

# La hausse de la fréquentation touristique se poursuit en 2016

**L**'année 2016 est un bon cru pour l'activité touristique de la région Hauts-de-France. Les nuitées sont en augmentation et progressent tant dans les hôtels que dans les campings de la région. Si la clientèle française est plus nombreuse dans ces deux types d'hébergements, les touristes étrangers ont, en revanche, moins fréquenté les campings.

Auteur : Julien Marache, Insee Hauts-de-France

## Un bon millésime pour l'activité hôtelière

En 2016, la région a accueilli 5,7 millions de touristes (dont 26 % d'étrangers) qui ont généré 9,1 millions de nuitées dans ses hôtels. L'activité hôtelière régionale croît de 2,2 % par rapport à 2015. L'année 2016 suit la tendance des trois années précédentes (*figure 1 et 2*). À l'inverse, en France métropolitaine, le nombre de nuitées dans les hôtels est en repli de 1 %.

La progression des nuitées régionales provient surtout de la clientèle étrangère (+ 5,4 %). Les séjours effectués par les visiteurs allemands et belges sont en hausse de 13 % et 8 %. La fréquentation des Britanniques, première clientèle de la région, est similaire à celle de 2015. En France métropolitaine, la fréquentation de la clientèle internationale est en net repli (- 5,7 %). Par ailleurs, la hausse du nombre de nuitées effectuées par la clientèle française est plus limitée (+ 1,2 %).

La durée moyenne de séjour, stable par rapport à 2015, demeure inférieure à celle observée au niveau national (1,6 contre 1,8). Dans la région, la clientèle française et la clientèle étrangère ont une durée de séjour identique dans les hôtels.

Le taux d'occupation des hôtels de la région progresse de 1,5 point pour atteindre 59,1 %. Il dépasse ainsi légèrement celui de la France métropolitaine (58,4 %), en retrait de 0,8 point (*figure 3*).

## Une hausse de fréquentation quasi générale

Entre 2015 et 2016, les hôtels des catégories 3 étoiles et 1-2 étoiles continuent d'attirer des touristes (hausse respective de 5,9 % et 3,7 % de leurs nuitées). En revanche, la fréquentation des hébergements non classés

est en recul de 9 %. Après trois années de hausse, celle des hôtels 4-5 étoiles marque le pas (- 0,1 %) (*figure 4*).

Les nuitées progressent dans tous les départements, à l'exception de l'Oise (- 5,1 %) (*figure 5*). Elles augmentent le plus fortement dans le Pas-de-Calais (+ 4,4 %) et le Nord (+ 3,3 %), en raison notamment de l'Euro de football et de la présence de forces de l'ordre autour de Calais.

Les nuitées des hôtels de la Somme et de l'Aisne progressent plus modestement (+ 1,5 % et + 1,4 %). Elles sont soutenues par la clientèle étrangère, très présente lors des commémorations du Centenaire de la Première Guerre mondiale.

## Une saison dans le sillage de 2015 pour les campings

Au cours de la saison touristique 2016 (entre mai et septembre), l'hôtellerie de plein air des Hauts-de-France a enregistré près de 2 millions de nuitées (*figure 6*). L'année 2016 s'inscrit dans la lignée de l'année 2015 et permet aux campings de la région d'effleurer leur meilleure fréquentation atteinte en 2013.

Les nuitées sont en augmentation de 2,1 %, contre une baisse de 0,6 % en métropole. L'allongement de la durée de séjour permet de compenser la baisse des arrivées (- 1,8 %). Comme en 2015, la fréquentation de la clientèle française est en progression (+ 4,7 %) tandis que celle des touristes étrangers se replie (- 1 %). Au niveau national, la baisse des nuitées concerne les clients français (- 0,8 %) comme étrangers (- 0,3 %).

La fréquentation de l'hôtellerie de plein air diffère selon les départements de la région. Les nuitées sont en forte hausse dans l'Oise (+ 33,1 %), sous l'effet d'un accroissement des capacités d'accueil.

Néanmoins, le nombre de nuitées des campings reste assez limité dans ce département. La fréquentation des hébergements de la Somme et du Pas-de-Calais est également plus élevée (+ 4,4 % et + 0,9 %). En revanche, dans le Nord et l'Aisne, les nuitées sont en repli de 3,7 % et 4,2 %.

Si les étrangers ont globalement moins séjourné dans les campings de la région, les Belges sont venus plus nombreux (+ 9,3 %), en particulier dans la Somme, le Pas-de-Calais et l'Oise. Le recul des nuitées britanniques (- 3,4 %) touche tous les départements sauf le Nord. La fréquentation des Néerlandais est également en repli dans la plupart des départements, seule la Somme fait exception. La baisse des nuitées allemandes (- 1,1 %) s'observe dans l'Aisne, le Nord et le Pas-de-Calais.

Le taux d'occupation est en baisse (- 1,7 point), en raison notamment d'une hausse du nombre d'emplacements offerts (+ 4,6 %). Le taux d'occupation des campings de la région reste nettement inférieur à celui des campings de France métropolitaine (28,2 % contre 36,6 %) (*figure 7*).

L'hébergement de plein air poursuit sa mutation. Les campings non classés et les 1-2 étoiles continuent de perdre de la clientèle en 2016, au profit des 3-4 et 5 étoiles (*figure 8*). Les nuitées de ces derniers progressent de 4,5 % entre 2015 et 2016, et représentent désormais 73,6 % de l'ensemble des nuitées (contre 67,4 % en 2010). De même, les touristes privilégiennent les hébergements équipés. La part des nuitées de ces hébergements est en hausse de 5,4 points et le nombre d'emplacements offerts dans cette gamme progresse de 14 %. ■

# Tourisme

## 1 Fréquentation des hôtels et des campings

	Hauts-de-France		France métropolitaine	
	Hôtels	Campings	Hôtels	Campings
Arrivées	5 690	689	112 626	21 606
- Français	4 187	301	79 132	14 339
- Étrangers	1 503	388	33 493	7 267
Nuitées	9 116	1 994	200 089	112 166
- Français	6 718	1 108	130 546	76 229
- Étrangers	2 398	885	69 543	35 938
Durée moyenne du séjour (en jours)	1,6	2,9	1,8	5,2
- Français	1,6	3,7	1,6	5,3
- Étrangers	1,6	2,3	2,1	4,9

Note : données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.  
Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

## 3 Taux d'occupation dans les hôtels



Note : données 2016 définitives.  
Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

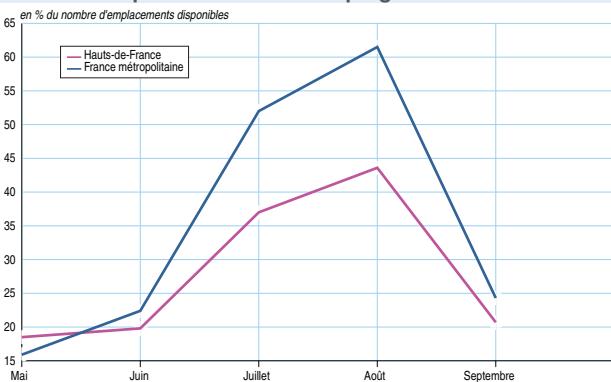
## 5 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2016 par une clientèle étrangère	
	2016 (en milliers)	Évolution 2016/2015	Évolution annuelle moyenne 2015/2010 (1)		
Aisne	517	1,3	-1,0	25,4	
Nord	3 851	3,3	2,0	23,6	
Oise	1 108	-5,1	-1,4	18,7	
Pas-de-Calais	2 738	4,4	3,4	33,3	
Somme	902	1,5	-0,8	26,6	
<b>Hauts-de-France</b>	<b>9 116</b>	<b>2,2</b>	<b>1,4</b>	<b>26,3</b>	
France métropolitaine	200 089	-1,0	0,6	34,8	

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

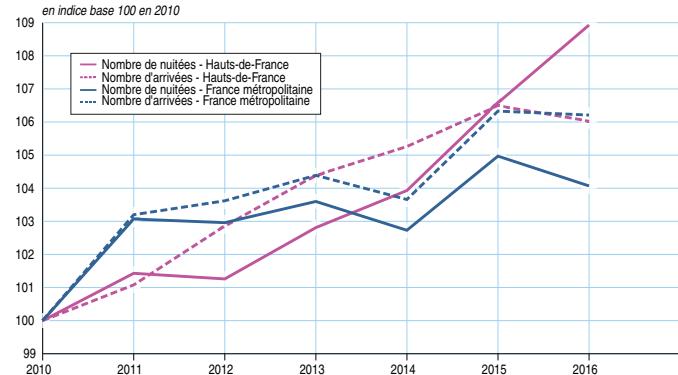
Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

## 7 Taux d'occupation dans les campings en 2016



Note : données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.  
Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

## 2 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings



Note : données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.  
Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

## 4 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2016 (milliers)		Évolution 2016/2015 (%)	
	Hauts-de-France	France métropolitaine	Hauts-de-France	France métropolitaine
1-2 étoiles	3 181	57 870	3,7	-0,2
3 étoiles	3 430	74 941	5,9	-1,1
4-5 étoiles	1 480	48 559	-0,1	0,7
Non classés	1 025	18 719	-9,1	-6,8
<b>Total</b>	<b>9 116</b>	<b>200 089</b>	<b>2,2</b>	<b>-1,0</b>

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

## 6 Nombre de nuitées dans les campings par département

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2016 sur emplacements équipés	
	2016 (en milliers)	Évolution 2016/2015	Évolution annuelle moyenne 2015/2010 (1)		
Aisne	371	-4,2	3,3	84,8	
Nord	237	-3,7	3,2	35,5	
Oise	122	33,1	15,1	37,3	
Pas-de-Calais	542	0,9	-2,0	39,5	
Somme	722	4,4	-0,3	31,4	
<b>Hauts-de-France</b>	<b>1 994</b>	<b>2,1</b>	<b>0,8</b>	<b>44,4</b>	
France métropolitaine	112 166	-0,6	1,6	32	

Note : données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

## 8 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2016 (milliers)		Évolution 2016/2015 (%)	
	Hauts-de-France	France métropolitaine	Hauts-de-France	France métropolitaine
1-2 étoiles	459	15 744	-2,1	-2,3
3-4-5 étoiles	1 468	90 362	4,5	0,2
Non classés	67	6 061	-16,8	-7,6
<b>Total</b>	<b>1 994</b>	<b>112 166</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,6</b>

Note : données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).