

8.2 Ratios du commerce

En 2015, le taux de marge commerciale s'établit à 23 % pour l'ensemble du commerce. Proche de la moyenne dans le commerce de gros (21 %), il varie de 12 % dans le commerce automobile à 30 % dans le commerce de détail. La **marge commerciale** rémunère le service commercial. Le taux de marge commerciale (rapport de la marge commerciale aux ventes de marchandises) est ainsi un indicateur de la valeur dégagée par l'activité commerciale. Il est plus élevé pour les commerçants dont les coûts de distribution sont plus importants ou qui bénéficient de conditions d'achat plus favorables ou encore qui parviennent à se différencier et à pratiquer un prix plus élevé. Il dépend aussi fortement des caractéristiques des produits vendus et, pour un produit donné, du format de vente ou du positionnement en gamme.

Le taux de marge commerciale est plus élevé pour les entreprises de moins de 10 salariés (25 %) et celles de 250 salariés ou plus (24 %). En 2015, il progresse en **médiane** pour ces deux tailles d'entreprises et recule légèrement pour celles de 10 à 249 salariés. La dispersion est plus grande pour les entreprises de moins de 10 salariés. Un quart d'entre elles ont un taux de marge commerciale inférieur à 13 % tandis que, pour un autre quart, ce taux est supérieur à 46 %.

La production des entreprises commerciales comprend les ventes de services facturées aux clients ou aux fournisseurs, la production de biens et, composante dominante, la marge commerciale. Le taux de valeur ajoutée (rapport de la valeur ajoutée sur le chiffre d'affaires) est donc très lié au taux de marge commerciale. Il est de 15 % dans le commerce, soit nettement moins que pour l'ensemble des entreprises du champ des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers (27 %). Il est légèrement inférieur dans le commerce de gros (13 %) et dans le commerce automobile (12 %) et plus important dans le commerce de détail (18 %).

En 2015, le taux de marge, mesuré par l'excédent brut d'exploitation (EBE) sur la valeur ajoutée, est de 24 % dans le commerce ; il est un peu moins élevé que dans l'ensemble des entreprises du secteur marchand (27 %). Il renseigne sur la part de la valeur ajoutée qui n'est pas consacrée à la rémunération des salariés. Il diminue avec la taille de l'entreprise, en raison notamment de la surreprésentation des entrepreneurs individuels parmi les entreprises de petite taille. Avec cette forme juridique, le chef d'entreprise est non salarié et la rémunération de son activité est le plus souvent incluse dans l'excédent brut d'exploitation.

Le taux d'investissement est sensiblement plus faible dans le commerce (9 %) que dans l'ensemble du champ marchand (18 %), en lien avec une intensité capitalistique également plus faible. Entre 2014 et 2015, il augmente d'un point dans le commerce automobile, mais reste stable dans le reste du commerce. La rentabilité économique (rapport de l'excédent brut d'exploitation sur les immobilisations) est meilleure dans le commerce (10 %) que dans l'ensemble des secteurs principalement marchands (8 %). Entre 2014 et 2015, ce taux augmente en médiane pour les entreprises de 250 salariés ou plus. Il est le plus dispersé pour les petites entreprises : en 2015, plus d'un quart des entreprises employeuses de moins de 10 salariés ont un taux de rentabilité économique négatif, inférieur à - 6 %, et près d'un quart un taux supérieur à 26 %.

Dans le commerce de détail, la main-d'œuvre est très féminisée (61 % de femmes) et plus jeune que dans l'ensemble du commerce (27 % de moins de 30 ans). Les femmes sont moins présentes dans le commerce de gros (33 %) et surtout dans le commerce et réparation d'automobiles (19 %). La part des non-salariés est bien plus faible dans le commerce de gros (9 %) que dans celui de l'automobile (17 %) et le commerce de détail (15 %). ■

Définitions

Marge commerciale : écart entre les ventes de marchandises et leur coût d'achat.

Ratios, médiane, quartile : voir *annexe Glossaire*.

Ratios du commerce 8.2

1. Ratios du commerce selon les secteurs en 2015

	Organisation et débouchés de la production				Ratios de rentabilité		
	Taux de marge commerciale	Taux d'exportation	Taux de valeur ajoutée	Intensité capitalistique	Taux d'investissement	Taux de marge	Taux de rentabilité économique
	(en %)			(en milliers d'euros par ETP)	(en %)	(en %)	
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	12,1	4,8	12,2	51,5	9,6	17,0	9,2
Commerce de gros	21,2	15,0	13,5	80,7	6,4	26,7	10,9
Commerce de détail	29,7	2,5	18,3	69,4	11,9	22,1	9,9
Ensemble du commerce	22,8	10,0	14,8	71,1	8,8	23,7	10,3
Ensemble des secteurs principalement marchands¹	///	17,2	27,5	196,4	18,2	27,0²	8,0

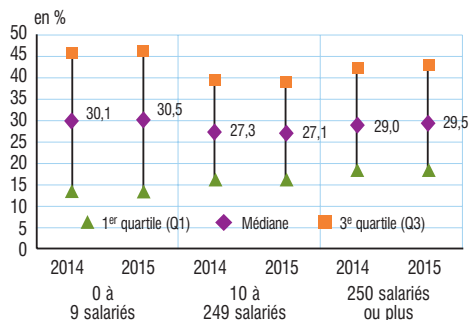
1. Entreprises des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

2. Hors sièges sociaux.

Champ : France, unités légales et entreprises profilées du secteur du commerce.

Source : Insee, Esane.

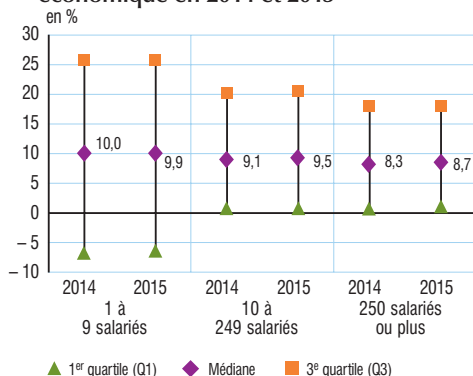
2. Dispersion des taux de marge commerciale en 2014 et 2015



Champ : France, unités légales et entreprises profilées du secteur du commerce, hors micro-entrepreneurs et micro-entreprises au sens fiscal. Lecture : 50 % des entreprises de 10 à 249 salariés ont un taux de marge commerciale supérieur à 27,1 % en 2015.

Source : Insee, Esane (données individuelles).

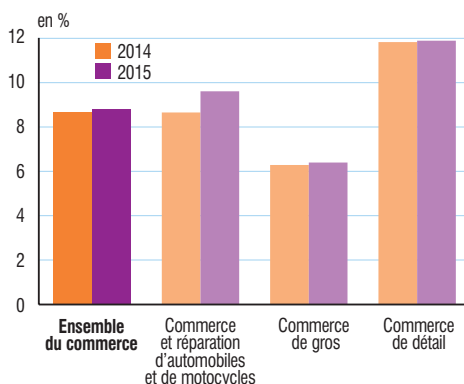
4. Dispersion des taux de rentabilité économique en 2014 et 2015



Champ : France, unités légales et entreprises profilées des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers, hors micro-entrepreneurs et micro-entreprises au sens fiscal. Lecture : 50 % des entreprises de 10 à 249 salariés ont un taux de rentabilité économique supérieur à 9,5 % en 2015.

Source : Insee, Esane (données individuelles).

3. Taux d'investissement en 2014 et 2015



Champ : France, unités légales et entreprises profilées du secteur du commerce.

Source : Insee, Esane.

5. Personnes en emploi dans le commerce en 2016

	Part de femmes	Part d'actifs		Part de non-salariés
		de 15 à 29 ans	de 50 ans ou plus	
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	19,0	23,8	24,3	16,8
Commerce de gros ¹	32,9	17,6	29,1	9,1
Commerce de détail ¹	60,8	27,4	23,6	15,4
Ensemble du commerce	47,1	24,0	25,3	13,7
Ensemble des secteurs principalement marchands²	36,7	20,6	26,9	13,5

1. À l'exception des automobiles et motocycles.

2. Entreprises des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

Champ : France métropolitaine, population des ménages, personnes de 15 ans ou plus exerçant dans le secteur du commerce.

Source : Insee, enquête Emploi.