

La culture dans les Hauts-de-France : une activité métropolitaine relayée par une armature de villes de taille moyenne

Insee Analyses Hauts-de-France n° 62, novembre 2017



30 000 emplois exercés dans une activité culturelle

Les Hauts-de-France au septième rang des régions métropolitaines pour leur apport à l'emploi culturel, en 2013



Près de la moitié de ces emplois dans les zones d'emploi de Lille, Roubaix-Tourcoing et Amiens

12 000 emplois culturels concentrés sur la Métropole Européenne de Lille.

Une concentration qui suit le modèle national où les emplois de la culture sont plus fréquents dans les grandes villes.



Un relais assuré par les villes de taille moyenne

Château-Thierry, Abbeville, Dunkerque... les villes de taille moyenne (15 000 à 100 000 habitants) constituent des pôles de services et jouent le rôle de relais culturel



Un emploi sur cinq dans la publicité

Les industries culturelles (publicité, audiovisuel multimédia, édition écrite) sont plus présentes dans la région qu'au niveau national, par rapport aux activités culturelles



Le spectacle vivant

Première activité présentielle dans la plupart des zones d'emploi

Retrouvez les résultats de cette étude sur [insee.fr](https://www.insee.fr)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&collection=108&idfacette=5>

Contact presse : ☎ 06 60 51 86 50 - ✉ communication-hdf@insee.fr