

**L'INSEE COMMUNIQUE ... L'INSEE COMMUNIQUE ...**

## **Bilan Économique Régional 2016** & **Bilan Annuel du Tourisme 2016**

Ajaccio, le 23 mai 2017

### **COMMUNIQUE DE PRESSE**

*Chaque année, l'Insee réalise un **bilan économique régional** et un **bilan annuel du tourisme** qui font l'objet de **deux publications** électroniques dans la collection Insee Corse.*

#### **Bilan économique régional 2016**

Dans le mouvement européen, l'économie française accélère à peine en 2016 : le PIB progresse de 1,2 % en volume, après + 1,1 % en 2015. Il s'agit de la plus forte croissance depuis 2011. L'emploi total est à nouveau en hausse, porté par l'emploi salarié non agricole, et le chômage continue de baisser modérément. Le pouvoir d'achat gagne de la vigueur retrouvant une croissance inédite depuis 2007.

En Corse, après les signes encourageants de 2015, l'amélioration se confirme. La croissance annuelle de l'emploi salarié s'amplifie. Le taux de chômage recule et le nombre de demandeurs d'emploi diminue pour la première fois depuis huit ans. La création d'entreprises augmente, en lien avec le progrès des immatriculations de nouvelles sociétés et entreprises individuelles. La construction de logements neufs retourne à la normale après l'essor de 2015 en Corse-du-Sud. Parallèlement, l'activité touristique s'améliore. Le trafic global de passagers repart à la hausse et les hébergements marchands insulaires bénéficient d'une augmentation de fréquentation, portée par la clientèle étrangère. Enfin, malgré les violentes inondations qui ont frappé la Haute-Corse au mois de novembre, le bilan agricole fait état de hauts niveaux de production pour les agrumes, le vin et le lait.

[Accéder au Bilan économique régional sur notre site internet](#)

#### **Bilan Annuel du Tourisme 2016**

L'année 2016 est globalement favorable pour l'activité du tourisme en Corse. Après cinq ans de stabilité, le trafic de passagers repart à la hausse grâce au développement continu de l'aérien et l'essor des croisières. La fréquentation des hébergements marchands augmente, soutenue par la croissance de la clientèle étrangère. La progression concerne l'hôtellerie traditionnelle et les autres hébergements collectifs de tourisme, l'hôtellerie de plein air étant stable. La meilleure fréquentation profite à toutes les catégories d'établissements. Dans les campings, les emplacements équipés ne cessent de gagner en attractivité au détriment des emplacements nus qui perdent de la clientèle. C'est au mois d'août que l'offre en hébergement est la plus importante. Au cours de ce mois, plus de la moitié de la capacité d'accueil marchande est concentrée dans les campings.

[Accéder au Bilan annuel du tourisme sur notre site internet](#)