

Rouen, le 24 mai 2017

Dossier suivi par :  
Martine Chéron  
Tél : 02 35 52 49 75  
Mèl : [martine.cheron@insee.fr](mailto:martine.cheron@insee.fr)

Philippe Lemarchand (Caen)  
Tél : 02 31 45 72 88  
Mèl : [philippelemarchand@insee.fr](mailto:philippelemarchand@insee.fr)

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

### **Bilan de l'année touristique 2016** **Un repli de la fréquentation dû à la clientèle étrangère** *Insee Analyses Normandie N°32*

En 2016, la fréquentation dans l'ensemble des hébergements collectifs touristiques de Normandie s'est replié de 1,8 %. Dans la région, l'impact est particulièrement négatif pour la fréquentation étrangère (- 8 %). Vis-à-vis de l'étranger, l'image de la France a souffert des attentats. La fréquentation française a quant à elle légèrement augmenté en 2016, se traduisant notamment par une hausse des nuitées dans les hôtels trois fois plus forte qu'en 2015. La progression est particulièrement marquée dans le département de Seine-Maritime, notamment du fait d'une progression des nuitées d'affaires.

Les conditions météorologiques n'ayant pas été très favorables, les nuitées passées en camping ont nettement fléchi (- 8%), à la fois pour les clientèles françaises (- 5%) et étrangères (- 12 %). Aucun département n'est épargné. Signe encourageant, l'année s'est toutefois terminée par un fort rebond des nuitées.

Cette étude est issue des résultats des enquêtes de fréquentation dans les hébergements collectifs, réalisées en partenariat avec le Comité régional du tourisme et les Comités départementaux du tourisme.

Consultez gratuitement cette étude sur le site internet de l'Insee : [www.insee.fr](http://www.insee.fr)