

Communiqué de presse

Orléans, le 13 décembre 2017

Les entreprises créées en 2010 en région Centre-Val de Loire, un bilan contrasté cinq années après

Avec un taux de pérennité de 61 %, les entreprises immatriculées en 2010 en Centre-Val de Loire ont une survie après cinq ans d'existence supérieure d'un point à celle des entreprises de France de province. Les entreprises pérennes de la région ont créé 1 760 emplois entre 2010 et 2015.

Les entreprises encore actives 5 ans après leur création se caractérisent par :

Leur secteur d'activité :

- dans l'industrie, huit entreprises créées en 2010 sur dix sont toujours actives cinq ans plus tard (9 points de plus qu'en France de province) ;
- sept sur dix pour les activités financières-assurance et l'enseignement-santé-action sociale ;
- à l'inverse, moins de cinq sur dix survivent dans l'immobilier (9 points de moins qu'en France de province).

L'importance du capital de départ : seules 54 % des entreprises créées avec un capital inférieur à 4 000 € sont encore actives à cinq ans contre 75 % de celles ayant un investissement initial supérieur à 80 000 €.

Le statut juridique à la création : les sociétés représentent six créations sur dix et ont un taux de survie de 66 % contre 53 % pour les personnes physiques.

La reprise d'une entreprise existante : les reprises représentent 13 % des créations et perdurent à 69 % après cinq ans contre 59 % pour les autres.

Le profil de leur créateur :

- l'âge : meilleure réussite entre 30 et 49 ans ;
- la connaissance préalable du métier : 62 % de survie contre 55 % sans cette expérience du métier ;
- le niveau de diplôme : les plus diplômés ont les meilleurs taux de survie ;

Les taux de survie des entreprises de la région sont les plus importants à l'est de la région, dans les départements de l'Indre et du Loiret.

Pour en savoir plus :

Les publications régionales :

« Trois ans après leur création, les entreprises survivent mieux en Centre-Val de Loire »
IAC n°13, mai 2015

« Moins de création d'entreprises classiques, mais un meilleur potentiel pour durer » Insee
Centre Info n°182, novembre 2012

Une publication nationale :

« Les entreprises créées en 2010, plus pérennes que celles créées en 2006, touchées par la crise » Insee Première n°1639, mars 2017

Contacts :

Sophie GOUPIL

Tél. : 02 38 69 53 04

Mél : medias-centre@insee.fr