

1.1 Pays du Monde

En juillet 2017, la **population mondiale** atteint 7,6 milliards d'habitants, soit un milliard de plus qu'en 2005. Plus des trois quarts de la population mondiale vit en Asie et en Afrique, 10 % en Europe, 9 % en Amérique latine et dans les Caraïbes, et le reste en Amérique du Nord et en Océanie. La Chine et l'Inde, avec respectivement 1,4 et 1,3 milliard de personnes, sont les deux pays les plus peuplés du monde et représentent 36 % de la population mondiale. Actuellement, celle-ci continue de croître mais plus lentement que ces dernières années. Il y a une dizaine d'années, elle enregistrerait une croissance annuelle de 1,24 %. Aujourd'hui, elle augmente de 1,10 % par an, soit environ 83 millions de personnes supplémentaires chaque année. Dans les treize années à venir, la population devrait augmenter d'un peu plus d'un milliard de personnes. Elle atteindrait 9,8 milliards en 2050 et 11,2 milliards vers 2100 d'après le scénario moyen des projections de l'**Organisation des Nations Unies**.

La **croissance démographique** mondiale d'ici 2050 reposerait sur un petit nombre de pays. La majeure partie de la hausse devrait se produire dans les régions à **fécondité** élevée, principalement en Afrique : plus de la moitié de la croissance prévue de la population mondiale d'ici 2050 devrait avoir lieu dans ce continent. L'Asie devrait être le deuxième contributeur à cette croissance. Dans le même temps, l'Europe pourrait connaître une baisse de sa population. En effet, la fécondité dans

tous les pays européens est en dessous du seuil de **renouvellement des générations**, soit environ 2,1 enfants par femme.

Globalement, entre 1950 et 2015, l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Océanie enregistrent des entrées nettes de migrants internationaux tandis que l'Afrique, l'Asie, l'Amérique latine et les Caraïbes enregistrent des sorties nettes, le volume de la migration nette augmentant généralement avec le temps. Alors que les mouvements de personnes en provenance d'Asie, d'Afrique, d'Amérique latine et des Caraïbes vers l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Océanie ont été une caractéristique clé des schémas de migration globale pendant presque un demi-siècle, les flux migratoires au sein des régions ont été également importants. Des pays à revenus élevés et moyens situés en Afrique, Asie, Amérique Latine et aux Caraïbes ont aussi attiré des migrants en grand nombre pendant plusieurs années.

La fécondité baissant et l'**espérance de vie** augmentant, on enregistre un vieillissement de la population dans le monde entier. En 2017, 13 % de la population mondiale a 60 ans ou plus. L'Europe détient le pourcentage le plus élevé de personnes de cette tranche d'âge (25 %). Ce phénomène va se propager dans d'autres parties du monde si bien que, d'ici 2050, toutes les régions du monde, sauf l'Afrique, auront près d'un quart ou plus de leur population âgée de 60 ans ou plus. ■

Définitions

Taux de fécondité : le taux de fécondité à un âge donné (ou pour une tranche d'âges) est le nombre d'enfants nés vivants des femmes de cet âge au cours de l'année, rapporté à la population moyenne de l'année des femmes de même âge. Par extension, le taux de fécondité est le rapport du nombre de naissances vivantes de l'année à l'ensemble de la population féminine en âge de procréer (nombre moyen des femmes de 15 à 50 ans sur l'année). À la différence de l'indicateur conjoncturel de fécondité, son évolution dépend en partie de l'évolution de la structure par âge des femmes âgées de 15 à 50 ans.

Croissance démographique, espérance de vie à la naissance, Organisation des Nations Unies (ONU), population mondiale (estimations et projections), renouvellement des générations : voir rubrique « Définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Tous les pays du monde (2017) », *Population & Sociétés*, Ined, septembre 2017.
- « World population data sheet », *Population Reference Bureau*, août 2017.
- « World Population Prospects – The 2017 revision », ONU, juin 2017.
- « Perspectives des migrations internationales 2017 », OCDE, juin 2017.
- « Tout savoir sur la population – Tous les pays en graphiques », Ined, www.ined.fr.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr dans la collection « Insee Références »

Population et densité des principaux pays du monde en 2017

Pays	Population en millions ¹	Densité moyenne en hab/km ²	Pays	Population en millions ¹	Densité moyenne en hab/km ²
Europe	742,1	34	<i>Niger</i>	21,5	17
dont : Allemagne	82,1	236	<i>Nigeria</i>	190,9	210
Autriche	8,7	106	<i>Ouganda</i>	42,9	215
Belgique	11,4	377	<i>Rép. dém. du Congo</i>	81,3	36
Biélorussie	9,5	47	<i>Sénégal</i>	15,9	82
Bulgarie	7,1	65	<i>Soudan</i>	40,5	23
Croatie	4,2	75	<i>Tanzanie</i>	57,3	65
Danemark	5,7	135	<i>Tunisie</i>	11,5	74
Espagne	46,4	93	Amérique du Nord	361,2	19
Estonie	1,3	31	dont : Canada	36,6	4
Finlande	5,5	18	États-Unis	324,5	35
France²	65,0	119	Amérique latine, Caraïbes	645,6	32
Grèce	11,2	87	dont : Argentine	44,3	16
Hongrie	9,7	107	Brésil	209,3	25
Irlande	4,8	69	Chili	18,1	24
Italie	59,4	202	Colombie	49,1	44
Lettonie	1,9	31	Cuba	11,5	108
Lituanie	2,9	46	Équateur	16,6	67
Luxembourg	0,6	225	Guatemala	16,9	158
Malte	0,4	1 346	Mexique	129,2	66
Moldavie	4,1	123	Pérou	32,2	25
Norvège	5,3	15	Venezuela	32,0	36
Pays-Bas	17,0	505	Asie	4 504,4	145
Pologne	38,2	125	dont : Afghanistan	35,5	54
Portugal	10,3	113	Arabie saoudite	32,9	15
République tchèque	10,6	137	Bangladesh	164,7	1 265
Roumanie	19,7	85	Chine ³	1 409,5	150
Royaume-Uni	66,2	274	Corée du Nord	25,5	212
Russie	144,0	9	Corée du Sud	51,0	524
Serbie	8,8	101	Inde	1 339,2	450
Slovaquie	5,4	113	Indonésie	264,0	146
Slovénie	2,1	103	Irak	38,3	88
Suède	9,9	24	Iran	81,2	50
Suisse	8,5	214	Japon	127,5	350
Ukraine	44,2	76	Malaisie	31,6	96
Afrique	1 256,3	42	Myanmar (Birmanie)	53,4	82
dont : Angola	29,8	24	Népal	29,3	204
Afrique du Sud	56,7	47	Ouzbékistan	31,9	75
Algérie	41,3	17	Pakistan	197,0	256
Côte-d'Ivoire	24,3	76	Philippines	104,9	352
Égypte	97,6	98	Syrie	18,3	99
Éthiopie	105,0	105	Thaïlande	69,0	135
Ghana	28,8	127	Turquie	80,7	105
Kenya	49,7	87	Viêt Nam	95,5	308
Madagascar	25,6	44	Océanie	40,7	5
Maroc	35,7	80	dont Australie	24,5	3
Mozambique	29,7	38	Monde	7 550,3	58

1. Estimations de population en milieu d'année. 2. France métropolitaine. 3. Les données de la Chine ne comprennent pas Hong Kong (7,4 millions d'habitants, et 7 014 habitants par km² en 2017) et Macao (0,6 million d'habitants et 20 822 habitants par km² en 2017).
Source : ONU (World Population Prospects: The 2017 revision).

Population en 2017 et projections de population en 2050

en millions d'habitants

Rang en 2050	Pays	2017	2050	Rang en 2050	Pays	2017	2050	Rang en 2050	Pays	2017	2050
1	Inde	1 339	1 659	11	Mexique	129	164	21	Iran	81	94
2	Chine ¹	1 410	1 364	12	Égypte	98	153	22	Irak	38	81
3	Nigeria	191	411	13	Philippines	105	151	23	Soudan	41	80
4	États-Unis	324	390	14	Tanzanie	57	138	24	Allemagne	82	79
5	Indonésie	264	322	15	Russie	144	133	25	Angola	30	76
6	Pakistan	197	307	16	Viêt Nam	96	115	26	Royaume-Uni	66	75
7	Brésil	209	233	17	Japon	127	109	27	Afrique du Sud	57	73
8	Bangladesh	165	202	18	Ouganda	43	106	28	France²	65	71
9	Rép. dém. du Congo	81	197	19	Turquie	81	96	29	Niger	21	68
10	Éthiopie	105	191	20	Kenya	50	95	30	Mozambique	30	68
									Monde	7 550	9 772

1. Les données de la Chine ne comprennent pas Hong Kong (7,4 millions d'habitants en 2017) et Macao (0,6 million d'habitants en 2017). 2. France métropolitaine.
Note : les chiffres de population correspondent à la projection moyenne de l'ONU.
Source : ONU (World Population Prospects: The 2017 revision).

Avertissement

Sauf mention contraire, les données nationales se réfèrent à la France métropolitaine et aux cinq départements d'outre-mer (sauf mention contraire Mayotte est inclus dans les données de la France).

Les données chiffrées sont parfois arrondies (selon les règles mathématiques). Le résultat arrondi d'une combinaison de données chiffrées (qui fait intervenir leurs valeurs réelles) peut se trouver légèrement différent de celui que donnerait la combinaison de leurs valeurs arrondies.

Les comparaisons internationales s'appuient en général sur les données issues d'organismes internationaux (Eurostat, ONU, etc.) qui peuvent diverger des sources produites par les instituts nationaux de statistiques, notamment pour l'Insee, pour les données françaises. En effet, ces organismes effectuent souvent des ajustements de champ ou de méthode, d'ampleur souvent réduite, afin de produire des données comparables d'un pays à l'autre.

Sauf précision contraire, les indicateurs relatifs à l'Union européenne (UE) figurant dans cet ouvrage portent sur l'UE à 28.

Signes conventionnels utilisés

///	Absence de résultat due à la nature des choses
...	Donnée non disponible
e	Donnée estimée
n.s.	Donnée non significative
p	Donnée provisoire
r	Donnée révisée par rapport à l'édition précédente
€	Euro
k	Millier
M	Million
Md	Milliard

Les clés des Tableaux de l'économie française

Numéro du thème
et de la double page

11.4 Prix à la consommation

Les mots en gras et
en couleur sont
définis plus bas ou
dans la rubrique
« Définitions »
en annexes

Une présentation
synthétique sur
chaque double-
page

Des définitions pour
comprendre les concepts
clés de la double page
Toutes les définitions
sont regroupées dans la
rubrique « Définitions »
en annexes

Des publications
téléchargeables
gratuitement pour
approfondir le sujet
Adresses des sites
Internet à retrouver dans
la rubrique « Adresses
utiles » en annexes

Faible, voire négatif au premier semestre 2016, le taux d'inflation mesuré par la variation sur un an de l'**indice des prix à la consommation (IPC)** augmente progressivement au second semestre pour atteindre + 0,6 % fin 2016. Mesuré à partir de l'**indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)**, il suit le même mouvement en France que dans l'ensemble de la zone euro. *A contrario*, l'indicateur d'**inflation sous-jacente**, qui exclut les composantes les plus volatiles de l'indice des prix à la consommation (énergie, produits frais et mesures fiscales), ralentit au cours de l'année passant de + 0,9 % en janvier 2016 à + 0,5 % fin 2016.

En moyenne sur l'année, les prix à la consommation augmentent légèrement entre 2015 et 2016 (+ 0,2 %), après une stabilité entre 2014 et 2015. Cette faible accélération reflète des mouvements différents selon les produits. Les prix de l'énergie et, dans une moindre mesure, des produits manufacturés reculent en moyenne moins qu'en 2015. Ceux des produits alimentaires accélèrent un peu. En revanche, le ralentissement des prix des services limite le regain d'inflation.

La baisse en moyenne des prix des produits pétroliers en 2016 cache une remontée progressive des prix au cours de l'année dans le sillage du cours du pétrole (+ 7,5 % sur un an fin 2016). Cette hausse est plus marquée pour les combustibles liquides (+ 14,1 % sur un an fin 2016) que pour les carburants (+ 8,7 % pour le gazole, + 3,6 % pour l'essence, fin 2016), du fait des écarts de

taxation sur ces produits. En revanche, les prix du gaz, qui répercutent avec retard les évolutions du pétrole, se contractent encore (- 2,2 % fin 2016). Les prix de l'électricité poursuivent leur hausse (+ 1,8 %).

En 2016, les prix des produits manufacturés baissent encore (- 0,5 % en moyenne, après - 0,9 % en 2015). Les prix des articles d'habillement et de chaussures se redressent légèrement (+ 0,2 %, après - 0,9 %). Le recul, moins prononcé qu'en 2015, des prix des produits de santé se poursuit. Enfin, les prix des autres produits manufacturés diminuent faiblement (- 0,1 % en moyenne en 2016, après - 0,3 % en 2015).

En 2016, les prix des produits alimentaires (y compris boissons non alcoolisées) augmentent en moyenne de 0,6 %, à peine plus vite qu'en 2015 (+ 0,5 %). Les prix des produits alimentaires hors produits frais rebondissent légèrement (+ 0,1 %, après - 0,2 % l'année précédente), tandis que ceux des produits frais ralentissent.

Les prix des services décélèrent en 2016 (+ 1,0 % en moyenne, après + 1,3 % en 2015), du fait principalement du repli des services de transport (- 1,5 %). Les prix des loyers, indexés sur les évolutions passées de l'inflation, ralentissent en 2016, comme chaque année depuis 2006, à l'exception de 2012. Les hausses des services de santé sont restées contenues. En revanche, les prix des services de communication accélèrent (+ 2,3 % en moyenne, après + 1,8 %). ■

Définitions

Indice des prix à la consommation (IPC) : instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au *Journal Officiel*. L'indice des prix hors tabac sert à indexer de nombreux contrats privés, des pensions alimentaires, des rentes viagères et aussi à revaloriser le Smic. L'indice retenu pour le Smic est celui des « ménages du 1^{er} quintile de la distribution des niveaux de vie, hors tabac ». Voir la suite de cette définition dans la rubrique « Définitions » en annexes.

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH), inflation, inflation sous-jacente : voir rubrique « Définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Une inflation modérée depuis le passage à l'euro », *Insee Focus* n° 87, mai 2017.
- « Indice des prix à la consommation – Moyennes annuelles 2016 », *Informations rapides* n° 9, Insee, janvier 2017.
- « 2016 – Les niveaux des prix ont varié quasiment du simple au triple parmi les États membres de l'UE », *communiqué de presse* n° 95, Eurostat, juin 2017.
- Séries chronologiques (www.insee.fr).

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr dans la collection « Insee Références »

Une orientation vers le site www.insee.fr sur lequel vous trouverez l'ouvrage en ligne ainsi que les données mises à jour au fur et à mesure de leur disponibilité en attendant la prochaine édition papier

Titre de la double-page

Prix à la consommation 11.4

Évolution de l'indice des prix à la consommation par fonction de consommation en 2016

en %

Unité

Fonction de consommation	Pondération ¹			Évolution 16/15			
	2016	Moyenne annuelle	Glissement déc. à déc. ²	2016	Moyenne annuelle	Glissement déc. à déc. ²	
Ensemble (y c. tabac)	10 000	0,2	0,6				
Ensemble (hors tabac)	9 805	0,2	0,6				
Alimentation, boissons non alcoolisées	1 425	0,6	0,7	Transport	1 479	-1,0	1,8
Produits alimentaires	1 301	0,7	0,8	Achats de véhicules	363	-0,1	-0,8
Boissons non alcoolisées	124	-0,6	0,0	Utilisation de véhicules personnels	831	-1,2	3,2
Boissons alcoolisées et tabac	385	0,5	0,3	Services de transport	285	-1,5	0,9
Boissons alcoolisées	190	0,8	0,6	Communications	288	0,7	0,6
Tabac	195	0,1	0,1	Services postaux	16	3,8	3,8
Habillement et chaussures	429	0,2	0,0	Matériel de téléphonie et de télécopie	43	-9,2	-9,7
Habillement	340	0,5	0,1	Services de téléphonie et de télécopie	229	1,9	2,2
Chaussures y c. réparation	89	-1,0	-0,3	Loisirs et culture	897	1,0	-0,2
Logement, chauffage, éclairage	1 399	-0,1	1,1	Équipements audio-visuels, photo et informatiques	148	-2,7	-3,7
Loyers d'habitation	622	0,3	0,3	Autres biens durables (loisirs)	42	10,0	-1,9
Entretien et réparation courante du log.	174	1,1	1,3	Autres articles et équip. de loisirs	244	1,0	-0,3
Outillage pour la maison et le jardin	157	1,0	1,1	Services récréatifs et culturels	305	0,1	0,6
Chauffage, éclairage	446	-1,5	2,2	Presse, livres et papeterie	140	2,3	2,2
Meubles, équip. ménager, entretien maison	537	-0,1	-0,7	Voyages touristiques tout compris	18	10,4	3,5
Meubles, tapis, revêtements de sol	155	0,1	-1,0	Éducation	4	1,3	1,6
Articles de ménage en textile	38	1,0	0,9	Hôtellerie, cafés, restaurants	733	1,7	1,8
Appareils ménagers	89	-1,2	-1,9	Restauration et cafés	570	1,6	1,8
Verrerie, vaisselle, ustensiles de ménage	70	0,6	-0,3	Services d'hébergement	163	2,3	1,8
Outillage pour la maison et le jardin	52	0,3	-0,2	Autres biens et services	1 331	1,0	0,9
Entretien courant de l'habitation	133	-0,5	-0,4	Soins personnels	282	0,0	0,2
Santé	1 093	-1,2	-1,2	Effets personnels (non définis ailleurs)	116	1,5	1,7
Médicaments et produits pharmaceutiques	495	-2,9	-2,4	Protection sociale	482	2,1	0,9
Médecine non hospitalière	598	0,2	-0,2	Assurances	289	1,1	1,3
				Services financiers	38	2,4	2,7
				Autres services	124	0,3	0,3

Champ, source, notes de lecture, précisions sur les données en bas de chaque tableau ou graphique

1. Les pondérations de l'indice sont calculées chaque année à partir de la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale.

2. Évolution de l'indice de décembre 2016 par rapport à l'indice de décembre 2015.

Note : base 100 en 2015.

Champ : France hors Mayotte, ensemble des ménages.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Quelques hausses et baisses de prix en 2016

glissement annuel de déc. à déc. en %

Hausses	16/15	Baisses	16/15
Combustibles liquides	+ 14,1	Matériel de téléphonie et de télécopie	-9,7
Légumes frais, hors pommes de terre et autres tubercules	+ 11,7	Appareils d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	-6,0
Gazole	+ 8,7	Ordinateurs personnels	-5,4
Poissons frais	+ 6,5	Supports d'enregistrement	-5,3
Service de téléphonie mobile	+ 6,2	Jeux et passe-temps	-5,1
Services d'expédition de courrier	+ 5,2	Pneumatiques	-4,9
Journaux	+ 5,0	Farines et autres céréales	-4,4
Poissons et fruits de mer	+ 4,5	Appareils de transformation d'aliments	-3,9
Centres de vacances, camping, auberges de jeunesse	+ 4,2	Produits pharmaceutiques	-3,0
Transport aérien intérieur de passagers	+ 3,9	Appareils de cuisson	-2,9

Note : évolution de l'indice de décembre 2016 par rapport à l'indice de décembre 2015.

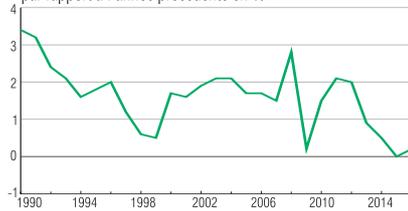
Champ : France hors Mayotte.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Des tableaux concernant la France y compris les DOM sauf indication contraire

Évolution de l'indice des prix à la consommation de 1990 à 2016

par rapport à l'année précédente en %



Note : la variation annuelle de l'indice des prix à la consommation est l'évolution de l'indice moyen annuel. L'indice est la moyenne arithmétique des 12 indices mensuels.
Champ : France hors Mayotte.
Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Des graphiques d'illustration

Évolution des indices des prix à la consommation harmonisés dans la zone euro et dans l'UE en 2016

glissement annuel de déc. à déc. en %

	16/15	16/15	
Allemagne	1,7	Lettonie	2,1
Autriche	1,6	Lituanie	2,0
Belgique	2,2	Luxembourg	1,6
Chypre	0,1	Malte	1,0
Espagne	1,4	Pays-Bas	0,7
Estonie	2,4	Portugal	0,9
Finlande	1,1	Slovaquie	0,2
France	0,8	Slovénie	0,6
Grèce	0,3	Zone euro	1,1
Irlande	-0,2	UE	1,2
Italie	0,5		

Note : évolution de l'indice de décembre 2016 par rapport à l'indice de décembre 2015.
Source : Eurostat (extraction du 8 juin 2017).

Des données de cadrage européennes ou mondiales