cet élan permet de retrouver le nombre de nuitées de 2015.

En 2017, la hausse de l'activité des campings est particulièrement sensible dans le Calvados (+ 19,7 %), plus modeste dans la Manche (+ 2,9 %). Ces deux départements concentrent néanmoins les trois quarts des nuitées régionales en camping. En Seine-Maritime, la fréquentation se replie pour la seconde saison consécutive mais reste supérieure aux niveaux de la période 2010-2014.

À la différence de la clientèle hôtelière, la part des campeurs étrangers est plus importante en Normandie que dans l'ensemble de la France métropolitaine (respectivement 38,3 % et 31,3 % en 2017). Ce sont en particulier les campeurs néerlandais, belges et britanniques qui privilégient la Normandie. En 2017, les clientèles française et étrangère se sont développées à des rythmes proches.

Comme pour les hôtels, la hausse de la fréquentation se concentre sur les campings de catégories supérieures, une tendance également nationale. Ainsi, le nombre de nuitées progresse de 11,7 % sur un an pour les établissements de 3 à 5 étoiles et se replie de 7,7 % dans les campings non classés *(figure 6)*.

Fréquentation record en avril

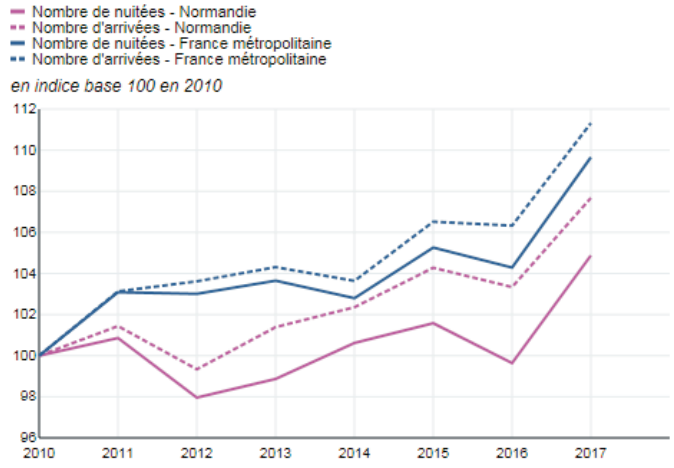
En 2017, le nombre de nuitées dans les hôtels a été supérieur à celui de 2016 au cours de la majorité des mois de l'année. Seuls les mois de mars, de juillet et d'octobre, tous trois en repli, et de décembre, qui reste stable, font exception. La fréquentation a notamment été stimulée en avril et en juin (respectivement + 23 % et + 10 %) par une météo particulièrement clémente.

Au cours de la saison d'été, d'avril à septembre, l'activité des campings a progressé chaque mois par rapport au même mois de l'année 2016, à l'exception de septembre. Les mois de juillet et d'août concentrent les deux tiers des nuitées en camping. Néanmoins, la saison tend à s'étaler. La fréquentation a ainsi nettement progressé en avril et en juin par rapport aux mêmes mois de 2016 (respectivement + 20 % et + 28 %). ■

Pour en savoir plus

- L. Hélary, M. Maillard, « Bilan touristique 2017 : Le retour de la clientèle étrangère dynamise la fréquentation », *Insee Analyses Normandie* n° 47, mai 2018
- L. Hélary, C. Poupet, « Saison touristique 2017 : une fréquentation record depuis 2013 », *Insee Flash Normandie* n° 48, novembre 2017
- L. Brunet, K. Jerrari, M. Maillard, « L'économie du tourisme en Normandie », *Insee Dossier Normandie* n°8, novembre 2017

1 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings



Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

2 Fréquentation des hôtels et des campings

	Normandie		France métropolitaine	
	Hôtels	Campings	Hôtels	Campings
Arrivées	**4 993**	**1 029**	**117 894**	**24 180**
- Français	3 894	605	81 527	16 215
- Étrangers	1 100	424	36 367	7 965
Nuitées	**7 869**	**3 634**	**209 934**	**123 971**
- Français	5 989	2 243	134 254	85 202
- Étrangers	1 879	1 391	75 680	38 769
Durée moyenne du séjour (en jours)	**1,6**	**3,5**	**1,8**	**5,1**
- Français	1,5	3,7	1,6	5,3
- Étrangers	1,7	3,3	2,1	4,9

Unités : nombre (milliers), jours

Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

3 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2017 par une clientèle étrangère
	2017 (en milliers)	Évolution 2017/2016	Évolution annuelle moyenne 2016/2011 (1)	
Calvados	3 228	+3,5	+0,1	27,0
Eure	599	+5,9	-1,2	15,3
Manche	1 204	+3,1	-0,6	25,1
Orne	358	-6,0	-2,4	17,5
Seine-Maritime	2 480	+5,6	+0,2	22,2
Normandie	**7 869**	**+3,8**	**-0,2**	**23,9**
France métropolitaine	209 934	+4,9	-0,2	36,0

Unités : nombre (milliers), %

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

4 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2017 (milliers)		Évolution 2017/2016 (%)	
	Normandie	France métropolitaine	Normandie	France métropolitaine
1-2 étoiles	2 571	56 235	+1,8	-2,8
3 étoiles	3 138	78 477	+5,3	+4,7
4-5 étoiles	1 527	53 326	+9,4	+9,8
Non classés	632	21 896	-6,9	+17,0
Total	**7 869**	**209 934**	**+3,8**	**+4,9**

Unités : nombre (milliers), %

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

5 Nombre de nuitées dans les campings par département

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2017	
	2017 (en milliers)	Évolution 2017/2016	Évolution annuelle moyenne	par une clientèle étrangère	sur emplacements équipés
Calvados	1 602	+19,7	-0,8	37,9	48,5
Eure	157	+8,1	+0,2	46,6	24,5
Manche	1 212	+2,9	-1,9	37,8	33,3
Orne	101	-0,5	+0,2	25,5	14,3
Seine-Maritime	561	-3,6	+4,3	40,2	33,1
Normandie	**3 634**	**+8,6**	**-0,4**	**38,3**	**39**
France métropolitaine	123 971	+5,5	+1,0	31,3	52

Unités : nombre (milliers), %

Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2010 à 2016 le mois d'avril a été estimé pour toutes les régions (sauf en avril 2016 où les régions Hauts-de-France, Grand Est et Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été enquêtées).

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

6 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2017 (milliers)		Évolution 2017/2016 (%)	
	Normandie	France métropolitaine	Normandie	France métropolitaine
1-2 étoiles	616	15 871	+0,5	-3,2
3-4-5 étoiles	2 853	102 398	+11,7	+8,0
Non classés	165	5 702	-7,7	-9,0
Total	**3 634**	**123 971**	**+8,6**	**+5,5**

Unités : nombre (milliers), %

Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2010 à 2016 le mois d'avril a été estimé pour toutes les régions (sauf en avril 2016 où les régions Hauts-de-France, Grand Est et Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été enquêtées).

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).