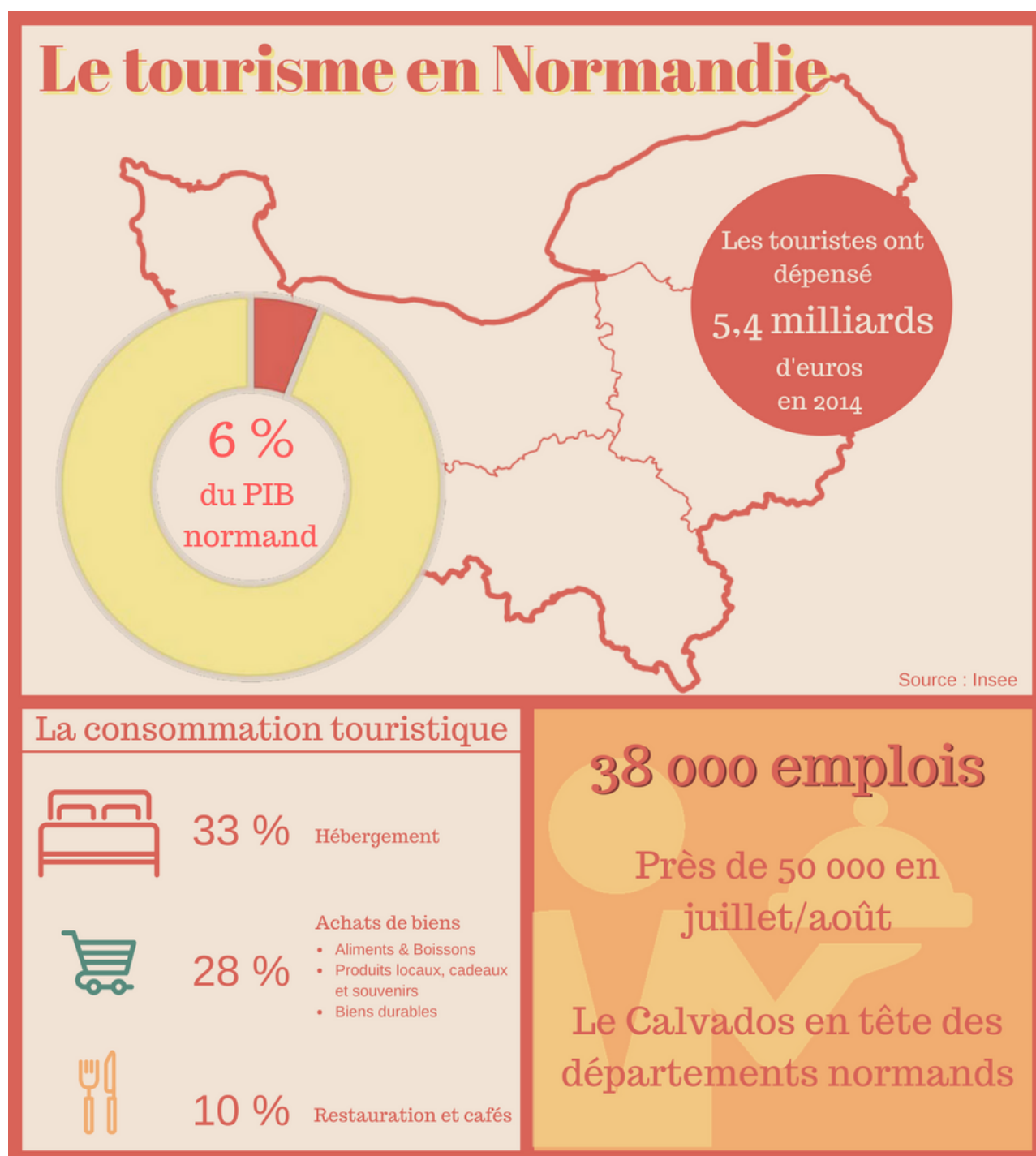


# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Publication sous embargo  
jusqu'au 09 novembre 2017 à 12h00

Le tourisme occupe une place importante dans l'économie française. Afin de décrire cette situation au niveau régional, l'Insee et le Comité régional du tourisme réalisent un état des lieux de l'**activité touristique** en Normandie. Cette étude porte sur la consommation liée au tourisme et sur l'emploi touristique en 2014, et leur évolution depuis 2011. Elle actualise les données fournies dans une précédente étude réalisée en 2014.



En 2014, les touristes ont dépensé **5,4 milliards d'euros** en Normandie, soit l'équivalent de **6 % du PIB** de la région. À cet égard, la Normandie se situe dans la moyenne des autres régions du nord de la France, moins marquées par l'activité touristique que celles du sud.

Stimulée notamment par les commémorations du 70<sup>e</sup> Anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie, la dépense touristique affiche **la 4<sup>e</sup> progression régionale** entre 2011 et 2014 (+ 2,8%), alors qu'elle stagne en France.

En Normandie, **38 000 emplois** sont liés au tourisme, soit 3,1 % de l'emploi régional total. Les zones littorales, notamment celles du **Calvados**, apparaissent comme les plus touristiques de la région. La Normandie se caractérise par une **saisonnalité estivale** davantage marquée qu'à l'échelle de la France métropolitaine.

Retrouvez gratuitement nos publications : [Insee Dossier Normandie](#)