

# Rebond du commerce extérieur

Le commerce extérieur est plus dynamique en 2016. Malgré une baisse des prix de l'énergie, les importations hors avions progressent de 3,8 %. À ces importations, s'ajoute l'achat de quatre avions Boeing par Air Austral. Soutenues par la hausse des exportations de sucre, de poissons et de rhum, les exportations réunionnaises s'accroissent de 7,1 %. Si la France métropolitaine reste le principal partenaire commercial de La Réunion, les liens avec l'Union européenne et Madagascar se renforcent pour les exportations.

Antonin Creignou, Insee

Les importations de La Réunion ont augmenté fortement en 2016 : hors avions lourds, l'île a ainsi importé pour 4,9 milliards d'euros de biens soit 3,8 % de plus qu'en 2015 (*figure 1*). Dans le même temps, *Air Austral* a acheté quatre avions pour 800 millions d'euros. Par ailleurs, la mégabarge *Zourite* (75 millions d'euros) utilisée pour la Nouvelle route du littoral (NRL) n'est pas comptée dans les importations (admission temporaire).

Comme en 2015, ce sont les biens d'équipement (30 % des importations) qui dynamisent les importations (+ 11 %). Ainsi, les importations de véhicules automobiles (+ 11 %), de machines en partie pour la NRL, d'instruments à usage médical (+ 13 %) et d'équipements de communication (+ 15 %) augmentent. Trois grossistes se partagent le marché afin de garantir l'approvisionnement des pharmacies. L'un d'eux a investi pour améliorer sa gestion des stocks, ce qui explique notamment la hausse des importations d'instruments à usage médical. En 2016, les importations de biens de consommation durables tels que les meubles ou les appareils ménagers sont également dynamiques (+ 8,4 %). En revanche, les importations d'énergie continuent de reculer (- 15 %) du fait d'une forte baisse des prix

## 1 Les importations (hors avions) augmentent de 3,8 % en 2016

Répartition des importations et exportations de La Réunion en 2016

	2016	Part	Évolution
	millions d'euros	en %	2016/2015 en %
<b>Ensemble des importations (hors avions)</b>	<b>4 851</b>	<b>100,0</b>	<b>3,8</b>
Biens de consommation non durables	1 542	31,8	4,2
Biens d'équipement	1 464	30,2	10,8
Biens intermédiaires	999	20,6	0,9
Énergie	394	8,1	- 14,6
Biens de consommation durables	288	5,9	8,4
Produits agricoles, sylvicoles	105	2,2	- 0,3
Autres produits	58	1,2	21,7
<b>Ensemble des exportations</b>	<b>315</b>	<b>100,0</b>	<b>7,1</b>
Biens de consommation non durables	195	62,0	9,5
Biens d'équipement	55	17,5	- 4,8
Biens intermédiaires	29	9,2	20,1
Biens de consommation durables	4	1,3	- 30,4
Autres produits	31	10,0	12,3

Source : Douanes.

(- 24 %). Toutefois, les volumes d'énergie importés progressent de 3 %.

Représentant 21 % des importations, l'importation des biens intermédiaires (textile, matières premières, etc.) est stable en 2016 (+ 1 %).

## Plus de marchandises en provenance de métropole

En 2016, les biens importés proviennent encore plus majoritairement de métropole (61 % soit + 3 points en deux ans) (figure 2). La Réunion y achète plus d'automobiles, de denrées alimentaires, de textile et de produits pharmaceutiques.

Avec 6 % des importations, la Chine est désormais le deuxième fournisseur de La Réunion. Ses ventes progressent de 7 %, portées par une hausse des importations de meubles, d'appareils ménagers, d'équipements de communication et d'ordinateurs.

L'Union européenne livre 14 % des biens importés, avec comme principaux fournisseurs l'Allemagne, l'Italie, la Belgique et l'Espagne. Les importations d'Italie augmentent de 18 % en 2016, à la suite de l'achat de machines (en lien avec la NRL).

Les îles voisines et l'Afrique restent en retrait parmi les fournisseurs de La Réunion. Les importations originaires de ces pays proches continuent de diminuer en 2016.

## Une forte hausse des exportations de sucre et de rhum

Représentant 315 millions d'euros, le montant des exportations réunionnaises augmente de 7,1 %. Les ventes de sucre, qui comptent pour un quart des exportations réunionnaises, augmentent de 13 % (77 millions d'euros). Les exportations de poissons augmentent également (+ 3 %) et représentent un cinquième des exportations totales (64 millions d'euros). Enfin, les exportations de rhum augmentent fortement (+ 19 %, soit 18 millions d'euros).

La France métropolitaine reste le premier client de La Réunion et pèse pour plus d'un tiers dans les exportations (en croissance de + 6 % par rapport

## 2 La France métropolitaine demeure le principal client et fournisseur

Répartition des importations et exportations de La Réunion en 2016

	2016	Part	Évolution
	millions d'euros	en %	2016/2015 en %
<b>Ensemble des importations</b>	<b>4 851</b>	<b>100,0</b>	<b>3,8</b>
France métropolitaine	2 936	60,5	5,8
Asie	846	17,4	- 4,6
UE (hors France)	682	14,1	6,3
Afrique	105	2,2	- 6,2
Îles océan Indien <sup>1</sup>	47	1,0	- 10,1
Reste du monde	234	4,8	14,4
<b>Ensemble des exportations</b>	<b>315</b>	<b>100,0</b>	<b>7,1</b>
France métropolitaine	113	35,8	5,6
UE (hors France)	69	22,0	19,7
Asie	60	19,0	1,2
Îles océan Indien <sup>1</sup>	50	15,8	13,3
Amérique du Nord	10	3,2	12,3
DOM (hors Mayotte)	1	0,2	- 27,5
Reste du monde	12	4,0	- 22,0

1. Mayotte, Madagascar, Maurice, Comores, Seychelles.

Source : Douanes.

à 2015). L'Asie, qui achète 19 % des exportations, cède sa place de deuxième client aux autres États de l'Union européenne. En effet, les exportations vers ces États augmentent fortement (+ 20 % entre 2015 et 2016), renforçant les liens commerciaux (22 % des exportations, contre 20 % en 2015). L'Italie contribue fortement à cette dynamique en achetant 7 % des exportations, essentiellement du sucre. L'Espagne et l'Allemagne restent les deux autres principaux clients européens.

Soutenues par Madagascar et Mayotte, 16 % des exportations sont à destination des îles voisines de l'océan Indien. Après une baisse du commerce avec Madagascar, liée à l'instabilité politique entre 2013 et 2016, les exportations repartent très fortement à la hausse (+ 66 %). Madagascar devient ainsi, à l'échelle des États, le deuxième client de La Réunion (7 % des exportations). La Réunion y vend principalement de l'alimentation pour animaux, destinée notamment aux élevages de crevettes. ■