

Tourisme

Une fréquentation touristique record

En 2017, en Auvergne-Rhône-Alpes, la fréquentation touristique dépasse 36 millions de nuitées, niveau record de la décennie. Elle progresse de manière importante dans les campings (+ 4,9 %) et reste stable dans les hôtels (+ 0,3 %).

Jean-Pierre Bini, Insee Auvergne-Rhône-Alpes

En 2017, les hôtels et les campings de la région comptabilisent 36 millions de nuitées, soit une progression de + 1,8 % par rapport à l'année précédente. Il s'agit d'un niveau record depuis 2010 (*figure 1*). Cette croissance est cependant moins marquée qu'au niveau national (+ 5,2 %). En effet, l'Île-de-France bénéficie du retour de la clientèle étrangère et contribue fortement à cette embellie, avec une progression de + 11 % dans les hôtels.

La fréquentation hôtelière se stabilise

La fréquentation des hôtels de la région est stable par rapport à 2016 (+ 0,3 %), après deux années de hausse (*figure 2*). Auvergne-Rhône-Alpes est la deuxième région métropolitaine en nombre de nuitées (23,7 millions), loin derrière l'Île-de-France (68 millions) et juste devant Provence-Alpes-Côte d'Azur (22,8 millions).

La forte baisse du nombre de nuitées en Savoie (- 6,2 %) et en Haute-Savoie (- 2,0 %) s'explique par une diminution de l'offre en chambres. En effet, seize établissements de ces départements, de taille importante, ont changé la nature de leurs services en 2017 et ont quitté le champ des hôtels. Ainsi le nombre de chambres offertes a chuté de - 1,7 % dans la région. Le taux d'occupation dans les hôtels est par conséquent en hausse. Il s'élève à 57 % sur l'année 2017, soit 1,6 point de plus qu'en 2016. Il reste inférieur de 4,2 points au taux d'occupation hexagonal, qu'il ne dépasse traditionnellement qu'au cours du premier

trimestre de l'année (*figure 3*). À l'inverse des Savoie, la fréquentation hôtelière est en forte hausse en Haute-Loire (+ 5,8 %), dopée par la première saison du spectacle Puy de lumières et le passage du Tour de France en juillet. Elle augmente nettement dans les autres départements, à l'exception du Cantal (- 3,7 %).

La part de la clientèle d'affaires continue de progresser (+ 0,7 point) mais nettement moins qu'en 2016 (+ 3 points). L'Isère enregistre la plus forte hausse (+ 2,2 points), au contraire du Rhône dont la part baisse de - 0,6 point. Elle reste néanmoins la plus élevée des départements de la région (65 % des nuitées sont à but professionnel).

Les touristes britanniques et belges restent les deux premières clientèles étrangères des hôtels de la région en 2017, même si leur fréquentation diminue (respectivement - 12 % et - 7 %). La plus forte progression concerne la clientèle en provenance de Russie (+ 22 %) ou des États-Unis (+ 18 %).

Les hôtels classés 4 et 5 étoiles affichent la plus forte hausse en termes de nuitées (+ 8,4 %), comme les années précédentes (*figure 4*). Ces hôtels de luxe représentent 22 % des nuitées de la région. A contrario, la diminution est marquée dans les hôtels classés 1 et 2 étoiles (- 4,9 %).

Une fréquentation touristique en forte hausse dans les campings

La fréquentation des campings augmente par rapport à l'année précédente, en

Auvergne-Rhône-Alpes (+ 4,9 %) comme en France. Bénéficiant de bonnes conditions météorologiques en 2017, l'hôtellerie de plein air régionale a comptabilisé 12 millions de nuitées, un nouveau record depuis 2010. Auvergne-Rhône-Alpes est la quatrième région métropolitaine en nombre de nuitées, derrière les trois autres régions du sud (hors Corse).

L'augmentation des nuitées dans les campings est un peu plus importante pour la clientèle française (+ 5,3 %) qu'étrangère (+ 4,2 %). Les touristes néerlandais restent de très loin les premiers clients étrangers des campings de la région (53 % des nuitées). Les Allemands arrivent en deuxième position, grâce à une forte progression (+ 25 %). Ils dépassent les Belges qui occupaient cette place auparavant. La clientèle britannique recule (- 13 %), après sa fréquentation record de 2016 due à l'Euro.

Si la progression de la fréquentation est importante en Ardèche (+ 10 %), la hausse est plus modérée dans la plupart des autres départements de la région (*figure 5*). Le nombre de nuitées est même stable en Savoie, dans l'Allier et dans le Rhône, et recule dans le Cantal (- 6,7 %).

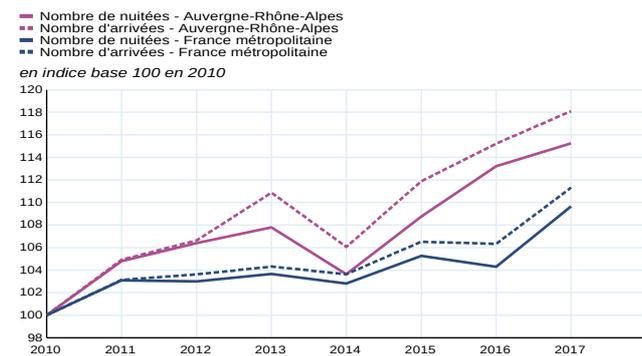
Comme dans les hôtels, l'attrait vers les campings les mieux classés (de 3 à 5 étoiles) se confirme (*figure 6*). Dans ces derniers, qui représentent 7 nuitées sur 10 dans la région, la fréquentation progresse de + 6,9 %.

Pour en savoir plus

- Données du tourisme sur Internet : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=67>

1 Un nouveau record de fréquentation en 2017

Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings

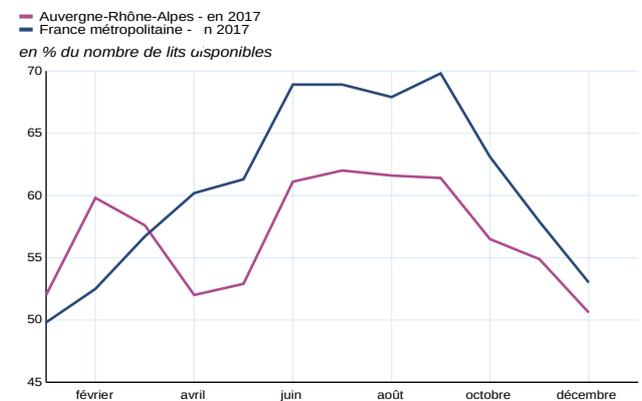


Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

3 La fréquentation est élevée dans les hôtels de la région en hiver

Taux d'occupation dans les hôtels



Note : données 2017 définitives.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

5 Les campings ardéchois tirent la croissance régionale

Nombre de nuitées dans les campings par département

	Nombre de nuitées dans les campings			Part des nuitées effectuées en 2017 (%)	
	2017 (en milliers)	Évolution 2017/2016 (%)	Évolution annuelle moyenne 2016/2011 (1) (%)	par une clientèle étrangère	sur emplacements équipés
Ain	574	+ 2,7	+ 3,8	45,6	34,5
Allier	313	+ 0,3	+ 3,4	22,7	33,4
Ardèche	4 505	+ 10,0	+ 1,6	38,2	50,9
Cantal	329	- 6,7	+ 0,8	20,9	35,4
Drôme	1 757	+ 3,4	+ 2,4	43,1	42,2
Isère	900	+ 4,0	+ 0,9	41,8	41,0
Loire	140	+ 3,6	+ 3,4	30,8	32,6
Haute-Loire	276	+ 2,0	+ 3,0	33,0	31,1
Puy-de-Dôme	1 022	+ 4,0	+ 1,2	19,9	43,0
Rhône	206	- 0,7	+ 1,6	42,5	44,1
Savoie	736	+ 0,2	+ 1,2	30,7	20,9
Haute-Savoie	1 545	+ 2,0	+ 1,4	37,2	31,9
Auvergne-Rhône-Alpes	12 304	+ 4,9	+ 1,7	36,4	41,7
France métropolitaine	123 971	+ 5,5	+ 1,0	31,3	52,0

Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2010 à 2016, le mois d'avril a été estimé car la saison d'été recouvrait alors uniquement les mois de mai à septembre.

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

2 Le nombre de nuitées se stabilise dans les hôtels

Nombre de nuitées dans les hôtels par département

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part des nuitées effectuées en 2017 par une clientèle étrangère (%)
	2017 (en milliers)	Évolution 2017/2016 (%)	Évolution annuelle moyenne 2016/2011 (1) (%)	
Ain	1 335	+ 4,9	+ 2,5	24,9
Allier	830	+ 2,0	- 0,2	10,7
Ardèche	635	+ 3,0	+ 2,0	21,7
Cantal	487	- 3,7	+ 0,2	8,9
Drôme	1 245	+ 2,7	+ 0,6	21,7
Isère	2 557	+ 1,2	+ 0,8	25,5
Loire	721	+ 1,3	- 2,5	14,3
Haute-Loire	340	+ 5,8	- 0,5	12,3
Puy-de-Dôme	1 968	+ 3,2	+ 0,5	13,6
Rhône	5 549	+ 2,8	+ 3,7	22,6
Savoie	3 451	- 6,2	+ 1,2	35,9
Haute-Savoie	4 628	- 2,0	+ 1,1	36,1
Auvergne-Rhône-Alpes	23 745	+ 0,3	+ 1,5	25,7
France métropolitaine	209 934	+ 4,9	- 0,2	36,0

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

4 Les hôtels haut de gamme continuent à progresser

Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2017 (en milliers)		Évolution 2017/2016 (%)	
	Auvergne-Rhône-Alpes	France métropolitaine	Auvergne-Rhône-Alpes	France métropolitaine
1-2 étoiles	6 985	56 235	- 4,9	- 2,8
3 étoiles	8 813	78 477	- 0,6	+ 4,7
4-5 étoiles	5 125	53 326	+ 8,4	+ 9,8
Non classés	2 822	21 896	+ 2,6	+ 17,0
Total	23 745	209 934	+ 0,3	+ 4,9

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

6 Trois nuitées sur quatre se font dans des campings d'au moins 3 étoiles

Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2017 (en milliers)		Évolution 2017/2016 (%)	
	Auvergne-Rhône-Alpes	France métropolitaine	Auvergne-Rhône-Alpes	France métropolitaine
1-2 étoiles	1 738	15 871	- 0,6	- 3,2
3-4-5 étoiles	9 584	102 398	+ 6,9	+ 8,0
Non classés	982	5 702	- 3,1	- 9,0
Total	12 304	123 971	+ 4,9	+ 5,5

Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2010 à 2016, le mois d'avril a été estimé car la saison d'été recouvrait alors uniquement les mois de mai à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)