

Tourisme

Une fréquentation touristique en légère hausse malgré un recul dans les campings

En 2016, les hôtels et campings des Pays de la Loire totalisent 17,8 millions de nuitées. La fréquentation progresse légèrement par rapport à 2015 (+ 0,4 % de nuitées), alors qu'elle se replie en France métropolitaine (- 0,9 %). La fréquentation diminue de 3,2 % dans les campings mais progresse de 6,4 % dans l'hôtellerie. La baisse dans les campings provient surtout d'une moindre présence de la clientèle étrangère (- 9,9 %), tandis que la hausse dans l'hôtellerie est principalement due à la clientèle française (+ 6,7 %).

David Amonou, Insee

Depuis 2012, la fréquentation touristique est en hausse dans les Pays de la Loire. Toutefois, en 2016, le rythme de croissance ralentit (*figure 1*). Les hôtels et les campings totalisent 17,8 millions de nuitées dans la région, soit une progression de 0,4 % par rapport à la saison passée.

Campings : une fréquentation en baisse principalement due à la clientèle étrangère

Dans les Pays de la Loire, 64 % des nuitées ont lieu dans les campings, contre 43 % en France métropolitaine. Avec 10,7 millions de nuitées enregistrées de mai à septembre 2016, les campings enregistrent leur première baisse depuis 2012 (- 3,2 % par rapport à la saison 2015). Cette diminution est plus forte qu'en France métropolitaine (- 0,6 %).

Le littoral a pâti de la météo mitigée en début de saison : la baisse est particulièrement marquée en Loire-Atlantique et en Vendée, ce dernier département comprenant la majorité des nuitées (*figure 2*). Elle concerne à la fois les emplacements nus (- 4,3 %) et les emplacements équipés (- 2,4 %). Les nuitées diminuent davantage qu'en France métropolitaine pour toutes les catégories

de campings et particulièrement pour les non classés (*figure 3*).

Le nombre de nuitées des touristes étrangers recule plus fortement (- 9,9 %) que celui des touristes français (- 1,6 %). La part de nuitées étrangères passe ainsi de 19,0 % durant la saison 2015 à 17,7 % en 2016. En particulier, les touristes néerlandais (- 21,1 % de nuitées) et britanniques (- 7,5 %) sont moins présents.

Le taux d'occupation des emplacements diminue de 1,1 point pour atteindre 37,7 %. Dans la région, les touristes restent en moyenne 5,6 jours dans les campings. Cette durée des séjours diminue légèrement.

Hôtels : les nuitées progressent nettement

Avec 7,1 millions de nuitées, la fréquentation hôtelière est toujours dynamique, en hausse de 6,4 % par rapport à l'année précédente. À l'inverse, elle diminue en France métropolitaine (- 1,0 %) ; les attentats ont pu peser sur ce bilan. La région affiche la plus forte progression, devant Auvergne-Rhône-Alpes et la Corse.

Cette croissance est principalement due à une augmentation du nombre de nuitées

françaises (+ 6,7 % soit 393 200 nuitées de plus qu'en 2015). Les nuitées étrangères progressent également (+ 4,2 % soit 30 900 nuitées supplémentaires). La clientèle étrangère ne réalise que 10,8 % des nuitées, soit la plus faible part parmi les régions de France métropolitaine.

La fréquentation progresse dans tous les départements, particulièrement en Mayenne (+ 9,9 %), en Vendée (+ 8,8 %) et en Loire-Atlantique (+ 7,3 %) (*figure 4*). Comme en 2015, les hôtels quatre et cinq étoiles tirent leur épingle du jeu (+ 11,2 % de fréquentation) ; les hôtels trois étoiles connaissent également une forte progression de 8,9 % (*figure 5*).

Tous les mois de l'année 2016 bénéficient d'une hausse de fréquentation. Elle est particulièrement forte en décembre (+ 18,1 %) et en mars (+ 14,4 %). La durée moyenne des séjours est stable à 1,6 jour pour la clientèle française, et à 1,9 jour pour la clientèle étrangère. ■

Méthodologie

Les résultats s'appuient sur deux enquêtes mensuelles réalisées par l'Insee dans le cadre d'un partenariat avec la direction générale des entreprises (DGE) et les organismes régionaux chargés du tourisme. Elles permettent d'observer la fréquentation et la structure de la clientèle, notamment son origine géographique.

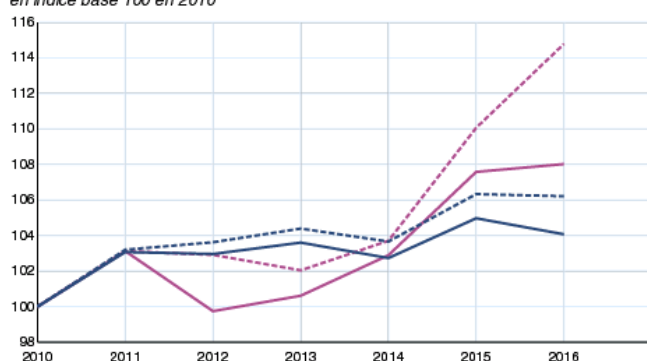
- **L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie** couvre un échantillon de 12 000 hôtels homologués (1 à 5 étoiles dans le nouveau classement hôtelier) et non homologués de chaînes de la France métropolitaine et des départements d'Outre-mer. Elle couvre les douze mois de l'année.
- **L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air** couvre un échantillon d'environ 6 000 terrains de camping, offrant au moins un emplacement de passage, classés de 1 à 5 étoiles et situés en France métropolitaine. Elle couvre la saison d'été de mai à septembre.

Suite au changement de classification début 2014, les données de 2010 à 2013 ont été rétropolées pour les deux types d'hébergement.

1 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings

— Nombre de nuitées - Pays de la Loire
 - - Nombre d'arrivées - Pays de la Loire
 — Nombre de nuitées - France métropolitaine
 - - Nombre d'arrivées - France métropolitaine

en indice base 100 en 2010



Note : données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

2 Nombre de nuitées dans les campings par département

en %

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2016	
	2016 (en milliers)	Évolution 2016/2015	Évolution moyenne annuelle 2015/2010 (1)	par une clientèle étrangère	sur emplacements équipés
Loire-Atlantique	2 339	-3,8	3,0	13,1	53,6
Maine-et-Loire	581	1,4	2,0	42,8	40,1
Mayenne	80	0,7	0,6	17,5	33,8
Sarthe	284	-0,3	0,5	33,1	24,6
Vendée	7 443	-3,5	0,7	16,5	64,7
Pays de la Loire	10 727	-3,2	1,2	17,7	59,7
France métropolitaine	112 166	-0,6	1,6	32,0	49,4

Note : données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

3 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2016 (en milliers)		Évolution 2016/2015 (en %)	
	Pays de la Loire	France métropolitaine	Pays de la Loire	France métropolitaine
1-2 étoiles	1 041	15 744	-4,0	-2,3
3-4-5 étoiles	9 449	90 362	-2,4	0,2
Non classés	237	6 061	-23,8	-7,6
Total	10 727	112 166	-3,2	-0,6

Note : données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

4 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

En %

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2016 par une clientèle étrangère
	2016 (en milliers)	Évolution 2016/2015	Évolution moyenne annuelle 2015/2010 (1)	
Loire-Atlantique	3 270	7,3	2,5	11,2
Maine-et-Loire	1 233	1,8	1,3	11,7
Mayenne	334	9,9	1,3	10,2
Sarthe	841	4,9	-0,1	13,5
Vendée	1 375	8,8	2,4	7,4
Pays de la Loire	7 053	6,4	1,9	10,8
France métropolitaine	200 089	-1,0	0,6	34,8

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

5 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2016 (en milliers)		Évolution 2016/2015 (en %)	
	Pays de la Loire	France métropolitaine	Pays de la Loire	France métropolitaine
1-2 étoiles	2 392	57 870	3,8	-0,2
3 étoiles	2 822	74 941	8,9	-1,1
4-5 étoiles	1 183	48 559	11,2	0,7
Non classés	655	18 719	-2,1	-6,8
Total	7 053	200 089	6,4	-1,0

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).