

## 10.2 Ratios des services marchands

La production des services principalement marchands (hors services financiers) est plus intégrée que celle de l'ensemble des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers (taux de valeur ajoutée de 48 % contre 28 %) ; en effet, leurs besoins en consommations intermédiaires sont réduits, comparés à ceux du commerce ou de l'industrie. L'activité de l'entreprise influe davantage sur le taux de valeur ajoutée que sa taille : ainsi, ce **ratio** s'élève à 52 % dans les services administratifs et de soutien, du fait du poids important du coût de la main-d'œuvre dans la production, mais il n'est que de 14 % dans les activités liées aux voyages, en raison de l'achat massif de séjours ou circuits clé en main par les agences de voyages. L'écart est nettement plus faible par taille : 46 % en moyenne pour les unités de moins de 10 salariés, 50 % pour les firmes de 250 salariés ou plus.

Les exportations se concentrent dans les services aux entreprises (64 % du total) et l'information-communication (32 %). En moyenne, les entreprises de services exportent peu, contrairement à leurs homologues de l'industrie (11 % du chiffre d'affaires en 2015 contre 34 %), la pénétration des marchés étrangers se faisant plutôt, dans les services, par l'implantation de filiales. Cependant, quelques activités sont nettement exportatrices : la recherche-développement en sciences physiques et naturelles (taux d'exportation de 44 %), les agences de voyages et voyagistes (28 %), l'ingénierie et le contrôle technique (25 %).

En 2015, le taux de marge des entreprises de services est légèrement supérieur à celui de l'ensemble du secteur marchand, hors sièges sociaux (30 % contre 27 %). Il est quasiment stable (+ 0,6 point par rapport à 2014), y compris par grand secteur et par taille d'entreprise. Ce ratio est fortement lié à la nature capitalistique ou non de l'activité. Ainsi, il dépasse les 50 % dans les secteurs nécessitant des investissements lourds : location et location-bail (73 %), immobilier (71 %), télécommunications (56 %). *A contrario*, il est inférieur à 15 % dans les activités de main-d'œuvre : nettoyage (12 %), agences de voyages (8 %), enquêtes et sécurité (8 %), intérim (moins de

2 %). Il est également tributaire de la taille des entreprises : les très petites unités (0 à 9 salariés) ont un taux de marge moyen supérieur de 10 points à celui des grandes de 250 salariés ou plus (38 % contre 28 %), en raison du poids des non-salariés. Leur taux de marge est également plus dispersé : l'écart interquartile est de 36 points contre 17 pour les plus grandes.

Comme en 2014, les services ont une rentabilité économique très proche de la moyenne de l'économie marchande (respectivement 8,1 % et 8,0 %). Cette dernière augmente très légèrement par rapport à l'année précédente (+ 0,1 point). Cette hausse globale provient des unités de 250 salariés ou plus, pour lesquelles le 3<sup>e</sup> **quartile** passe de 24,5 % à 25,0 %, alors que la rentabilité baisse pour les plus petites unités. Les secteurs les plus performants sont les services aux particuliers (18 %), tirés par les jeux de hasard et d'argent (45 %) et les activités artistiques (38 %), et les services aux entreprises (13 %), par suite des performances des activités juridiques et comptables (121 %), vétérinaires (112 %), de la sécurité et du nettoyage (20 % et 22 %).

L'intensité capitalistique dans les services est supérieure à la moyenne (237 000 euros au lieu de 196 000 euros), de même que le taux d'investissement (23 % contre 18 %). En 2015, ce dernier augmente d'un point par rapport à l'année précédente. L'effort d'investissement se concentre dans trois activités très capitalistiques : l'immobilier (49 % du total), où le taux d'investissement atteint 85 %, la location et location-bail (19 % du total et un taux d'investissement de 96 %) et les télécommunications (respectivement 8 % et 24 %). Les petites entreprises de moins de 10 salariés investissent davantage que les grandes de 250 salariés ou plus (32 % au lieu de 19 %) et leur endettement financier (emprunts et dettes assimilées/capitaux propres) est moindre (64 % contre 71 %).

Les services sont plus féminisés que l'ensemble de l'économie marchande (47 % contre 37 %). L'emploi féminin est très développé dans les services aux particuliers (60 %), notamment la coiffure et soins corporels, et dans l'immobilier (55 %), nettement moins dans l'information et la communication (29 %). ■

### Définitions

**Ratios, médiane, quartile** : voir *annexe Glossaire*.

# Ratios des services marchands 10.2

## 1. Ratios des services marchands selon les secteurs en 2015

	Organisation et débouchés de la production				Ratios de rentabilité	
	Taux d'exportation	Taux de valeur ajoutée	Intensité capitalistique	Taux d'investissement	Taux de marge <sup>2</sup>	Taux de rentabilité économique
	en %	en %	en milliers d'euros par ETP	en %	en %	en %
Hébergement et restauration	1,4	42,5	85,0	18,4	20,5	9,8
Information et communication	15,0	46,6	180,7	11,0	31,9	9,5
Activités immobilières	0,8	57,0	2 817,0	84,9	70,8	4,7
Services aux entreprises	15,1	48,8	76,3	15,0	22,0	12,6
Services aux particuliers	2,5	37,5	87,4	13,3	27,0	18,0
<b>Ensemble des services marchands</b>	<b>11,0</b>	<b>47,5</b>	<b>237,2</b>	<b>23,1</b>	<b>30,2</b>	<b>8,1</b>
<b>Ensemble des secteurs principalement marchands<sup>1</sup></b>	<b>17,2</b>	<b>27,5</b>	<b>196,4</b>	<b>18,2</b>	<b>27,0</b>	<b>8,0</b>

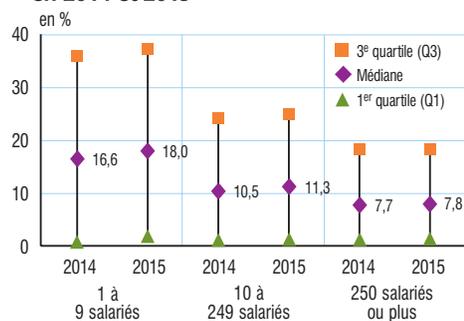
1. Entreprises des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

2. Hors sièges sociaux.

Champ : France, unités légales et entreprises profilées du secteur des services principalement marchands.

Source : Insee, Esane.

## 2. Dispersion des taux de marge en 2014 et 2015

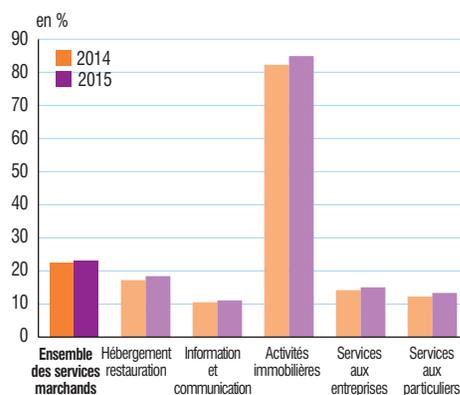


Champ : France, unités légales et entreprises profilées des services marchands, hors micro-entrepreneurs et micro-entreprises au sens fiscal, hors sièges sociaux.

Lecture : 50 % des entreprises de 10 à 249 salariés ont un taux de marge supérieur à 11,3 % en 2015.

Source : Insee, Esane (données individuelles).

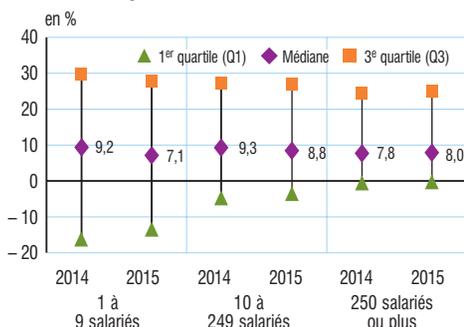
## 3. Taux d'investissement en 2014 et 2015



Champ : France, unités légales et entreprises profilées des services marchands.

Source : Insee, Esane.

## 4. Dispersion des taux de rentabilité économique en 2014 et 2015



Champ : France, unités légales et entreprises profilées des services marchands, hors micro-entrepreneurs et micro-entreprises au sens fiscal, hors sièges sociaux.

Lecture : 50 % des entreprises de 10 à 249 salariés ont un taux de rentabilité économique supérieur à 8,8 % en 2015.

Source : Insee, Esane (données individuelles).

## 5. Personnes en emploi dans les services marchands en 2016

	en %			
	Part de femmes	Part d'actifs de 15 à 29 ans	Part d'actifs de 50 ans ou plus	Part de non-salariés
Hébergement et restauration	49,4	32,0	23,1	17,7
Information et communication	28,9	19,8	23,6	11,0
Activités immobilières	55,3	12,2	36,0	16,9
Services aux entreprises	46,4	19,5	25,9	16,9
Services aux particuliers	59,5	22,3	28,0	32,3
<b>Ensemble des services marchands</b>	<b>47,1</b>	<b>21,8</b>	<b>26,0</b>	<b>18,5</b>
<b>Ensemble des secteurs principalement marchands<sup>1</sup></b>	<b>36,7</b>	<b>20,6</b>	<b>26,9</b>	<b>13,5</b>

1. Entreprises des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

Champ : France métropolitaine, population des ménages, personnes de 15 ans ou plus exerçant dans les services marchands.

Source : Insee, enquête Emploi.