

# Tourisme

## Nette embellie de la fréquentation hôtelière

En 2017, l'activité hôtelière de Guadeloupe confirme une croissance retrouvée ces trois dernières années avec 24 % de nuitées et 22 % de touristes arrivés dans la région de plus par rapport à 2016. Cette embellie se ressent sur le taux d'occupation des hôtels en hausse de 8,7 %. En revanche, la durée moyenne de séjours reste stable. La clientèle demeure majoritairement française, bien que moins nombreuse que les années précédentes, tandis que la clientèle étrangère ne cesse de progresser.

Maud Tantin-Machecler, Insee

### Un quart de nuitées de plus qu'en 2016

En Guadeloupe, la fréquentation hôtelière augmente pour la troisième année consécutive. Avec plus d'un million deux cent mille nuitées en 2017, elle croît de près de 24 % en un an et confirme une croissance amorcée en 2014 (+ 2,2 %, après + 2,9 % en 2015).

C'est la meilleure année pour la Guadeloupe, depuis 2010, mais également pour l'Hexagone (+ 4,9 %) et la Martinique (+ 8,6 %). Avec une hausse de 3,6 % en Guyane, 2017 est la deuxième meilleure année après 2014 (+ 9,9 %).

Entre 2010 et 2017, la croissance annuelle moyenne en Guadeloupe est d'ailleurs de 3 %, davantage qu'en Guyane (1,3 %), qu'en France hexagonale (1 %) et qu'en Martinique où elle baisse de 0,1 %.

### Une hausse importante des touristes

Près de 340 000 touristes sont arrivés dans les hôtels en 2017, 22 % de plus qu'en 2016, année où une timide reprise s'est amorcée (+ 1 %) après deux années de baisse. L'année 2017 est également la meilleure depuis 2010, suivie par 2013 (336 000 visiteurs). Cette hausse se répartit de manière plus équitable que les autres années entre la clientèle française et la clientèle étrangère qui augmentent respectivement de 44 000 et de près de 17 000 visiteurs par rapport à 2016.

En Guadeloupe, comme en Martinique et Guyane, la clientèle touristique est principalement française. Néanmoins, sa proportion continue de diminuer ces dernières années en Guadeloupe. De 88 %

en 2010, elle ne représente plus que 81 % en 2017, soit sept points de moins, à mettre au profit des touristes étrangers qui augmentent d'autant durant la même période et continuellement depuis 2013. En Martinique, la situation est quelque peu chaotique : après avoir augmenté entre 2013 et 2015, la clientèle étrangère diminue et ne représente plus que 10,5 % des arrivées (16 % en 2015, 11,6 % en 2016). En Guyane, elle représente 14,5 % des arrivées (10 % en 2015 et 2016).

### La capacité hôtelière en hausse

En 2017, plus d'un million et cent mille chambres sont offertes dans l'hôtellerie guadeloupéenne. Cette hausse de 8,7 %, combinée à celle de 19,3 % du nombre de chambres occupées, porte le taux d'occupation de l'hôtellerie à 61,8 %. La fréquentation hôtelière fait, ainsi, un bond de 5,5 points par rapport à 2016 qui était en baisse de 2,6 points. Depuis 2010, les meilleurs taux sont enregistrés durant les années impaires et vont en progression continue.

### Une fréquentation maximale en mars

En Guadeloupe, la saison touristique s'étale d'octobre à mars, avec des taux d'occupation qui augmentent continûment durant cette période pour atteindre son pic généralement au mois de février. En 2017, exceptionnellement, le pic se situe en mars (81 %), meilleur taux mensuel d'occupation depuis 2010. Durant les autres mois, les taux fluctuent avec le calendrier des vacances scolaires et varient, entre 46 % (en juin) et 61 % (en avril). Le taux

d'occupation du dernier trimestre 2017 est même meilleur qu'en 2016, alors que la Guadeloupe a subi le passage du cyclone Maria en septembre.

### Stabilité de la durée moyenne de séjour

En 2017, la durée moyenne de séjour en Guadeloupe est de 3,6 jours, soit autant qu'en 2016. Celle des touristes français, identique à la moyenne régionale, a augmenté de 0,1 point chaque année, depuis 2013. La clientèle étrangère demeure plus longtemps en Guadeloupe. Depuis 2015, la durée moyenne de leur séjour est d'environ 4,0 jours. La durée moyenne de séjour varie fortement selon les mois, entre 2,6 jours (en octobre) et 4,9 jours (en janvier).

### Trois fois plus de nuitées dans les hôtels non classés

La hausse de la fréquentation touristique est portée essentiellement par les hôtels non classés qui enregistrent une augmentation de 170 % des nuitées en 2017 par rapport à 2016. Seuls les hôtels de 4-5 étoiles affichent également une hausse, mais dans une moindre mesure (+ 2,5 %). Le nombre de nuitées a baissé dans les autres catégories d'hôtels. ■

### 1 Chiffres clés

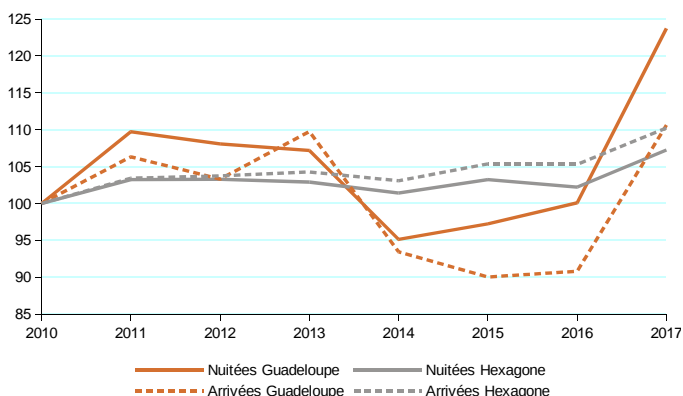
	2017 (en millier)	Évolution 2017/2016 (en %)	Évolution annuelle Moyenne 2016/2011 (en %)*
Guadeloupe	1 237	23,60	-1,8
Hexagone	117 894	4,68	-0,2

\* : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

### 2 Augmentation des nuitées plus forte en Guadeloupe qu'en Hexagone

Évolution des nuitées et des arrivées dans les hôtels (en indice, base 100 en 2010)



Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

### 3 La majorité des clients vient de l'Hexagone

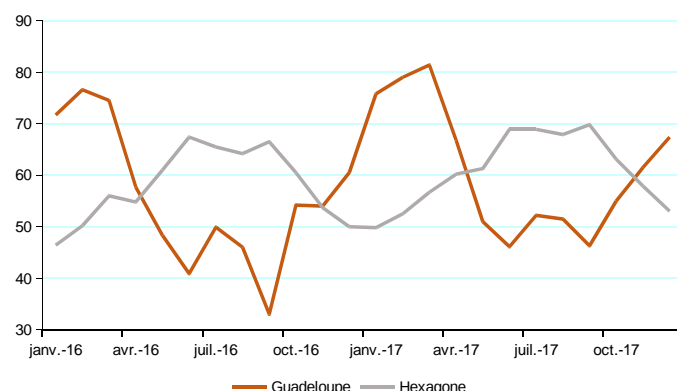
Fréquentation des hôtels de Guadeloupe (en millier et jour)

	Effectif 2017	Effectif 2016	Évolution 2017/2016 (en %)	Évolution 2016/2015 (en %)
<b>Arrivées (en millier)</b>	<b>339</b>	<b>279</b>	<b>21,8</b>	<b>0,9</b>
Français	274	230	19,2	-3,2
Étrangers	65	49	34,2	25,7
Part des arrivées étrangères	19,3	17,5	+1,8 point	+3,5 points
<b>Nuitées (en millier)</b>	<b>1 237</b>	<b>1 001</b>	<b>23,6</b>	<b>2,9</b>
Français	973	807	20,6	-0,3
Étrangers	264	193	36,2	19,4
Part des nuitées étrangères	21,3	19,3	+2,0 points	+2,7 points
<b>Durée moyenne de séjour (en jour)</b>	<b>3,6</b>	<b>3,3</b>	//	//
Français	3,6	3,3	//	//
Étrangers	4,0	3,8	//	//
<b>Taux d'occupation (en %)</b>	<b>56,3</b>	<b>61,8</b>	<b>+5,5 points</b>	<b>-2,6 points</b>
Nombre de chambres offertes	1 020 347	1 109 477	8,7	2,7
Nombre de chambres occupées	574 950	685 862	19,3	-1,8

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

### 4 Occupation maximale en début d'année en Guadeloupe, durant la période estivale en Hexagone

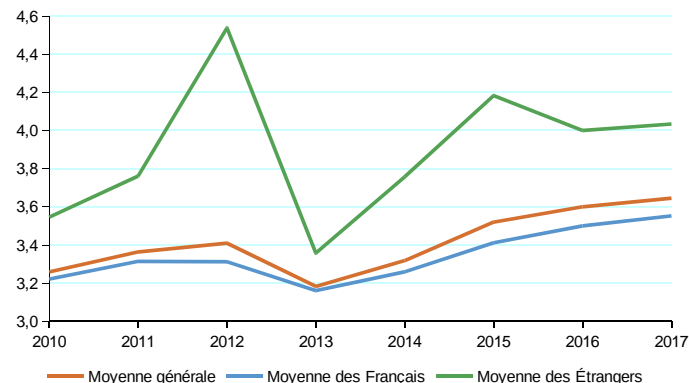
Évolution du taux d'occupation des chambres dans l'hôtellerie en 2016 et 2017 (en %)



Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

### 5 Des durées moyennes de séjour en hausse

Évolution des durées moyennes de séjour selon la clientèle (en jour)



Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

### 6 Forte hausse des nuitées dans les hôtels non classés

Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie (en millier et %)

	Nuitées en 2017		Évolution 2017/2016 (%)	
	Guadeloupe	Hexagone	Guadeloupe	Hexagone
1-2 étoiles	90	56 235	-13,1	-2,8
3 étoiles	553	78 477	-3,1	4,7
4-5 étoiles	178	53 326	2,5	9,8
Non classés	416	21 896	171,8	17,0
<b>Total</b>	<b>1 237</b>	<b>209 934</b>	<b>23,6</b>	<b>4,9</b>

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

#### Avertissement

Les données chiffrées sont parfois arrondies (selon les règles mathématiques). Le résultat arrondi d'une combinaison de données chiffrées (qui fait intervenir leurs valeurs réelles) peut se trouver légèrement différent de celui que donnerait la combinaison de leurs valeurs arrondies.

#### Champ

Hôtels de Guadeloupe et de l'Hexagone y compris la Corse.

#### Source

Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).