

Tourisme

La fréquentation touristique francilienne rebondit sensiblement en 2017

En 2017, la fréquentation hôtelière retrouve des couleurs grâce à un retour remarquable de la clientèle internationale et, dans une moindre mesure, de la clientèle française. Le secteur francilien du tourisme a retrouvé son dynamisme et effacé une année 2016 médiocre, marquée par les effets des attentats terroristes, les intempéries et les mouvements sociaux.

Mathieu Belliard, Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France

En France, l'économie touristique bénéficie d'une conjoncture favorable en 2017. La fréquentation hôtelière s'améliore tant du point de vue des arrivées (+ 4,7 %) que des nuitées (+ 4,9 %). L'Île-de-France présente également un bilan avantageux.

Une fréquentation hôtelière en nette progression en Île-de-France

En 2017, la fréquentation hôtelière en Île-de-France s'élève à 33,8 millions d'arrivées et 68,0 millions de nuitées (figure 1). Elle augmente nettement par rapport à 2016 (respectivement + 9,5 % et + 10,6 %), et dépasse même son niveau d'avant la vague d'attentats (respectivement + 4,3 % et + 2,5 % par rapport à 2015) (figure 2). Cette embellie profite plus particulièrement à la petite couronne (+ 13,7 % de nuitées par rapport à 2016) et à Paris (+ 11,6 %) (figure 3). La hausse est plus modérée en grande couronne (+ 6,6 %).

Un retour remarquable de la clientèle internationale

En 2017, la clientèle internationale (+ 13,7 % pour les arrivées comme pour les nuitées) revient plus massivement que les touristes français (respectivement + 5,9 % et + 6,9 %) dans la région. Ainsi, la part de la clientèle internationale augmente de 1,5 point par rapport à l'année 2016, renforçant sa place majoritaire en termes de nuitées (56,3 %), sans toutefois retrouver tout à fait celle de 2015 (57,1 %). L'Île-de-France est la seule région où le nombre de nuitées de la clientèle internationale (38,3 millions) est supérieur à celui de la clientèle française (29,7 millions). Les nuitées internationales en Île-de-France représentent de nouveau plus de la moitié (50,7 %) des nuitées étrangères comptabilisées en France métropolitaine (75,7

millions). Paris génère près de 62 % du total régional des nuitées internationales.

Des taux d'occupation à la hausse

En 2017, le taux d'occupation moyen des hôtels est de 73,2 % (figure 4), en hausse de 6,1 points par rapport à 2016. Les taux d'occupation mensuels sont systématiquement supérieurs à ceux de 2016, notamment en janvier, en avril et en juillet. Ils restent toutefois en repli par rapport à 2015, notamment en raison de l'accroissement du parc hôtelier dans la région.

Une fréquentation mitigée des campings franciliens

En 2017, les nuitées dans les campings franciliens représentent 1 % des nuitées françaises alors qu'elles en représentent presque le tiers dans les hôtels. Avec plus d'1,6 million de nuitées en 2017, la fréquentation des campings en Île-de-France est en très légère progression (+ 1,1 % contre + 5,5 % en France métropolitaine) grâce à la clientèle française, la clientèle internationale étant stable (figure 5). Dans les campings de Seine-et-Marne, qui totalisent plus de la moitié des nuitées de la région, la fréquentation est toutefois en baisse de 4,5 % par

rapport à 2016, de même que dans les Yvelines (- 14,1 %). Sur la période estivale d'avril à septembre, les taux d'occupation des campings sont en hausse, sauf en mai et en septembre.

Des sites touristiques plébiscités

En 2017, la plupart des principaux musées et monuments parisiens accueillent un nombre plus important de visiteurs qu'en 2016 : le musée du Louvre (8,1 millions de visiteurs, + 9,5 %), la tour Eiffel (6,2 millions, + 5,6 %), le centre Pompidou (3,4 millions, + 1,1 %), le musée d'Orsay (3,2 millions, + 6,0 %), la Cité des sciences et de l'industrie (2,4 millions, + 11,1 %) ou l'Arc de triomphe (1,6 million, + 18,9 %).

En dehors de Paris, la fréquentation touristique a progressé dans les sites tels que le domaine de Versailles (7,7 millions, + 15,1 %), le musée national du Château de Fontainebleau (0,5 million, + 7,5 %) ou le château de Vaux-le-Vicomte (0,3 million, + 6,8 %). Le retour des touristes, mais aussi celui des groupes scolaires, explique en grande partie ces bons résultats.

Disneyland Paris est également une attraction touristique majeure en Seine-et-Marne (13,4 millions de visiteurs en 2016). ■

Pour en savoir plus

- « Bilan de l'activité touristique de l'année 2017 », CRT Paris Île-de-France, 2018
- Rabadeux D., « Fréquentation touristique de l'été 2017 - Un fort rebond par rapport à 2016, un léger déficit par rapport à 2015 », *Insee Flash Île-de-France* n° 19, novembre 2017.
- « Repères de l'activité touristique », CRT Paris Île-de-France, 2017.
- Site du Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France, rubrique des chiffres du tourisme : <http://pro.visitparisregion.com/chiffres-tourisme-paris-ile-de-france>.

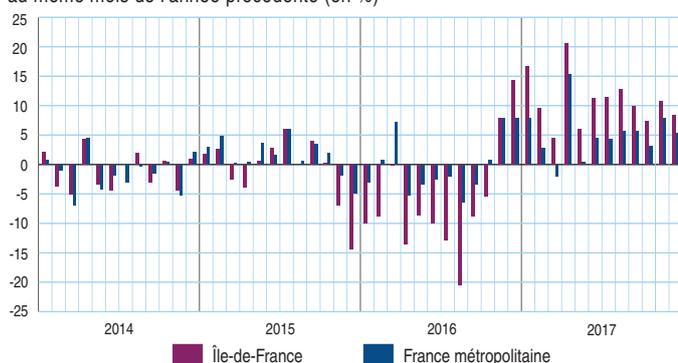
1 Fréquentation des hôtels et des campings

En milliers	Île-de-France		France métropolitaine	
	Hôtels	Campings	Hôtels	Campings
Arrivées	33 813	585	117 894	24 180
Français	17 652	242	81 527	16 215
Étrangers	16 161	343	36 367	7 965
Nuitées	68 048	1 618	209 934	123 971
Français	29 707	547	134 254	85 202
Étrangers	38 341	1 071	75 680	38 769
Durée moyenne du séjour (en jours)	2,0	2,8	1,8	5,1
Français	1,7	2,3	1,6	5,3
Étrangers	2,4	3,1	2,1	4,9

Données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre.
 Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

2 Évolution du nombre de nuitées hôtelières

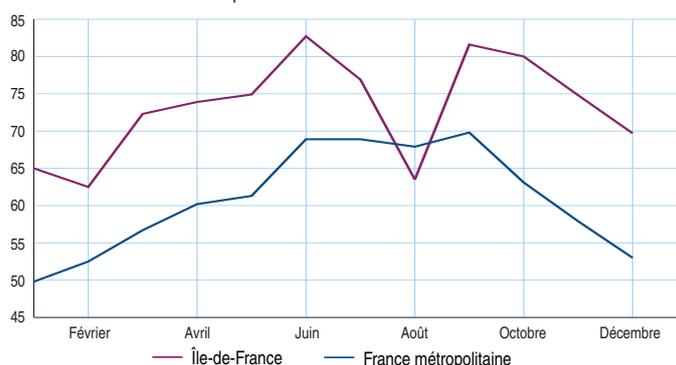
Évolution du nombre de nuitées hôtelières du mois de l'année n par rapport au même mois de l'année précédente (en %)



Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

4 Taux d'occupation dans les hôtels

En % du nombre de lits disponibles



Données 2017 définitives.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

3 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

En %	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2017 par une clientèle étrangère
	2017 (en milliers)	Évolution 2017/2016	Évolution annuelle moyenne 2016/2011*	
Paris	35 553	11,6	-2,9	66,8
Seine-et-Marne	10 005	8,5	-1,0	58,7
Yvelines	2 677	5,1	0,8	30,2
Essonne	1 979	-3,2	-0,9	27,6
Hauts-de-Seine	5 491	11,5	-1,3	44,9
Seine-Saint-Denis	5 040	17,0	-2,2	40,4
Val-de-Marne	3 307	12,5	-1,9	40,9
Val-d'Oise	3 997	8,3	0,5	38,3
Île-de-France	68 048	10,6	-2,0	56,3
France métropolitaine	209 934	4,9	-0,2	36,0

* Taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

5 Nombre de nuitées dans les campings par département

En %	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2017	
	2017 (en milliers)	Évolution 2017/2016	Évolution annuelle moyenne 2016/2011*	par une clientèle étrangère	sur emplacements équipés
Paris	145	24,7	2,5	71,3	30,6
Seine-et-Marne	902	-4,5	-0,7	67,8	75,7
Yvelines	186	-14,1	-2,7	69,0	46,0
Essonne	118	4,7	-2,7	58,0	43,3
Hauts-de-Seine	///	///	///	///	///
Seine-Saint-Denis	23	34,0	9,4	78,1	11,2
Val-de-Marne	80	4,8	12,6	50,0	79,4
Val-d'Oise	165	39,8	38,6	61,8	94,7
Île-de-France	1 618	1,1	0,9	66,2	67,1
France métropolitaine	123 971	5,5	1,0	31,3	52,0

/// : absence de données due à la nature des choses.

Données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2010 à 2016 le mois d'avril a été estimé pour toutes les régions (sauf en avril 2016 où les régions Hauts-de-France, Grand Est et Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été enquêtées).

* Taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).