

Périmètre de la filière viti-vinicole

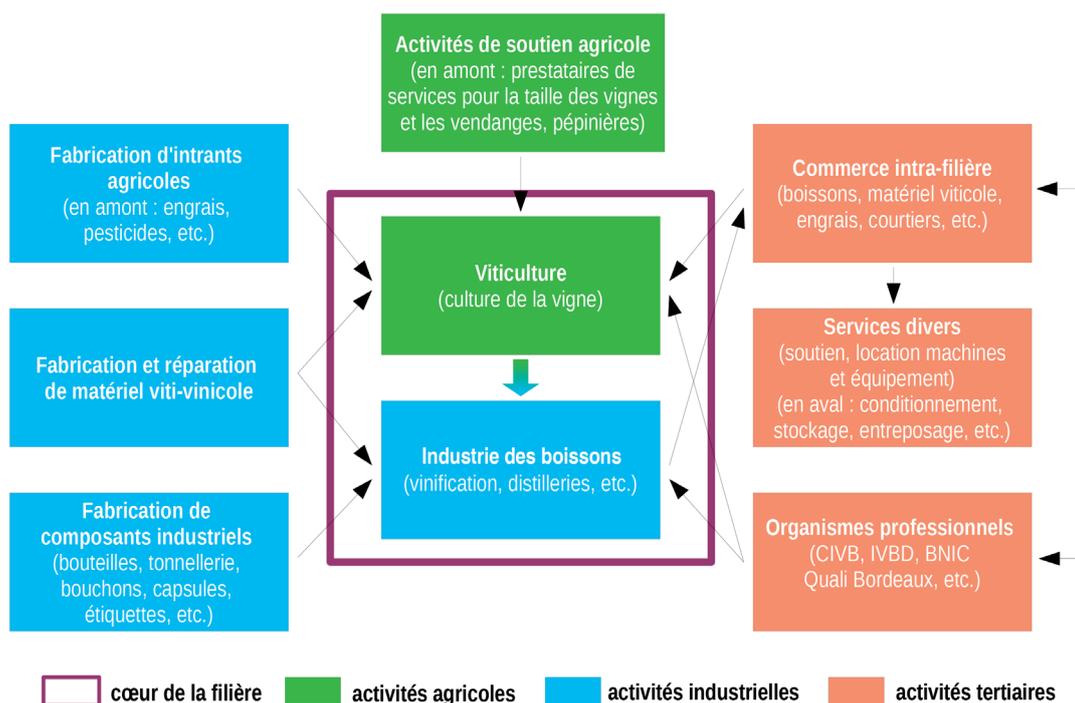
La notion de filière viti-vinicole retenue dans cette étude désigne l'ensemble des activités complémentaires qui, d'amont en aval, concourent à la valorisation d'un produit fini, à savoir la production de vins dits « tranquilles » et « pétillants », d'eaux-de-vie et de liqueurs. L'approche consiste, en partant du produit fini, à prendre en compte les unités de production en amont liées par des relations d'échanges intermédiaires de biens et de services. Cette approche productive exclut le commerce de détail des vins, qui résulte davantage d'une logique de consommation (localisation auprès de la population en capacité d'acheter le bien). De même certaines activités « induites » comme le nettoyage,

la sécurité, la restauration, ou encore les activités génériques comme la formation, la coopération, le partage de compétences, ne sont pas prises en compte.

Le périmètre de la filière est défini à partir d'une liste de codes d'activités de la nomenclature d'activités françaises réparties selon leur degré d'implication dans la filière. Elles permettent ainsi de définir 9 segments d'activités de la filière. Le cœur de la filière, qui regroupe les activités exclusivement dédiées à la filière, comprend la culture et l'exploitation de la vigne (viticulture) et la transformation du vin (industrie de boissons, vinification ou distillation). Les autres activités, partiellement impliquées,

ont nécessité une expertise à partir d'une liste d'établissements pour sélectionner ceux relevant de la filière. En amont, se greffent les activités de soutien agricole (pépiniéristes, prestataires de services pour la taille des vignes et les vendanges) et les industries d'intrants agricoles. En parallèle, les segments industriels alimentent le cœur de la filière en matériel, machines et composants (bouchons, étiquettes et bouteilles, etc.). Les segments tertiaires regroupent le commerce intra-filière (commerce de gros, négociants, courtiers) et les services logistiques. Plus en aval, les organismes professionnels, consulaires et certificateurs complètent le tableau. ■

Une filière structurée autour de 9 segments



Sources : Insee, Draaf.