

Tourisme

Une fréquentation étrangère en progression dans les hôtels et les campings

En 2017, les hôtels et campings des Pays de la Loire totalisent 19,0 millions de nuitées. La fréquentation progresse moins fortement qu'en France métropolitaine. Elle augmente de 4,6 % dans les campings. Dans l'hôtellerie, elle progresse modérément (+ 1,2 %), suite à une hausse marquée dans la région en 2016. La clientèle étrangère est plus présente cette année (+ 8,2 % de nuitées dans les campings et + 5,9 % dans les hôtels).

David Amonou, Insee

En 2017, dans les Pays de la Loire, la fréquentation touristique repart à la hausse, après un ralentissement en 2016 (*figure 1*). Entre avril et septembre, les hôtels et les campings totalisent 19,0 millions de nuitées dans la région, soit une progression de 3,3 % par rapport à 2016. Dans les Pays de la Loire, 62 % des nuitées ont lieu dans les campings, contre 37 % en France métropolitaine.

Campings : une fréquentation en hausse, retour de la clientèle étrangère

Avec 11,9 millions de nuitées enregistrées d'avril à septembre 2017, la fréquentation des campings augmente de 4,6 %, notamment grâce à une météo clémente. Cette progression fait plus que compenser la baisse de fréquentation enregistrée en 2016 (- 3,2 %). Elle est cependant moins forte qu'en France métropolitaine (+ 5,5 %).

La fréquentation augmente fortement en Vendée, ce département comprenant la majorité des nuitées (*figure 2*). En revanche, elle diminue de 3,9 % en Loire-Atlantique, une baisse équivalente à 2016.

La fréquentation des touristes étrangers augmente plus fortement que celle des Français (respectivement + 8,2 % et + 3,8 %). La part de nuitées étrangères atteint 17,7 % contre 17,1 % durant la saison 2016. La clientèle néerlandaise est de retour (+ 22,7 %). En revanche, comme en 2016, les touristes britanniques sont moins présents (- 4,3 %).

Les nuitées diminuent fortement pour la catégorie des 1-2 étoiles (- 12,4 % contre - 3,2 % en France métropolitaine), tandis que les 3-4-5 étoiles tirent leur épingle du jeu avec une hausse de 6,6 % (*figure 3*).

Durant la saison 2017, le taux d'occupation des emplacements augmente de 0,7 point pour atteindre 35,3 %. Comme en 2016, les touristes restent en moyenne 5,6 jours dans les campings de la région. Les séjours sont plus longs en Vendée et en Loire-Atlantique (respectivement 6,4 et 4,8 jours).

Hôtels : les nuitées progressent modérément

Avec 7,1 millions de nuitées en 2017, la fréquentation hôtelière est en hausse de 1,2 % par rapport à l'année précédente. Elle augmente plus nettement en France métropolitaine (+ 4,9 %). La région a la 3^e plus faible progression de France métropolitaine, juste devant Auvergne-Rhône-Alpes et les Hauts-de-France.

Comme dans les campings, la croissance de la fréquentation étrangère est particulièrement dynamique (+ 5,9 % soit 44 970 nuitées de plus qu'en 2016). Les présences belge et allemande augmentent respectivement de + 9,3 % et + 6,6 %. Cependant, les nuitées britanniques diminuent légèrement (- 0,9 %). La clientèle étrangère réalise 11,3 % des nuitées, soit la plus faible part des régions de France métropolitaine.

Les nuitées françaises progressent

timidement (+ 0,7 % soit 42 230 nuitées supplémentaires).

En revanche, la région bénéficie de la 2^e plus forte part de clientèle d'affaires (57,1 % des nuitées) derrière les Hauts-de-France (62,1 %). La fréquentation de cette clientèle est stable par rapport à 2016.

En Loire-Atlantique, les nuitées diminuent de 1,4 %. Ce département représente 45 % de la fréquentation régionale. Elles diminuent également en Mayenne (- 9,9 %) mais progressent dans les autres départements, particulièrement en Maine-et-Loire et dans la Sarthe (respectivement + 5,2 % et + 5,1 %) (*figure 4*).

La fréquentation baisse fortement dans les hôtels de catégorie 1-2 étoiles (- 14,6 % contre - 2,8 % en France métropolitaine), en raison principalement d'une diminution de 9,1 % du nombre d'établissements de cette catégorie. Elle poursuit sa progression dans les hôtels 3 et 4-5 étoiles (*figure 5*).

La hausse de fréquentation est particulièrement forte en avril (+ 9,7 %). La fréquentation diminue en juillet et plus légèrement en août (respectivement - 4,4 % et - 0,3 %). La durée moyenne des séjours reste stable à 1,6 jour pour la clientèle française et 1,8 jour pour la clientèle étrangère. ■

Méthodologie

Les résultats s'appuient sur deux enquêtes mensuelles réalisées par l'Insee dans le cadre d'un partenariat avec la direction générale des entreprises (DGE) et les organismes régionaux chargés du tourisme. Elles permettent d'observer la fréquentation et la structure de la clientèle, notamment son origine géographique.

- **L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie** couvre un échantillon de 12 000 hôtels homologués (1 à 5 étoiles dans le nouveau classement hôtelier) et non homologués de chaînes de la France métropolitaine et des départements d'Outre-mer. Elle couvre les douze mois de l'année.
- **L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air** couvre un échantillon d'environ 6 000 terrains de camping, offrant au moins un emplacement de passage, classés ou non et situés en France métropolitaine. Elle couvre la saison d'été d'avril à septembre. Le mois d'avril est enquêté dans les campings depuis 2017, les données d'avril 2010 à 2016 ont été estimées.

Suite au changement de classification début 2014, les données de 2010 à 2013 ont été rétropolées pour les deux types d'hébergement.

1 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings

— Nombre de nuitées - Pays de la Loire
 - - Nombre d'arrivées - Pays de la Loire
 — Nombre de nuitées - France métropolitaine
 - - Nombre d'arrivées - France métropolitaine

en indice base 100 en 2010



Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

2 Nombre de nuitées dans les campings par département

en %

| | Nombre de nuitées dans les campings | | | Part de nuitées effectuées en 2017 | |
|-------------------------|-------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| | 2017 (en milliers) | Évolution 2017/2016 | Évolution moyenne annuelle 2016/2011 (1) | par une clientèle étrangère | sur emplacements équipés |
| Loire-Atlantique | 2 427 | -3,9 | 1,8 | 14,1 | 58,0 |
| Maine-et-Loire | 650 | 5,3 | 2,8 | 43,9 | 42,0 |
| Mayenne | 97 | 8,2 | 0,5 | 18,1 | 34,9 |
| Sarthe | 309 | 1,8 | 1,5 | 33,0 | 27,8 |
| Vendée | 8 380 | 7,3 | -0,1 | 16,2 | 67,5 |
| Pays de la Loire | 11 863 | 4,6 | 0,5 | 17,7 | 62,8 |
| France métropolitaine | 123 971 | 5,5 | 1,0 | 31,3 | 52,0 |

Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2010 à 2016 le mois d'avril a été estimé pour toutes les régions (sauf en avril 2016 où les régions Hauts-de-France, Grand Est et Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été enquêtées).

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

3 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

| | Nombre de nuitées en 2017 (en milliers) | | Évolution 2017/2016 (en %) | |
|---------------|--------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| | Pays de la Loire | France métropolitaine | Pays de la Loire | France métropolitaine |
| 1-2 étoiles | 961 | 15 871 | -12,4 | -3,2 |
| 3-4-5 étoiles | 10 660 | 102 398 | 6,6 | 8,0 |
| Non classés | 242 | 5 702 | -2,6 | -9,0 |
| Total | 11 863 | 123 971 | 4,6 | 5,5 |

Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2010 à 2016 le mois d'avril a été estimé pour toutes les régions (sauf en avril 2016 où les régions Hauts-de-France, Grand Est et Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été enquêtées).

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

4 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

en %

| | Nombre de nuitées dans les hôtels | | | Part de nuitées effectuées en 2017 par une clientèle étrangère |
|-------------------------|-----------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| | 2017 (en milliers) | Évolution 2017/2016 | Évolution moyenne annuelle 2016/2011 (1) | |
| Loire-Atlantique | 3 225 | -1,4 | 2,5 | 12,0 |
| Maine-et-Loire | 1 297 | 5,2 | 0,1 | 12,0 |
| Mayenne | 301 | -9,9 | 3,6 | 10,6 |
| Sarthe | 884 | 5,1 | -0,4 | 14,0 |
| Vendée | 1 434 | 4,3 | 3,3 | 7,5 |
| Pays de la Loire | 7 140 | 1,2 | 1,9 | 11,3 |
| France métropolitaine | 209 934 | 4,9 | -0,2 | 36,0 |

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

5 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

| | Nombre de nuitées en 2017 (en milliers) | | Évolution 2017/2016 (en %) | |
|--------------|--------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| | Pays de la Loire | France métropolitaine | Pays de la Loire | France métropolitaine |
| 1-2 étoiles | 2 044 | 56 235 | -14,6 | -2,8 |
| 3 étoiles | 2 999 | 78 477 | 6,3 | 4,7 |
| 4-5 étoiles | 1 227 | 53 326 | 3,7 | 9,8 |
| Non classés | 869 | 21 896 | 32,6 | 17,0 |
| Total | 7 140 | 209 934 | 1,2 | 4,9 |

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

Pour en savoir plus

- Amonou D., Une saison touristique d'été soutenue par la clientèle étrangère, Insee Flash Pays de la Loire, n° 75, novembre 2017.