



Marseille, le 27 octobre 2017



Juillet août 2017

La fréquentation touristique de pleine saison reprend des couleurs

Au cours de la pleine saison 2017 (juillet et août), la fréquentation touristique dans les hôtels et les campings de Provence-Alpes-Côte d'Azur a rebondi après les mauvais résultats de l'été précédent (+5,0 % après -3,0 %). Cette hausse est essentiellement due au retour de la clientèle étrangère dans les hôtels et de la clientèle française dans les campings.

Vincent Delage, Philippe Winnicki, Insee

Retrouvez les résultats complets de l'étude sur www.insee.fr :
[Insee Flash Paca n°37, octobre 2017](#)

**Vous pouvez obtenir des précisions auprès des auteurs de l'étude en contactant
Fernande Ponzio, à l'Insee
Tél : 04 91 17 59 11 Mél : dr13-relations-avec-la-presse@insee.fr**