

Une belle année 2017 pour les campings et hôtels de Nouvelle-Aquitaine

En 2017, la fréquentation des campings et hôtels de Nouvelle-Aquitaine progresse de 2,8 %. Elle atteint 40,8 millions de nuitées dont 9,4 millions de nuitées étrangères. L'hôtellerie de plein air bénéficie d'un bon début de saison et la fréquentation augmente de 3,3 %, les clientèles française et étrangère confirmant leur intérêt pour la région. Dans les hôtels, la croissance des nuitées dans les zones urbaines et le développement important de la fréquentation espagnole soutiennent l'activité.

Sébastien Brumaud, Jean-Pierre Ferret, Insee

En 2017, la fréquentation touristique de Nouvelle-Aquitaine s'accroît de 2,8 %, après 1,6 % en 2016. Avec 40,8 millions de nuitées, la région établit un nouveau record (*figure 1*) et se positionne parmi les régions les plus attractives, derrière l'Île-de-France (69,4 millions) et l'Occitanie (41,3 millions).

Bon début de saison dans les campings

De mai à septembre 2017, les campings accueillent 800 000 nuitées de plus qu'en 2016 (+3,3 %). Avec 24,6 millions de nuitées, la Nouvelle-Aquitaine reste la seconde région française derrière l'Occitanie (25 millions de nuitées en 2017 en augmentation de 2,5 %).

Grâce à une météo ensoleillée et aux jours fériés mieux placés dans le calendrier, les campeurs sont arrivés plus tôt. Avec +9,9 % en mai et +17,4 % en juin, les deux mois du printemps portent plus de la moitié des nuitées supplémentaires. Le cœur de l'été concentre les trois quarts de la fréquentation totale, mais la hausse est plus modeste, +1,0 % en juillet et +2,8 % en août. Le mois de septembre clôt la saison sur une baisse de 1,5 %.

Les fréquentations française et étrangère connaissent un dynamisme comparable, respectivement +3,5 % et +3,0 % (*figure 2*). Les trois quarts des nuitées étrangères concernent des touristes originaires de trois pays : les Néerlandais séjournent davantage en Dordogne, les Allemands sur le littoral aquitain alors que les Britanniques préfèrent la côte charentaise. Au total, en Nouvelle-Aquitaine, la clientèle étrangère représente 27 % des nuitées de l'hôtellerie de plein air, une

proportion cependant plus faible qu'en Occitanie (29 %) ou en Provence-Alpes-Côte d'Azur (38 %).

Les départements littoraux profitent de l'engouement des visiteurs avec une fréquentation en hausse de 3,5 % en moyenne, essentiellement dans les Landes et en Gironde. À l'intérieur du territoire, la fréquentation des campings s'accroît surtout en Lot-et-Garonne et dans la Vienne alors qu'à l'est de la région, elle se replie dans les trois départements de l'ancienne région limousine (*figure 3*).

Plus de huit nuitées sur dix sont passées dans les campings 3-4-5 étoiles qui constituent la moitié des hébergements de plein air et les trois quarts des emplacements de la région. Leurs nuitées progressent de 6,0 % en 2017 (*figure 4*).

Toujours plus de nuitées dans les hôtels des zones urbaines

En 2017, la clientèle hôtelière cumule 16,2 millions de nuitées dans la région (*figure 5*). La fréquentation progresse pour la troisième année consécutive : 2,1 % après 3,0 % et 5,2 %. La Nouvelle-Aquitaine bénéficie davantage de l'augmentation que l'Occitanie (+1,4 %), mais moins que la région PACA (+4,8 %). En France métropolitaine, la croissance repart (+4,9 %), grâce à la reprise marquée de l'activité des hôtels d'Île-de-France, qui concentrent le tiers des nuitées.

Tous les départements de la région profitent d'une fréquentation accrue ou stable, à l'exception de la Creuse (-4,0 %). La Haute-Vienne progresse le plus (+8,8 % de nuitées) grâce à la clientèle d'affaires

prépondérante dans les établissements de ce département (60 % des nuitées totales).

Les zones urbaines hors littoral de la région confirment leur attractivité : les nuitées y augmentent de 2,9 %, évolution proche de celle en France hors Paris. À l'inverse, les visiteurs choisissent moins les hôtels du littoral atlantique : les nuitées progressent de 1,6 % en 2017, deux fois moins que l'année précédente, et trois fois moins que l'ensemble du littoral français. Dans les espaces ruraux de la région, la fréquentation reste stable alors qu'elle diminue au niveau national (-1,6 %).

La fréquentation se développe surtout dans les hôtels haut de gamme, +7,3 % dans les 4 et 5 étoiles (après +7,9 % en 2016) et +3,8 % dans les hôtels 3 étoiles (*figure 6*).

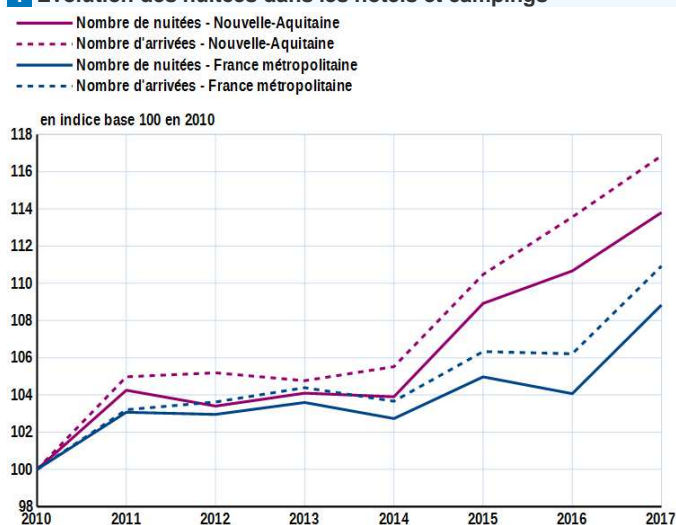
La clientèle espagnole porte la fréquentation étrangère

La clientèle française reste largement majoritaire dans les hôtels de la région. Avec 204 000 nuitées supplémentaires par rapport à 2016, la progression ralentit néanmoins à +1,5 % en 2017, après +2,8 % en 2016 et +4,6 % en 2015. Cumulant 17 % des nuitées en 2017, la fréquentation étrangère, essentiellement européenne, augmente de +4,8 %, après +3,8 % l'année précédente. La clientèle espagnole est le principal ressort de la croissance des nuitées étrangères (+21,4 %) : leurs 490 000 nuitées se rapprochent des 526 000 nuitées britanniques. Malgré le recul de leurs nuitées (-3,5 %), les Britanniques restent en tête des clients internationaux de l'hôtellerie régionale. ■

Pour en savoir plus

- Site de l'Insee : www.insee.fr : thème Secteurs d'activité – Tourisme
- Site de la Direction générale des entreprises : <https://www.entreprises.gouv.fr> : rubrique Tourisme

1 Évolution des nuitées dans les hôtels et campings



Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre. Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

2 Fréquentation des hôtels et des campings

	en milliers			
	Nouvelle-Aquitaine		France métropolitaine	
	Hôtels	Campings	Hôtels	Campings
Arrivées	9 930	4 040	117 894	22 295
- Français	8 338	2 979	81 527	14 815
- Étrangers	1 592	1 061	36 367	7 480
Nuitées	16 238	24 592	209 934	116 620
- Français	13 483	17 985	134 254	79 529
- Étrangers	2 755	6 606	75 680	37 091
Durée moyenne du séjour (en jours)	1,6	6,1	1,8	5,2
- Français	1,6	6,0	1,6	5,4
- Étrangers	1,7	6,2	2,1	5,0

Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre. Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

3 Nombre de nuitées dans les campings par département

	en %			Part de nuitées effectuées en 2017	
	Nombre de nuitées dans les campings		Évolution annuelle moyenne 2016/2011 (1)	par une clientèle étrangère	sur emplacements équipés
	2017 (milliers)	Évolution 2017/2016			
Charente	139	5,7	-0,6	36,8	22,4
Charente-Maritime	6 450	-0,2	0,5	16,7	58,2
Corrèze	469	-5,8	-1,2	32,4	37,3
Creuse	133	-0,8	0,8	37,6	27,0
Dordogne	3 262	2,5	1,8	38,0	50,9
Gironde	4 842	5,6	3,4	30,2	53,7
Landes	6 210	7,0	1,2	28,9	57,8
Lot-et-Garonne	352	18,5	1,4	33,5	51,3
Pyrénées-Atlantiques	2 047	1,0	0,2	22,9	48,0
Deux-Sèvres	131	-0,6	-1,9	23,5	27,1
Vienne	351	9,2	-0,5	27,3	38,2
Haute-Vienne	203	-5,7	1,9	31,3	29,0
Nouvelle-Aquitaine	24 592	3,3	1,3	26,9	53,8
France métropolitaine	116 620	4,0	1,7	31,8	50,8

Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre. (1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée. Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

4 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2017 (milliers)		Évolution 2017/2016 (%)	
	Nouvelle-Aquitaine	France métropolitaine	Nouvelle-Aquitaine	France métropolitaine
1-2 étoiles	2 632	15 168	-5,6	-3,7
3-4-5 étoiles	21 036	95 993	6,0	6,2
Non classés	924	5 459	-20,3	-9,9
Total	24 592	116 620	3,3	4,0

Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre. Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

5 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

	en %			Part de nuitées effectuées en 2017 par une clientèle étrangère
	Nombre de nuitées dans les hôtels		Évolution annuelle moyenne 2016/2011 (1)	
	2017 (milliers)	Évolution 2017/2016		
Charente	457	0,4	0,2	16,7
Charente-Maritime	2 257	0,5	0,4	13,1
Corrèze	521	0,5	-1,4	11,6
Creuse	131	-4,0	-1,6	9,9
Dordogne	1 062	4,3	-1,1	25,7
Gironde	4 422	3,0	2,8	22,3
Landes	1 144	-0,1	-0,1	11,3
Lot-et-Garonne	408	2,1	0,1	11,2
Pyrénées-Atlantiques	2 823	1,7	0,3	19,0
Deux-Sèvres	488	0,5	2,9	10,3
Vienne	1 784	1,7	2,0	10,8
Haute-Vienne	740	8,8	0,7	13,0
Nouvelle-Aquitaine	16 238	2,1	1,0	17,0
France métropolitaine	209 934	4,9	-0,2	36,0

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée. Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

6 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2017 (milliers)		Évolution 2017/2016 (%)	
	Nouvelle-Aquitaine	France métropolitaine	Nouvelle-Aquitaine	France métropolitaine
1-2 étoiles	5 832	56 235	-2,2	-2,8
3 étoiles	5 832	78 477	3,8	4,7
4-5 étoiles	2 914	53 326	7,3	9,8
Non classés	1 659	21 896	3,1	17,0
Total	16 238	209 934	2,1	4,9

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).