



Élaboration des statistiques annuelles d'entreprises 2015

Les entreprises réunionnaises dégagent 6,9 milliards d'euros de valeur ajoutée

En 2015, la valeur ajoutée dégagée par les entreprises marchandes réunionnaises est de 6,9 milliards d'euros, pour un chiffre d'affaires de 24,2 milliards d'euros. Largement porté par les activités immobilières, l'investissement s'élève à 1,9 milliard d'euros. Il est concentré sur quelques entreprises, puisque 5 % des entreprises hors micro-entreprises réalisent 94 % de l'investissement. Enfin, par rapport à 2014, la valeur ajoutée augmente de 4 %, hausse portée par seulement la moitié des entreprises.

Bérénice Costes, Insee

En 2015, 50 400 entreprises composent les secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers à La Réunion contre 4 millions en France (hors Mayotte, *figure 1*). Ces entreprises dégagent une valeur ajoutée de 6,9 milliards d'euros (1 000 milliards en France) pour un chiffre d'affaires de 24,2 milliards d'euros (3 900 milliards d'euros en France).

La santé humaine, l'action sociale et l'éducation (hors secteur public), les activités scientifiques et techniques, services administratifs et de soutien aux entreprises, le commerce de détail et enfin la construction contribuent le plus à la création de richesse.

Les trois quarts des entreprises marchandes réunionnaises n'ont pas de salarié. Les autres emploient 88 500 personnes en équivalent temps plein. La Réunion compte 11 500 entreprises entre 1 et 9 salariés, 1 600 entre 10 et 249 salariés et 18 de plus de 250 salariés.

Un investissement porté par les activités immobilières

Les entreprises investissent 1,9 milliard d'euros en 2015 (193 milliards France entière). Par nature, les entreprises du secteur activités immobilières réalisent une part importante de l'investissement total (40 % de l'investissement total).

1 La valeur ajoutée des entreprises réunionnaises s'élève à 6,9 milliards d'euros en 2015

Principales caractéristiques des entreprises réunionnaises en 2015 par secteur

	Entreprises nombre	Salariés en ETP*	Chiffre d'affaires	Valeur ajoutée (VA) en millions d'euros	Investissement	Part de la VA en %	Taux de marge en %
Extraction, énergie, environnement	1 651	2 447	623	254	132	3,7	47,0
Fabrication d'aliments, tabac	905	5 278	1 507	436	95	6,4	30,1
Autre industrie manufacturière	2 206	6 118	1 293	401	69	5,9	23,3
Construction	6 219	12 328	2 591	768	146	11,2	14,8
Commerce et réparation de véhicules	1 448	3 928	1 636	268	24	3,9	27,8
Commerce de gros hors véhicules	2 548	5 258	4 294	512	66	7,5	34,4
Commerce de détail hors véhicules	7 127	14 053	5 575	860	113	12,5	28,7
Transports et entreposage	1 546	7 465	1 328	429	149	6,3	23,3
Hébergement et restauration	3 289	5 700	622	225	58	3,3	12,6
Information et communication	955	2 291	763	306	68	4,5	57,4
Activités immobilières	2 246	1 932	673	355	757	5,2	48,7
Activités scientifique, et techniq. ; serv. administratifs et de soutien	8 054	12 332	1 616	940	184	13,7	20,6
Enseignement, santé humaine et action sociale	8 617	7 009	1 408	975	23	14,2	37,5
Autres activités de services	3 616	2 409	274	123	16	1,8	27,7
Ensemble des entreprises réunionnaises	50 427	88 547 0	24 203	6 853	1 901	100,0	28,8

*Équivalent temps plein. Champ : entreprises réunionnaises. Source : Insee, É sane (données individuelles).

Note : le taux de marge ne concerne que les entreprises employeuses

Source : Insee, É sane (données individuelles).

Les subventions d'investissement soutiennent essentiellement l'investissement de ce secteur : en 2015, 751 millions d'euros de subventions au titre des investissements réalisés en 2014 ont été versées.

Le taux de marge des entreprises employeuses augmente entre 2014 et 2015, passant de 27,2 % à 28,7 %, après avoir légèrement diminué entre 2013 et 2014.

L'investissement et, dans une moindre mesure, la valeur ajoutée se concentrent sur une faible part des entreprises

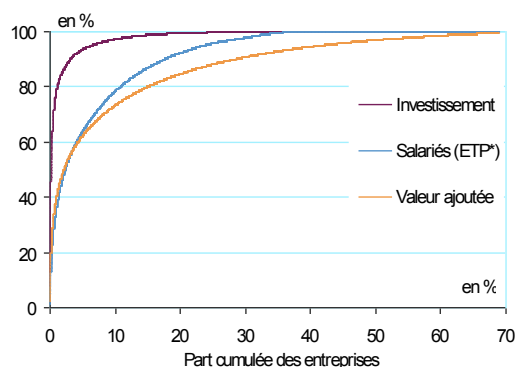
À La Réunion, peu d'entreprises (hors micro-entrepreneurs et micro-entreprises au sens fiscal) concentrent une grande partie de la création de richesse et de l'emploi (figure 2). Ainsi, 5 % d'entre elles (1 700 entreprises) réalisent 62 % de la valeur ajoutée. À l'opposé, la moitié des entreprises ne dégagent pas (ou très peu) de valeur ajoutée. L'économie réunionnaise est cependant moins concentrée qu'au niveau national : 5 % des entreprises réalisent 82 % de la valeur ajoutée en France.

Cette concentration se retrouve également au niveau de l'emploi : 5 % des entreprises concentrent 64 % de l'emploi salarié, tandis que 62 % des entreprises n'ont aucun salarié.

L'investissement est encore plus concentré : les 5 % d'entreprises qui investissent le plus représentent 94 % de l'investissement total. Près des deux tiers des entreprises réunionnaises n'ont, quant à elles, réalisé aucun investissement en 2015.

2 94 % de l'investissement est réalisé par 5 % des entreprises

Concentration de la valeur ajoutée, de l'emploi et de l'investissement



* Équivalent temps plein.

Lecture : 10 % des entreprises réalisent 98,5 % de l'investissement, 79 % de la valeur ajoutée et emploient 85 % des salariés.

Champ : entreprises réunionnaises hors micro-entrepreneurs et micro-entreprises au sens fiscal.

Source : Insee, É sane (données individuelles).

Valeur ajoutée : une hausse globale qui masque une dispersion importante

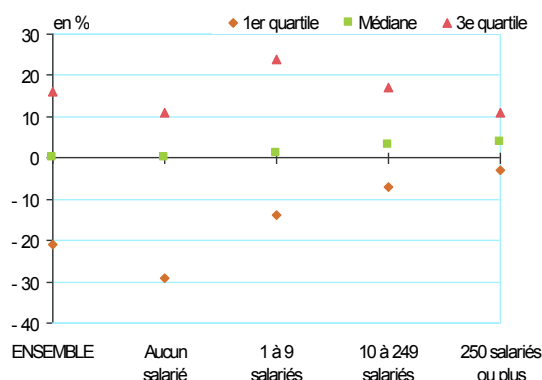
Entre 2014 et 2015, la valeur ajoutée augmente de 259 millions d'euros dans les entreprises réunionnaises, soit + 3,9 % (+ 2,6 % en France). D'une part, les entreprises pérennes

gènèrent 246 millions d'euros de valeur ajoutée supplémentaire (+ 3,8 %). D'autre part, les entreprises créées en 2015 ont une valeur ajoutée de 156 millions d'euros, alors que la cessation d'autres entreprises réduit de 143 millions d'euros la valeur ajoutée.

Pour les entreprises pérennes hors micro-entreprises, la hausse globale de la valeur ajoutée masque des réalités très différentes : il y a autant d'entreprises dont la valeur ajoutée augmente que d'entreprises dont la valeur ajoutée baisse. Pour un quart des entreprises, cette baisse est supérieure à 21 %. Les entreprises s'en sortent mieux si elles ont des salariés que si elles n'en ont pas (figure 3). En effet, un quart des entreprises sans salarié ont une valeur ajoutée en baisse de plus de 29 % contre 14 % pour les entreprises employeuses. À l'inverse, un quart des entreprises employant entre 1 et 9 salariés sont en très forte croissance, avec une hausse de la valeur ajoutée de plus de 24 %.

3 La valeur ajoutée baisse dans la moitié des entreprises

Dispersion de l'évolution de la valeur ajoutée selon la taille des entreprises



Lecture : 25 % des entreprises sans salarié ont une valeur ajoutée qui baisse de plus de 29 %, (1^{er} quartile) ; elle a augmenté de plus de 11 % pour 25 % également (3^e quartile). Quand la médiane est nulle, il y a autant d'entreprises pour lesquelles la valeur ajoutée a augmenté que d'entreprises pour lesquelles la valeur ajoutée a baissé.

Champ : entreprises réunionnaises pérennes (présentes en 2013 et 2014) hors micro-entrepreneurs et micro-entreprises au sens fiscal.

Source : Insee, É sane (données individuelles).

Méthode

Le dispositif É sane combine des données administratives et des données obtenues à partir d'entreprises enquêtées. Il couvre les entreprises principalement marchandes dont le siège est implanté à La Réunion, hors secteur financier et agricole. La valeur ajoutée mesurée par É sane couvre ainsi environ 41 % du produit intérieur brut de La Réunion.

Les 16 200 micro-entreprises au sens fiscal et micro-entrepreneurs sont exclues d'une partie de l'analyse. Pour celles-ci, on ne dispose que de peu d'informations comptables. Cela n'impacte pas les résultats car, bien que nombreuses, elles ne représentent que 0,8 % du chiffre d'affaires et 1,4 % de la valeur ajoutée du secteur marchand.

Définitions

La **valeur ajoutée** est égale à la valeur de la production diminuée des consommations intermédiaires.

Le **taux de marge** est la proportion de la valeur ajoutée qui reste à l'entreprise une fois ses frais de personnels réglés.

Insee La Réunion-Mayotte
Parc technologique de Saint-Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directeur de la publication :
Aurélien Daubaire

Rédaction en chef :
Julie Boé

ISSN : 2275-4334 (version imprimée)
ISSN : 2272-7760 (version en ligne)

© Insee 2017

Pour en savoir plus :

- « Les entreprises en France », *Insee Références* - Édition 2017, novembre 2017 ;
- Daubrée S. « Élaboration des statistiques annuelles d'entreprises 2014 : les entreprises réunionnaises dégagent 6,6 milliards d'euros de valeur ajoutée », *Insee Flash Réunion n°85* - décembre 2016 ;
- Boé J. « Entreprises de 1 à 249 salariés en 2011 : analyse comparée des entreprises réunionnaises et françaises », *Insee Dossier Réunion n° 3*, mars 2016 ;
- Le compte Twitter de l'Insee La Réunion-Mayotte : @InseeOl.



Insee
Mesurer pour comprendre