

La confiance des ménages dans la situation économique dépend-elle de leur « bien-être » ?

L'enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages (Camme) renseigne chaque mois sur leur confiance dans la situation économique. Ils sont interrogés à la fois sur leur situation personnelle (situation financière, opportunité de faire des achats importants, etc.) et sur leur environnement économique (niveau de vie en France, perspective de chômage, de prix, etc.). Depuis mi-2016 et en lien avec le Centre pour la recherche économique et ses applications (Cepremap), un module sur le « bien-être des ménages » est intégré tous les trois mois au questionnaire habituel de l'enquête. Les questions posées portent sur le sentiment de satisfaction personnelle : les ménages sont interrogés sur leur degré de satisfaction dans la vie en général (passée, actuelle, future), et sur certains thèmes (état de santé, relations avec les proches et au travail). Ces questions visent à mesurer le bien-être des Français. Dans quelle mesure le « bien-être » des ménages qui ressort de ces questions est-il corrélé avec leur opinion sur la situation économique, notamment sur leur situation personnelle ?

Les tout premiers résultats indiquent que le degré de confiance des ménages dans la situation économique est bien lié à leur sentiment de satisfaction dans la vie en général. Ce sentiment de satisfaction dépend lui-même de caractéristiques sociodémographiques, ainsi que de l'opinion des ménages concernant d'autres domaines de leur vie personnelle (état de santé, sentiment de sécurité, relation au travail, etc.).

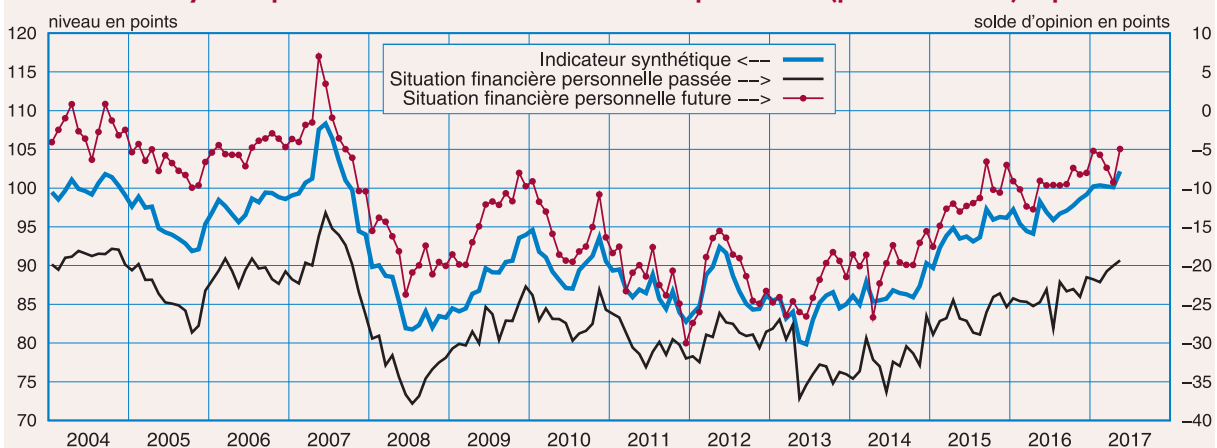
La confiance des ménages dans la situation économique est corrélée à leur « bien-être »

L'Insee publie chaque mois un indicateur synthétique de confiance des ménages. Il est calculé comme une moyenne pondérée de huit soldes d'opinion sur des questions à caractère économique posées dans l'enquête de conjoncture auprès des ménages (Camme, cf. [La source](#)) : niveau de vie en France (futur et passé), situation financière personnelle (future et passée), opportunité de faire des achats importants, capacité d'épargne (future et passée), perspectives d'évolution du chômage. Sur longue période, les fluctuations de cet indicateur apparaissent proches de celles des gains de pouvoir d'achat par unité de consommation (Insee, 2017). Cette relation légitime l'utilisation de l'indicateur de confiance comme indicateur conjoncturel avancé du pouvoir d'achat des ménages et, par suite, de leur consommation. Parmi les différentes variables retenues dans l'indicateur synthétique, les soldes portant sur leur situation financière personnelle, future et passée, sont déterminants : ils pèsent chacun pour 20 % dans le facteur commun et lui sont très corrélés ([graphique](#)).

Alors que l'opinion d'un ménage sur l'environnement économique de la France dépend nettement de la conjoncture économique (Insee, 2016), sa perception de sa situation financière personnelle dépendrait plus de ses caractéristiques propres, sa situation sociodémographique mais aussi son sentiment de bien-être.

Le nouveau module « bien-être des ménages » de l'enquête de conjoncture auprès des ménages permet une première évaluation de cette relation. Ce module comporte vingt nouvelles questions ; depuis juin 2016, ces questions sont intégrées tous les trois mois au questionnaire habituel de l'enquête. En juin, septembre et décembre 2016 a notamment été demandé aux 1 800 ménages de chaque enquête de noter leur degré de satisfaction dans la vie (« Dans l'ensemble, dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la vie que vous menez ? »), que ce soit actuellement, dans les années à venir ou l'année dernière ; des questions plus spécifiques portent sur leur satisfaction dans différents domaines de l'existence : état de santé, sentiment de sécurité, relations avec les proches et au travail, etc. (cf. [La source](#)).

Indicateur synthétique et soldes sur la situation financière personnelle (passée et future) depuis 2004



Source : Insee

Quel est le lien entre la confiance des ménages dans la situation économique et leur « bien-être » tel qu'il ressort du nouveau module ? Pour répondre à cette question, six des vingt nouvelles variables, concernant le bien-être en général, ont d'abord été retenues : la satisfaction sur la vie actuelle, la vie passée et les perspectives de vie future, le fait de s'être senti heureux la veille de l'enquête, la satisfaction sur le niveau de vie et l'opinion sur comment sera la vie en France pour la prochaine génération. Les réponses apportées vont de 0 (« pas du tout » / « bien pire ») à 10 (« complètement » / « bien meilleure »). Ces six variables apparaissent liées entre elles ([tableau 1](#)). Elles sont également liées aux deux variables portant sur la situation financière personnelle des ménages, passée et future.

Pour tester la relation entre ces deux types de perception, sur la situation économique d'une part et le bien-être d'autre part, des tests statistiques ont été menés sur la répartition théorique et empirique des répondants dans le croisement des modalités de réponse.

Plus les ménages sont satisfaits de leurs perspectives de vie future, plus souvent ils pensent que leur situation financière personnelle va s'améliorer. Ces résultats s'avèrent statistiquement significatifs. Les tests menés sur les autres variables deux à deux concluent au même résultat : l'opinion sur la situation économique et le niveau de bien-être ressenti par le ménage sont liés. Une modélisation statistique par un modèle logistique multinomial ordonné permet d'établir que ce lien persiste quand on contrôle les caractéristiques sociodémographiques du ménage. La relation entre bien-être ressenti et opinion économique positive n'est donc pas déterminée par la seule situation sociodémographique des ménages.

Qu'on soit un homme ou une femme, être jeune, aisé et en bonne santé renforce le sentiment de bien-être

Comment se forge l'opinion des ménages sur leur bien-être ? Pour répondre à cette question, un indicateur résumé est construit par moyenne simple des six nouvelles variables retenues pour leur caractère général. Sur les trois enquêtes réalisées depuis juin 2016, il est de 6,0 pour l'ensemble de l'échantillon. La dispersion de cet indicateur selon les catégories est faible, la moyenne étant par exemple quasiment identique pour les hommes (6,1) et pour les femmes (6,0).

Une autre modélisation statistique de type logit est mobilisée pour détecter comment le sentiment de bien-être, mesuré par cet indicateur résumé, dépend des caractéristiques sociodémographiques et de trois autres réponses aux questions du module « bien-être » qui décrivent la satisfaction du ménage en matière de travail et de santé et son sentiment de sécurité ([tableau 2](#)).

Parmi les caractéristiques sociodémographiques, l'âge et le revenu semblent assez déterminants : plus on est jeune et plus l'indicateur résumé est élevé ; plus le revenu des ménages augmente et plus le sentiment de bien-être s'accroît. Enfin, plus le répondant a fait des études longues et plus sa perception du bien-être est élevée. En revanche, toutes choses égales par ailleurs, le genre ne rentre pas en compte dans la perception du bien-être.

À caractéristiques sociodémographiques fixées, plus les répondants se déclarent satisfaits de leur travail en général, ou plus ils sont satisfaits de leur état de santé, ou encore plus ils se sentent en sécurité, et plus leur perception du bien-être telle que définie par l'indicateur résumé est élevée.

Tableau 1 - Matrice de corrélation des variables retenues dans l'étude

	Satisfaction vie actuelle	Satisfaction perspectives vie future	Satisfaction vie passée	Heureux journée d'hier	Satisfaction niveau de vie	Opinion vie génération future en France	Situation financière personnelle passée	Situation financière personnelle future
Satisfaction vie actuelle	1	0,63	0,61	0,45	0,56	0,22	0,30	0,23
Satisfaction perspectives vie future	0,63	1	0,47	0,38	0,46	0,33	0,27	0,30
Satisfaction vie passée	0,61	0,47	1	0,38	0,46	0,17	0,20	0,14
Heureux journée d'hier	0,45	0,38	0,38	1	0,36	0,12	0,15	0,16
Satisfaction niveau de vie	0,56	0,46	0,46	0,36	1	0,19	0,35	0,21
Opinion vie génération future en France	0,22	0,33	0,17	0,12	0,19	1	0,15	0,17
Situation financière personnelle passée	0,30	0,27	0,20	0,15	0,35	0,15	1	0,37
Situation financière personnelle future	0,23	0,30	0,14	0,16	0,21	0,17	0,37	1

Champ : ensemble de l'échantillon hors réponses « ne sait pas », soit 4 877 répondants.
Source : Insee, enquête Camme des mois de juin, septembre et décembre 2016

Bien d'autres questions se profilent. Dans quelle mesure le niveau de bien-être ressenti évoluera-t-il dans le temps ? Sera-t-il en phase avec les fluctuations de l'indicateur de confiance dans la situation économique et plus généralement sera-t-il procyclique ? Dans quelle mesure les caractéristiques

sociodémographiques des ménages jouent-elles sur la dynamique du sentiment de bien-être qui ressortira de ces enquêtes ? L'analyse conjoncturelle des réponses des ménages sur leur bien-être pourra être poursuivie lorsque le recul temporel sera suffisant. ■

Tableau 2 - Logit multinomial ordonné sur l'indicateur résumé de bien-être

		Indicateur résumé de bien-être « OR » (Odds Ratio)
Variables de moral		
Travail	très satisfait	2,6
	pas satisfait	0,4
	moyen satisfait	ref
Santé	très satisfait	2,1
	pas satisfait	0,3
	moyen satisfait	ref
Sécurité	très en sécurité	1,7
	pas en sécurité	0,4
	moyen en sécurité	ref
Variables sociodémographiques		
Âge et sexe	Femmes <40 ans	2,0
	Femmes 40-59 ans	ns
	Femmes >60 ans	ns
	Hommes <40 ans	1,6
	Hommes >60 ans	ns
	Hommes 40-59 ans	ref
Revenu	Q1	0,7
	Q3	1,3
	Q4	1,9
	Q2	ref
Études	< primaire	0,5
	supérieur	1,5
	secondaire	ref

Champ : ensemble de l'échantillon hors réponse « ne sait pas », soit 2 023 répondants.

Lecture : l'odds ratio (« OR ») est un rapport de chance : s'il est supérieur à 1, cela signifie que la catégorie concernée a plus de chance que la catégorie de référence d'être plus heureux.

« ns » signifie que la catégorie ne diffère pas significativement de la catégorie de référence (« ref »).

Les ménages sont triés par quartile de revenu.

Source : Insee

Bibliographie

Cepremap, « 4 points sur le bien-être des Français », Observatoire Bien-être, www.cepremap.fr, 2017.

Insee (2016), « Les publications conjoncturelles influencent l'opinion des ménages sur le chômage, pas sur l'inflation », *Note de conjoncture*, décembre, p. 95-98.

Insee (2017), « Les périodes électorales ont un effet favorable sur la confiance des ménages, mais de courte durée », *Note de conjoncture*, mars, p. 91-93. ■

La source

L'enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages (Cammé) renseigne chaque mois sur leur confiance dans la situation économique. Ils sont interrogés à la fois sur leur situation personnelle (situation financière, opportunité de faire des achats importants, etc.) et sur leur environnement économique (niveau de vie en France, perspective de chômage, de prix, etc.). Les réponses à chaque question sont résumées dans un « solde d'opinion ». Un solde d'opinion est calculé comme la différence entre les opinions positives et les opinions négatives. Par exemple, pour la question « Au cours des douze derniers mois, la situation financière de votre foyer... », le solde correspond à la différence entre le pourcentage de ménages répondant « s'est nettement améliorée » / « s'est un peu améliorée » et la part de ceux répondant « s'est un peu dégradée » / « s'est nettement dégradée ». Un indicateur synthétique de confiance dans la situation économique résume l'évolution concomitante des réponses à ces différentes questions. Il est utile pour le conjoncturiste, à la fois parce qu'il est corrélé au pouvoir d'achat des ménages et parce qu'il renseigne sur leur propension à consommer dans les mois qui viennent.

Depuis mi-2016, un module sur le « bien-être des ménages », réalisé en coopération avec le Centre pour la recherche économique et ses applications (Cepremap), est intégré tous les trois mois au questionnaire habituel de l'enquête. D'autres questions thématiques ponctuelles sont posées en alternance : logement et environnement par exemple.

Les questions utilisées ici sur la confiance (module « conjoncture ») et celles du module « bien-être » sont les suivantes :

Module conjoncture

- (1) Pensez-vous que, au cours des douze prochains mois, la situation financière de votre foyer va : nettement s'améliorer / un peu s'améliorer / rester stationnaire / un peu se dégrader / nettement se dégrader / ne sait pas
- (2) Au cours des douze derniers mois, la situation financière de votre foyer s'est : nettement améliorée / un peu améliorée / restée stationnaire / un peu dégradée / nettement dégradée / ne sait pas

Module bien-être (variables utilisées pour l'indicateur résumé)

- (1) Dans l'ensemble, dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la vie que vous menez actuellement ? (de 0 à 10 / ne sait pas)
- (2) Quand vous pensez à ce que vous allez vivre dans les années à venir, êtes-vous satisfait de cette perspective ? (de 0 à 10 / ne sait pas)
- (3) Et quand vous pensez à l'année dernière, comment vous situiez-vous sur une échelle de 0 à 10 ? (de 0 à 10 / ne sait pas)
- (4) Au cours de la journée d'hier, vous-êtes vous senti heureux ? (de 0 à 10 / ne sait pas)
- (5) Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de votre niveau de vie ? (de 0 à 10 / ne sait pas)
- (6) Comment pensez-vous que sera la vie en France pour la prochaine génération ? (de 0 à 10 / ne sait pas)

Module bien-être (autres variables utilisées)

- (1) Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de votre santé ? (de 0 à 10 / ne sait pas)
- (2) Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de votre travail en général ? (de 0 à 10 / ne sait pas / sans objet)
- (3) Dans quelle mesure vous sentez-vous en sécurité lorsque vous marchez seul(e) à la nuit tombée ? (de 0 à 10 / ne sait pas)