

3.3 Mondialisation

Les entreprises françaises sont largement présentes au niveau international, aussi bien par leurs exportations que par leurs implantations à l'étranger. Symétriquement, la France est ouverte aux investissements étrangers et de nombreuses multinationales ont des filiales en France.

En 2014, les **firmes multinationales sous contrôle français**, hors secteur bancaire, contrôlent 37 000 filiales à l'étranger, dans plus de 190 pays. Elles réalisent à l'étranger plus de la moitié de leur chiffre d'affaires total mondial (54 %), pour un montant de 1 248 milliards d'euros. De même, 56 % de leurs effectifs sont à l'étranger. Au total, ces filiales à l'étranger emploient 5,5 millions de salariés.

Les **grandes firmes multinationales** françaises réalisent l'essentiel de cette activité à l'étranger : elles concentrent 83 % du chiffre d'affaires et 80 % des effectifs à l'étranger. Les firmes multinationales **de taille intermédiaire** réalisent 16 % du chiffre d'affaires et emploient 18 % des salariés à l'étranger. Celles **de taille PME** ne comptabilisent que 1 % du chiffre d'affaires et 2 % des salariés à l'étranger.

Les firmes multinationales de taille PME réalisent l'essentiel de leur chiffre d'affaires en France, contrairement aux grandes firmes multinationales. Pour celles de taille intermédiaire, les chiffres d'affaires en France et à l'étranger sont quasiment équivalents. La moitié des firmes de taille PME implantées à l'étranger le sont dans au plus deux pays, contre quatre pays pour la moitié de celles de taille intermédiaire et au moins seize pays pour la moitié des grandes firmes multinationales sous contrôle français.

Définitions

Firme multinationale : groupe ayant au moins une unité légale à l'étranger et une en France. Sa catégorie d'entreprises est déterminée sur son périmètre observé en France :

- **de taille PME** : elle occupe moins de 250 personnes (en équivalent temps plein) et réalise un chiffre d'affaires annuel inférieur à 50 millions d'euros ou un total de bilan inférieur à 43 millions d'euros sur le territoire national ;
- **de taille intermédiaire** : elle n'appartient pas à la catégorie des PME, occupe moins de 5 000 personnes (en équivalent temps plein) et réalise un chiffre d'affaires annuel inférieur à 1,5 milliard d'euros ou un total de bilan inférieur à 2 milliards d'euros sur le territoire national ;
- **grande firme multinationale** : n'est pas classée dans les catégories de taille précédentes.

Firme multinationale sous contrôle français (étranger) : firme multinationale dont la tête de groupe (société contrôlant les autres sans être elle-même contrôlée) est une société française (étrangère).

Investissement direct étranger (IDE), BMD4 : voir *annexe Glossaire*.

Pour en savoir plus

- « Les firmes multinationales françaises en 2014 : 5,5 millions de salariés employés hors de France », *Insee Focus* n° 85, mai 2017.
- « Commerce extérieur et implantations de firmes multinationales : des profils différents selon les pays », *Insee Première* n° 1558, juin 2015.

Symétriquement, en 2014, les **firmes multinationales sous contrôle étranger** emploient en France 1,7 million de salariés dans les secteurs principalement marchands non agricoles.

Le développement des **firmes multinationales** s'appuie sur d'importants **investissements directs étrangers (IDE)**. En 2015, le stock d'investissements directs français à l'étranger représente 52 % du PIB de la France. Depuis 2005, il a été multiplié par 1,8, témoignant du gonflement du prix des actifs financiers et du développement à l'étranger des firmes multinationales sous contrôle français. Par rapport à la taille de l'économie française, les multinationales françaises investissent fortement à l'étranger : parmi les grandes économies, seuls le Royaume-Uni et le Canada présentent des ratios « stock d'investissements directs à l'étranger/PIB » plus élevés. Parallèlement, le stock d'investissement étranger en France représente 28 % du PIB en 2015. Il a été multiplié par 1,7 depuis 2005, traduisant la poursuite de l'ouverture aux investissements étrangers.

Si les implantations à l'étranger ont pris une grande importance dans l'internationalisation des entreprises, leur développement au niveau international passe aussi par les exportations. En 2016, les exportations de biens et de services aux entreprises représentent en France 27 % du PIB, contre environ 20 % au début des années 1990 (respectivement 30 % et 20 % pour les importations). Les services y tiennent une place croissante, mais qui reste minoritaire : le poids des services a plus que doublé en 25 ans, augmentant de 2,8 % à 6,0 % du PIB (moyenne des exportations et des importations). ■

1. Effectifs et chiffre d'affaires à l'étranger des firmes multinationales françaises en 2014 selon leur taille

	Chiffre d'affaires consolidé ¹ réalisé par les firmes multinationales françaises à l'étranger ²		Effectifs salariés à l'étranger des firmes multinationales françaises		Nombre médian de pays étrangers d'implantation
	Montant (en milliards d'euros)	Part (en %)	Effectifs (en milliers)	Part (en %)	
Grandes firmes multinationales	1 029	82,5	4 409	80,2	16
Firmes multinationales de taille intermédiaire	205	16,4	987	17,9	4
Firmes multinationales de taille PME	14	1,1	104	1,9	2
Ensemble	1 248	100,0	5 500	100,0	3

1. C'est la somme des chiffres d'affaires des unités légales de la firme, auquel on enlève le chiffre d'affaires réalisé entre filiales de la firme.

2. Il s'agit du chiffre d'affaires généré par les filiales présentes à l'étranger et non pas des ventes réalisées par la firme multinationale à l'étranger.

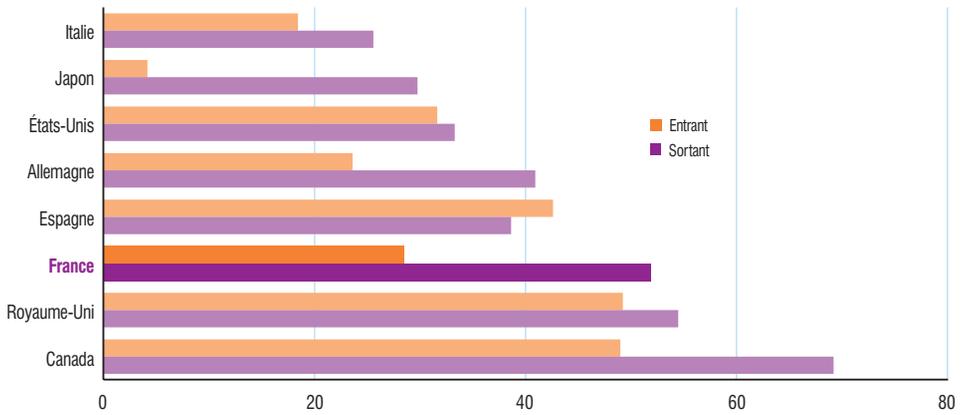
Champ : firmes multinationales françaises hors services non marchands et banques.

Lecture : la moitié des firmes multinationales françaises de taille intermédiaire est implantée dans au moins 4 pays étrangers.

Note : la somme des lignes peut être légèrement différente du total du fait des arrondis.

Source : Insee, *Ofats 2014*.

2. Stock d'investissement direct étranger entrant et sortant en 2015 selon le pays



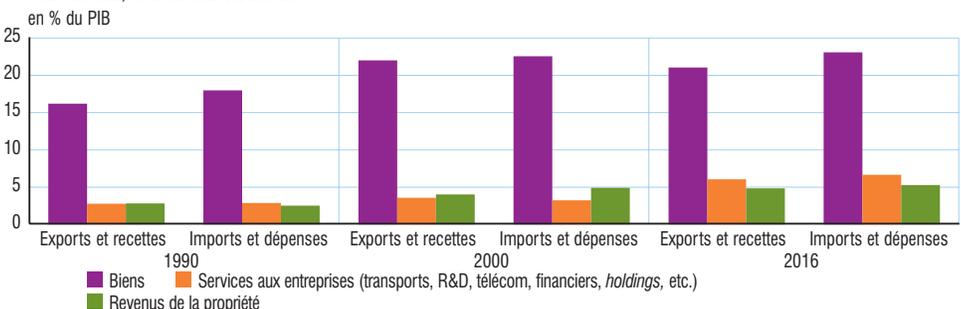
Champ : ensemble des secteurs.

Note : l'indicateur mesure en fin d'année le niveau total de l'investissement direct étranger. Le stock d'investissement direct sortant est la valeur des fonds propres investis par les investisseurs résidents d'un pays dans les entreprises de pays étrangers et des prêts nets qu'ils leur ont octroyés. Le stock d'investissement direct entrant est la valeur des fonds propres investis par les investisseurs étrangers dans les entreprises résidentes de l'économie déclarante et des prêts nets qu'ils leur ont octroyés.

Statistique d'investissement direct étranger selon la définition de référence de l'OCDE, 4^e édition (BMD4).

Source : OCDE, *d'après les données nationales*.

3. Commerce extérieur de biens, de services, revenus de la propriété reçus du (respectivement versés au) reste du monde



Source : Insee, *comptes nationaux*.