

**Communiqué de presse**

Orléans, le 7 décembre 2017

**Été 2017 : une saison touristique marquée par une nette hausse de la clientèle étrangère dans les hôtels.**



En Centre-Val de Loire, la fréquentation estivale des hôtels et campings est en hausse après le recul de 2016. D'avril à septembre 2017, les hôtels et campings ont enregistré 5,8 millions de nuitées, soit une hausse de 5,5 % par rapport à la saison 2016. Les effets de calendrier (Pâques en avril et ponts de mai) et la météo clémente du début de saison ont été propices à l'activité touristique.

Le retour de la clientèle étrangère contribue pour trois quarts à l'augmentation de la fréquentation dans les hôtels. Les touristes d'Allemagne, d'Espagne et d'Italie ont été nettement plus nombreux, alors que les britanniques sont moins venus dans la région.

La fréquentation hôtelière des personnes résidant en France a augmenté plus modérément (+ 4,1 %).

La hausse de la fréquentation des campings (+ 9,6 %) est élevée dans la région, grâce principalement à la venue de touristes résidant en France et à l'engouement pour les emplacements équipés. Les campings haut de gamme sont ceux qui bénéficient le plus de ce regain d'activité.

La fréquentation a particulièrement augmenté dans l'Indre et le Loir-et-Cher, alors qu'elle est restée plutôt stable dans le Cher.

#### **Définition**

Les **nuitées** (ou fréquentation) correspondent à un nombre total de nuits passées par les clients dans les hôtels ou campings. Un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel compte pour six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

#### ***La publication régionale :***

***« Été 2017: une saison touristique marquée par une nette hausse de la clientèle étrangère dans les hôtels. » IF n°29, décembre 2017***

#### **Contacts :**

Sophie Goupil

Tél. : 02 38 69 53 04

Mél : [medias-centre@insee.fr](mailto:medias-centre@insee.fr)