

# Prix

## Les tarifs énergétiques poussent les prix à la hausse

Entre 2016 et 2017, les prix augmentent de 0,5 % en Martinique. Les tarifs de l'énergie, de nouveau à la hausse, sont le principal moteur de cette augmentation. Les prix de l'alimentation et des services augmentent également. Les produits manufacturés modèrent l'inflation.

Matthieu CORNUT, Insee

En 2017, l'indice moyen des prix à la consommation en Martinique est en hausse de 0,5 % par rapport à celui de 2016. L'inflation reste donc inférieure à celle observée en Guadeloupe et en Guyane. Cette augmentation entre les deux exercices masque des évolutions antagonistes : les tarifs de l'énergie, des services et des produits alimentaires sont tous trois en hausse, tandis que les prix des produits manufacturés chutent fortement.

### Les tarifs pétroliers repartent à la hausse

Contrairement aux années précédentes, les tarifs de l'énergie, et plus particulièrement des produits pétroliers, sont en augmentation, respectivement de 7,4 % et 10,7 %. Alors qu'en 2015 et 2016, ils permettaient de contenir l'inflation, ils poussent le niveau général des prix vers le haut de façon significative pour l'année 2017.

La plus forte hausse, 9,6 % dont 12,9 % pour les produits pétroliers, a eu lieu au mois de janvier. Les prix sont ensuite restés relativement stables, jusqu'à une nouvelle hausse au dernier trimestre. En glissement annuel, ils sont toujours supérieurs à leur niveau mesuré un an auparavant.

### La baisse des prix des produits manufacturés freine l'inflation

Confirmant la tendance à la baisse du deuxième semestre 2016, les prix des produits manufacturés ont diminué de 1,5 % en 2017 par rapport à l'année précédente. Ils représentent près de 30 % de la consommation des ménages martiniquais et limitent, de fait, la hausse générale des prix de 0,4 point.

Les prix moyens de l'habillement et des chaussures baissent significativement de 5,1 % par rapport à l'année précédente, la baisse de près de 10 % observée fin 2016 n'ayant pas été rattrapée avant la fin de l'année 2017. Avec une hausse de 8 % en décembre 2017, les prix sont remontés à un niveau proche de celui de décembre 2016. Les prix des produits de santé diminuent de 2,9 %, tandis que les autres produits manufacturés restent stables.

### Forte hausse des prix des produits frais

Les ménages martiniquais consacrant près de 20 % de leurs dépenses courantes à l'alimentation, ce poste pèse sur l'indice des prix à la consommation. Pour l'année 2017, l'augmentation de 1,2 % des prix alimentaires a entraîné une hausse du niveau global des prix de 0,2 point.

Dès le mois de janvier 2017, les prix des produits frais ont été largement supérieurs à ceux de janvier 2016 (+ 6,7 %). Si l'écart s'est resserré en cours d'année, il reste de 3,1 % entre décembre 2016 et décembre 2017. En moyenne, les produits frais ont été 3,8 % plus chers en 2017 qu'en 2016. C'est le poste qui a le plus augmenté après celui de l'énergie.

### Les prix des services concourent à l'inflation

En Martinique, le secteur des services représente 45 % de la consommation des ménages. Malgré une augmentation modérée de ses tarifs de 0,4 %, il contribue à la hausse globale du niveau des prix dans les mêmes proportions que les produits alimentaires. De fortes disparités existent selon les types de services. Les services de transports et de santé sont en nette hausse, respectivement 2,4 % et 2 %, tandis que les services de communications sont en recul de 3,7 %. Les prix des loyers et des services qui y sont rattachés restent quant à eux stables. ■

### Pour en savoir plus

- Indice des prix à la consommation de Martinique : [http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg\\_id=23&ref\\_id=24156](http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg_id=23&ref_id=24156)

# Prix

## 1 Chiffres clés

Indice des prix à la consommation de la Martinique en 2017 (Indice, base 100 en 2015 et %)

Regroupements	Pondérations 2017	Indices Moyens 2016	Indices Moyens 2017	Variation 2017/2016 (en %)	Contributions à la hausse des prix en 2017 (en point)
<b>Alimentation</b>	<b>1 781</b>	<b>101,3</b>	<b>102,5</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2</b>
Produits Frais	180	105,5	109,5	3,8	0,1
Alimentation hors produits frais	1 601	100,4	101,3	0,9	0,1
<b>Tabac</b>	<b>116</b>	<b>100,9</b>	<b>101,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 871</b>	<b>99,0</b>	<b>97,5</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,4</b>
Habillement et chaussures	483	96,8	91,9	-5,1	-0,2
Produits de santé	464	96,7	93,9	-2,9	-0,1
Autres produits manufacturés	1 924	99,9	99,7	-0,2	0,0
<b>Énergie</b>	<b>791</b>	<b>94,7</b>	<b>101,7</b>	<b>7,4</b>	<b>0,5</b>
Produits pétroliers	592	92,1	102,0	10,7	0,6
<b>Services</b>	<b>4 441</b>	<b>100,6</b>	<b>101,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>
Loyers et services rattachés (1)	904	100,1	100,3	0,2	0,0
Services de santé	657	101,7	103,7	2,0	0,1
Services de transports	163	92,8	95,0	2,4	0,0
Services de communications	425	100,0	96,3	-3,7	-0,2
Autres services (2)	2 292	101,4	102,1	0,7	0,2
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>99,8</b>	<b>100,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>

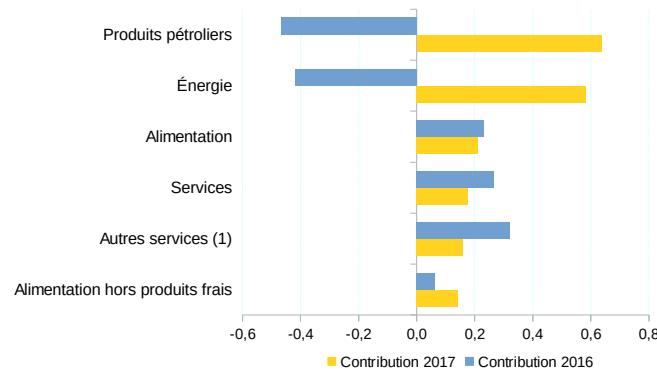
(1) Les services rattachés représentent les produits et les services pour la réparation et l'entretien du logement, l'adduction d'eau, l'enlèvement des ordures et les services d'assainissement.

(2) Les autres services regroupent : les soins personnels, la protection sociale, les assurances, les services financiers...

Source : Insee - Dirag, indice des prix à la consommation.

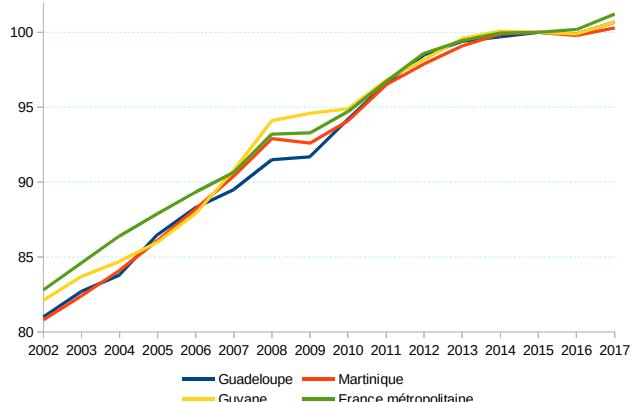
## 2 Les produits pétroliers favorisent l'inflation

Contributions des postes à l'évolution générale des prix en nombre de points



## 3 Retour de l'inflation après une période de stabilité

Évolution des prix entre 2002 et 2017 aux Antilles-Guyane et en France métropolitaine (en indice)



(1) Les autres services regroupent : les soins personnels, la protection sociale, les assurances, les services financiers...

Source : Insee - Dirag, indice des prix à la consommation.

Source : Insee - Dirag, indice des prix à la consommation.

## Méthodologie

### L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaudra 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice. Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC. Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base. La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur [le site insee.fr](http://le site insee.fr).

### Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

### Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.