

Tourisme

Un bilan positif pour 2017

En Corse en 2017, avec 10,8 millions de nuitées, la fréquentation touristique des hébergements marchands progresse de 4,8 % sur un an. Elle est essentiellement portée par la clientèle française. La hausse de fréquentation profite à toutes les catégories d'hébergements. Dans les campings, les emplacements équipés continuent à gagner de la clientèle, aussi bien française qu'étrangère. Dans les hôtels, seuls les établissements haut de gamme affichent une augmentation des nuitées étrangères.

Valérie Torre, Insee

En 2017, les hébergements marchands de Corse (campings, hôtels et autres hébergements collectifs de tourisme - AHCT), enregistrent 10,8 millions de nuitées, dont 40 % dans les campings. Cela représente une hausse de 4,8 % sur un an (*figure 1*). Celle-ci est dynamisée par les touristes français qui représentent 70 % des nuitées. En effet, leur fréquentation progresse de 7,4 % tandis que les nuitées étrangères sont stables. Au niveau national, la fréquentation croît de 5,5 %. Elle concerne aussi bien les Français que les étrangers.

Les emplacements équipés de plus en plus fréquentés au détriment des emplacements nus dans les campings

En 2017, au cours des mois d'avril à septembre, les campings de Corse enregistrent 4,3 millions de nuitées, soit une progression de 3,6 % sur un an après une stabilité en 2016 (+ 5,5 % en France métropolitaine). Ce regain s'explique par une hausse du nombre d'emplacements occupés (+ 5 %) et par des séjours en moyenne plus longs (+ 0,4 jour). Parallèlement, le nombre global d'emplacements disponibles diminue de 0,5 %. Ainsi, le taux d'occupation moyen des campings sur l'ensemble de la saison progresse de 2,2 points, s'établissant à 42,2 % en 2017.

Cette année, la bonne tenue de la fréquentation est surtout due à la clientèle française en hausse de 4,4 %. La clientèle étrangère augmente également mais plus modérément (+ 2,3 %) (*figure 2*). Les Suisses et les Allemands ont davantage fréquenté les campings insulaires tandis que la clientèle italienne est en repli. Les Belges sont également venus plus nombreux.

Les emplacements équipés sont de plus en plus plébiscités. Ils regroupent désormais 45 % des nuitées des campings contre seulement 30 % six ans auparavant. Ils bénéficient d'ailleurs d'un taux d'occupation supérieur à celui des emplacements nus (*figure 3*). Au cours de

la saison, leur fréquentation progresse de 9,6 %, portée à la fois par les clientèles françaises (+ 10,7 %) et étrangères (+ 6,2 %).

En revanche, les emplacements nus perdent des nuitées sur un an (- 0,9 %), du fait de la désaffection des campeurs français (- 2,6 %) alors que la clientèle étrangère progresse légèrement.

La hausse de la fréquentation profite surtout aux campings classés 3 étoiles ou plus qui totalisent 8,4 % de nuitées supplémentaires par rapport à 2016. La transformation du parc au profit de ces établissements haut de gamme explique en partie cette évolution. Leur offre en emplacements croît de 1,9 %. Leur occupation progresse aussi. C'est également la seule catégorie qui enregistre une hausse du nombre de nuitées étrangères. Dans les 1 et 2 étoiles, en lien avec une baisse de l'offre, la fréquentation diminue de 14,6 %. Les nuitées passées dans les non classés sont en léger recul malgré une augmentation du nombre d'emplacements.

Des nuitées étrangères plus dynamiques dans les hôtels haut de gamme

Durant l'année 2017, les hôtels insulaires totalisent 3,3 millions de nuitées, soit une progression de fréquentation de 4,3 % qui succède à une hausse de 3,4 % l'an dernier (+ 4,9 % au niveau national).

Cette année, la meilleure fréquentation des hôtels est imputable à la clientèle française. Leurs nuitées progressent de 8 %, en lien avec une augmentation du nombre d'arrivées (+ 8,8 %) (*figure 4*). De leur côté, les touristes étrangers enregistrent une baisse du nombre de nuitées hôtelières (- 5,3 %). Ce recul doit cependant être relativisé car la clientèle étrangère dépasse légèrement le niveau de fréquentation de la période 2011 à 2015 après une année de forte hausse en 2016. Cette clientèle reste dominée par les Allemands et les Italiens même si leur fréquentation diminue en un an. Les

Suisses sont également venus moins nombreux. Seules les nuitées des Belges progressent cette année.

En moyenne sur l'année, le taux d'occupation dans l'hôtellerie croît de 2,4 points et s'établit à 61,9 %. Cela s'explique par l'augmentation conjuguée du nombre de chambres occupées (+ 5,6 %) et de l'offre en chambres (+ 1,5 %) (*figure 5*).

La montée en gamme du parc hôtelier n'est pas sans conséquence sur l'évolution des nuitées des différentes catégories d'établissements. En 2017, les hôtels 3 étoiles, qui concentrent plus de la moitié des nuitées de l'année, progressent de 5,2 %, en lien avec un accroissement de l'offre en chambres mais également du nombre d'arrivées.

Les hôtels 4 étoiles et plus bénéficient également d'une hausse des nuitées de 9,1 %. C'est aussi la seule catégorie où la clientèle étrangère augmente. Ce constat doit cependant être relativisé. Il résulte certes d'une occupation favorable mais principalement de la transformation du parc avec l'arrivée de nouveaux établissements anciennement de catégorie inférieure ou non classés. Ces derniers sont à l'origine de plus des deux tiers des nuitées supplémentaires de ces hôtels haut de gamme.

Mécaniquement la fréquentation des établissements non classés se trouve impactée (- 4,5 %) du fait de la baisse simultanée de l'offre et du nombre de chambres occupées.

Une saison favorable dans les résidences de tourisme

Au cours des mois d'avril à septembre, 3,2 millions de nuitées ont été passées dans les AHCT, soit une hausse de 6,9 % sur un an (*figure 1*).

Les résidences de tourisme et hôtelières représentent le segment le plus important avec 83 % de l'offre d'hébergement. Elles enregistrent la plus forte croissance du nombre de nuitées tandis que les villages de vacances sont en léger retrait. ■

1 Fréquentation dans les hôtels, les campings et les AHCT de Corse en 2017

	Nuitées 2017 (nombre)	Évolution sur un an (%)	Part de nuitées de clientèle étrangère (%)	Durées moyennes de séjour (jours)	Nombre moyen de personnes par unité d'hébergement**
Ensemble	10 833 146	4,8	29,6	ns	2,5
Hôtels (janvier à décembre)	3 270 626	4,3	25,0	2,2	1,9
Campings (Avril à septembre)	4 313 900	3,6	38,6	5,4	2,9
dont : emplacements nus	2 358 710	-0,9	50,2	4,2	2,7
: emplacements équipés	1 955 190	9,6	24,7	8,2	3,2
AHCT* (Avril à septembre)	3 248 620	6,9	22,2	ns	2,9

* AHCT : autres hébergements collectifs de tourisme

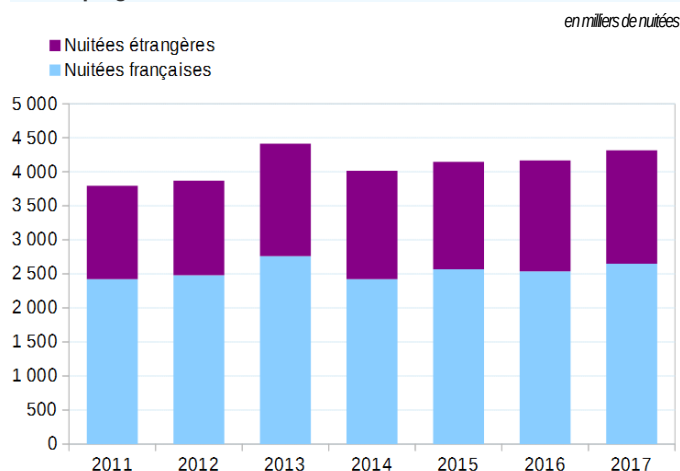
** Unité d'hébergement : chambres pour les hôtels, emplacements pour les campings, appartements, dortoirs, chambres pour les AHCT

ns : non significatif

Avertissement : les données AHCT 2016 ont été révisées.

Source : Insee, DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

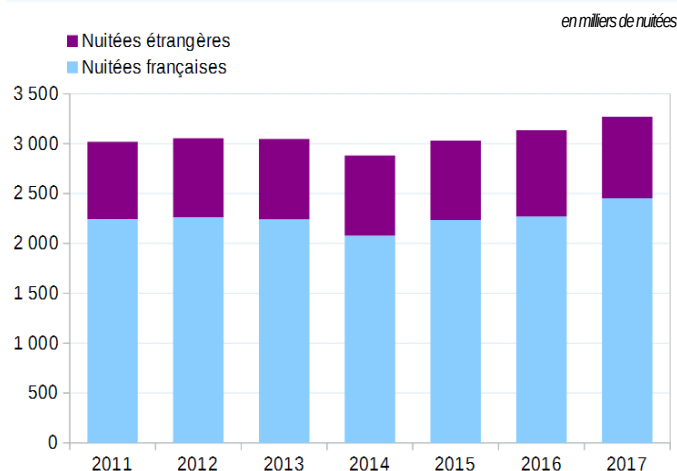
2 Évolution de la fréquentation française et étrangère dans les campings de Corse



Note : d'avril à septembre

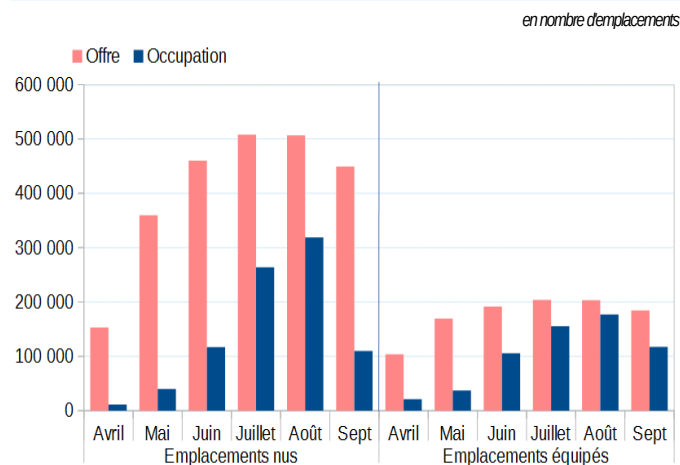
Source : Insee, DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

4 Évolution de la fréquentation française et étrangère dans les hôtels de Corse



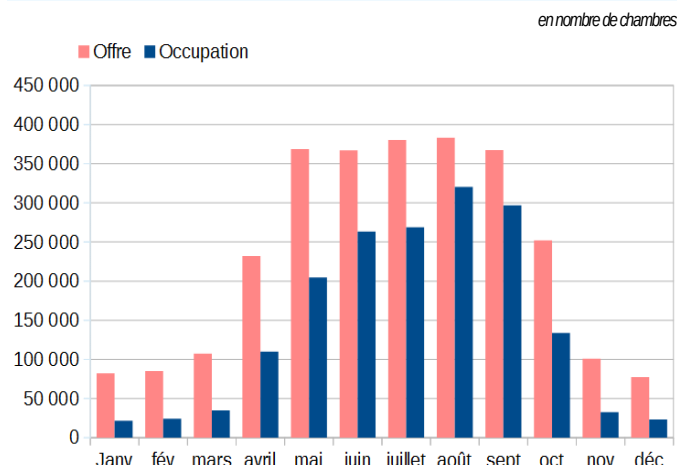
Source : Insee, DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

3 Évolution mensuelle de l'offre et de l'occupation des campings de Corse en 2017



Source : Insee, DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

4 Évolution mensuelle de l'offre et de l'occupation des hôtels de Corse en 2017



Source : Insee, DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Pour en savoir plus

- « Bilan annuel du tourisme 2017 », Insee Dossier Corse n°9, mai 2018
- « La fréquentation des campings repart à la hausse », Insee Flash Corse n°28, décembre 2017
- « Les touristes français dynamisent la fréquentation hôtelière », Insee Flash Corse n°27, décembre 2017
- « Les hébergements collectifs touristiques en 2017 : une fréquentation record de 429 millions de nuitées », Insee Première n°1693, avril 2018
- « Saison touristique d'été 2017 : la fréquentation rebondit, après le repli de 2016 », Insee Focus n°100, novembre 2017