

Tourisme

Fréquentation record dans les hôtels et campings de la région

La fréquentation touristique est en hausse en 2017 par rapport à 2016, aussi bien dans les hôtels que dans les campings. Le nombre de nuitées est à un niveau jamais atteint, porté par le retour de la clientèle étrangère. L'embellie concerne les huit départements de la région, à l'exception de l'hôtellerie du Jura.

Florent Ovieve, Insee

Les dépenses des touristes en Bourgogne-Franche-Comté sont estimées à 4,6 milliards d'euros au dernier compte de 2014. Environ 15 % sont consacrées aux hébergements touristiques marchands : hôtels, campings, gîtes ou locations entre particuliers.

En 2017, les seuls hôtels et campings de la région réalisent 10,3 millions de nuitées (*avertissement*), une augmentation de 4 % par rapport à l'année précédente (*figure 1*). La progression est encore meilleure au niveau national : + 5 %. Toutes les régions bénéficient de l'embellie.

Fréquentation au plus haut

Les hôtels de la région réalisent 7,3 millions de nuitées sur l'année (*figure 2*), les campings 3 millions entre avril et septembre (*figure 5*). Des niveaux jamais atteints pour une augmentation respective de 2 % et 10 % par rapport à l'an dernier.

La fréquentation hôtelière est à la hausse sur les neuf derniers mois après un premier trimestre décevant. Elle est notamment soutenue par le tourisme d'affaires, en hausse de 4 % et qui représente la moitié des nuitées. Dans les campings, la fréquentation est en hausse sur chaque mois à l'exception de mai.

Retour de la clientèle étrangère

Après une fréquentation 2016 très affectée par la menace terroriste, la clientèle étrangère est en hausse particulièrement forte en 2017 : + 3 % dans les hôtels, + 10 % dans les campings. La clientèle

française augmente également, au même rythme pour les campings mais deux fois moins vite dans l'hôtellerie.

Dans l'hôtellerie, la clientèle française réalise près des trois quarts des nuitées. Les Belges forment le second contingent avec 5 %, suivis de près par les Chinois et les Allemands, 4 %. La clientèle chinoise est de retour sans pour autant retrouver son niveau exceptionnel de 2015. Après une mauvaise année 2016, la clientèle britannique continue de chuter sous l'effet de la baisse de la livre sterling.

Dans les campings, la clientèle est majoritairement étrangère (*figure 5*). Les Néerlandais réalisent 27 % de l'ensemble des nuitées, les Allemands 11 %, les Belges, 5 %. La clientèle française reste le premier contingent avec 47 % des nuitées.

Le choix de la qualité

La fréquentation est plus favorable dans l'hôtellerie reconnue pour sa qualité d'accueil. Le nombre de nuitées croît de 5 % dans les établissements haut-de-gamme, quatre ou cinq étoiles, plus vite que pour les autres catégories (*figure 3*).

Dans les campings de la région, l'augmentation des nuitées concerne tous les types de campings, classés comme non classés. Huit sur dix d'entre elles sont toutefois réalisées dans des campings trois étoiles ou plus (*figure 6*). De plus, les emplacements nus tendent à diminuer en faveur d'emplacements équipés. Sur l'année, les premiers ont légèrement baissé quand les seconds ont augmenté de 5 %. Le nombre global d'emplacements offerts reste stable.

Embellie dans tous les départements

L'activité croît partout dans la région. Dans la plupart des départements, les nuitées sont en hausse qu'il s'agisse de l'hôtellerie ou des campings, de la clientèle française ou étrangère.

Dans la Nièvre, les hausses dans l'hôtellerie et les campings sont uniquement portées par la clientèle française. En Saône-et-Loire, l'hôtellerie est là aussi uniquement soutenue par la clientèle nationale. En Haute-Saône à l'inverse, ce sont les touristes étrangers qui portent la progression de l'hôtellerie.

Le Jura enfin est le seul département dans lequel la fréquentation hôtelière recule. Cela est toutefois largement compensé par la progression très importante des nuitées dans les campings. ■

Avertissement :

Depuis 2017, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air est menée en France métropolitaine d'avril à septembre auprès des terrains de camping classés, des aires naturelles et des terrains non classés. Dans la région, la collecte démarrait auparavant en mai, les données d'avril 2010 à 2016 ont donc été estimées. Les nuitées hors saison dans les campings (janvier, février, mars, octobre, novembre, décembre), ne sont pas estimées par les enquêtes de l'Insee.

Pour en savoir plus

- Ovieve F., « Saison d'été 2017 : fréquentation en hausse de 5,5 % dans les hôtels et les campings de la région », *Insee Flash Bourgogne-Franche-Comté* n° 48, novembre 2017

1 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings

— Nombre de nuitées - Bourgogne-Franche-Comté
 - - - Nombre d'arrivées - Bourgogne-Franche-Comté
 — Nombre de nuitées - France métropolitaine
 - - - Nombre d'arrivées - France métropolitaine

en indice base 100 en 2010



Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

4 Fréquentation des hôtels et des campings

en milliers

	Bourgogne-Franche-Comté		France métropolitaine	
	Hôtels	Campings	Hôtels	Campings
Arrivées	5 255	982	117 894	24 180
- Français	3 675	446	81 527	16 215
- Étrangers	1 580	536	36 367	7 965
Nuitées	7 263	2 990	209 934	123 971
- Français	5 206	1 406	134 254	85 202
- Étrangers	2 056	1 584	75 680	38 769
Durée moyenne du séjour (en jours)	1,4	3,0	1,8	5,1
- Français	1,4	3,2	1,6	5,3
- Étrangers	1,3	3,0	2,1	4,9

Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

2 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

en %

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2017 par une clientèle étrangère
	2017 (en milliers)	Évolution 2017/2016	Évolution annuelle moyenne 2016/2011 (1)	
Côte-d'Or	2 507	2,0	0,4	39,7
Doubs	1 074	6,8	0,1	21,1
Jura	518	-5,7	-0,4	19,7
Nièvre	437	1,1	-0,1	16,4
Haute-Saône	162	0,2	-4,6	17,6
Saône-et-Loire	1 485	1,9	1,0	26,8
Yonne	752	1,7	-0,0	20,2
Territoire de Belfort	328	7,0	3,8	25,5
Bourgogne-Franche-Comté	7 263	2,2	0,3	28,3
France métropolitaine	209 934	4,9	-0,2	36,0

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

5 Nombre de nuitées dans les campings par département

en %

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2017	
	2017 (en milliers)	Évolution 2017/2016	Évolution annuelle moyenne 2016/2011 (1)	par une clientèle étrangère	sur emplacements équipés
Côte-d'Or	376	6,7	-1,6	57,7	19,1
Doubs	355	8,9	1,1	59,1	35,9
Jura	1 098	13,8	2,4	49,1	43,6
Nièvre	251	3,0	-1,5	41,9	23,7
Haute-Saône	126	14,7	2,5	43,6	19,1
Saône-et-Loire	537	9,0	1,1	63,8	17,1
Yonne	209	3,4	0,1	48,5	15,8
Territoire de Belfort	38	4,0	8,8	36,0	36,7
Bourgogne-Franche-Comté	2 990	9,6	1,0	53,0	30,1
France métropolitaine	123 971	5,5	1,0	31,3	52,0

Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que d'avril à septembre. De 2010 à 2016 le mois d'avril a été estimé dans toutes les régions (sauf en avril 2016 où les régions Hauts-de-France, Grand Est et Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été enquêtées).

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

3 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2017 (milliers)		Évolution 2017/2016 (%)	
	Bourgogne-Franche-Comté	France métropolitaine	Bourgogne-Franche-Comté	France métropolitaine
1-2 étoiles	2 380	56 235	1,7	-2,8
3 étoiles	3 127	78 477	3,6	4,7
4-5 étoiles	897	53 326	4,9	9,8
Non classés	859	21 896	-4,0	17,0
Total	7 263	209 934	2,2	4,9

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

6 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2017 (milliers)		Évolution 2017/2016 (%)	
	Bourgogne-Franche-Comté	France métropolitaine	Bourgogne-Franche-Comté	France métropolitaine
1-2 étoiles	327	15 871	10,9	-3,2
3-4-5 étoiles	2 381	102 398	8,9	8,0
Non classés	282	5 702	14,3	-9,0
Total	2 990	123 971	9,6	5,5

Note : données 2017 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)