

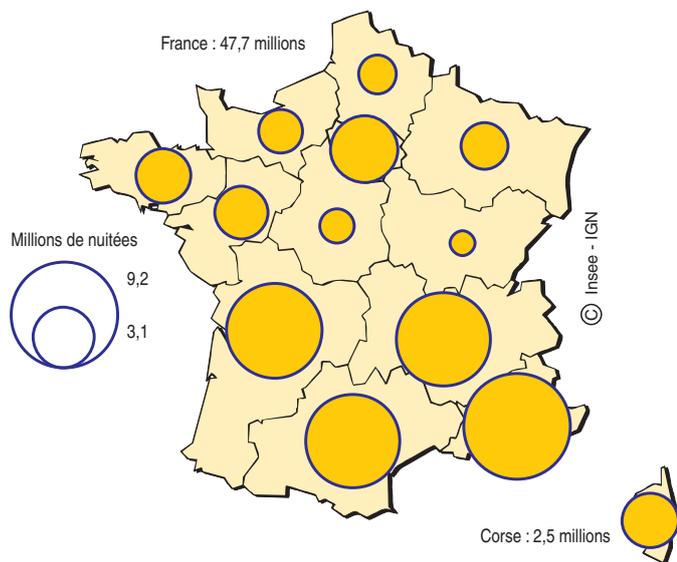
Fréquentation des AHCT de Corse en 2016

	Mai à septembre 2016	Evolution* 2015-2016 (%)	Résidences de tourisme, résidences hôtelières de chaîne	Evolution 2015-2016 (%)	Autres établissements	Evolution 2015-2016 (%)
Ensemble des nuitées	2 538 300	3,5	1 477 000	-0,3	1 061 300	9,4
Dont : Nuitées françaises	1 909 300	→	s s	s s	s s	s s
Nuitées étrangères	629 000	↗	s s	s s	s s	s s
Dont : 1 et 2 ★	190 800	↗	s s	s s	s s	s s
3 ★ et plus	1 391 500	↘	s s	s s	s s	s s
Non classés	956 000	↗	s s	s s	s s	s s

Autres établissements : Centres sportifs, village vacances.
 Etablissements non classés : Villages de vacances et centres sportifs
 s s : secret statistique
 Note : les données 2015 ont été révisées
 Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

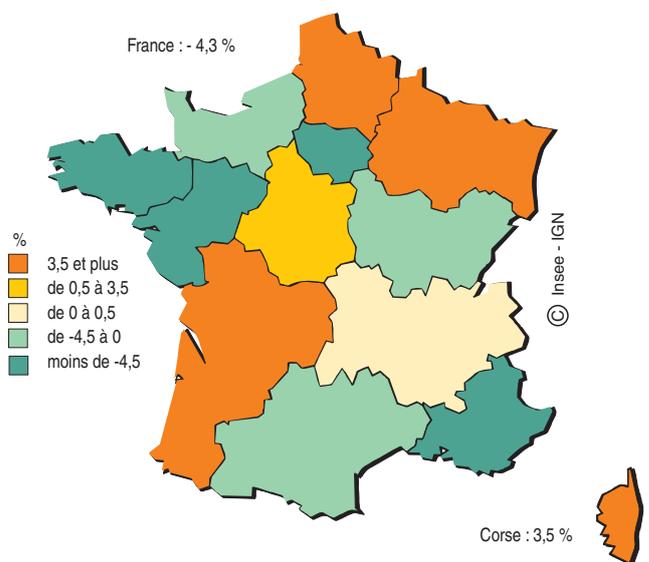
Fréquentation des AHCT en 2016

(de mai à septembre)



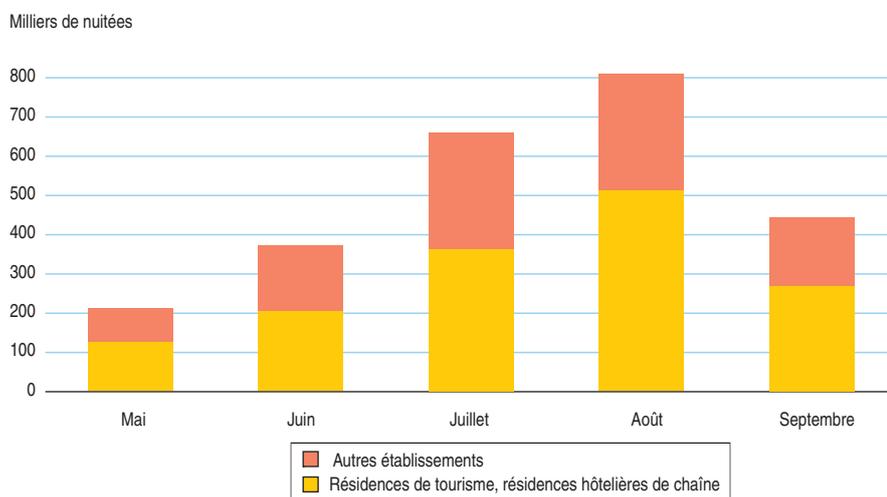
Evolution des nuitées totales dans les AHCT entre 2015 et 2016

(de mai à septembre)



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

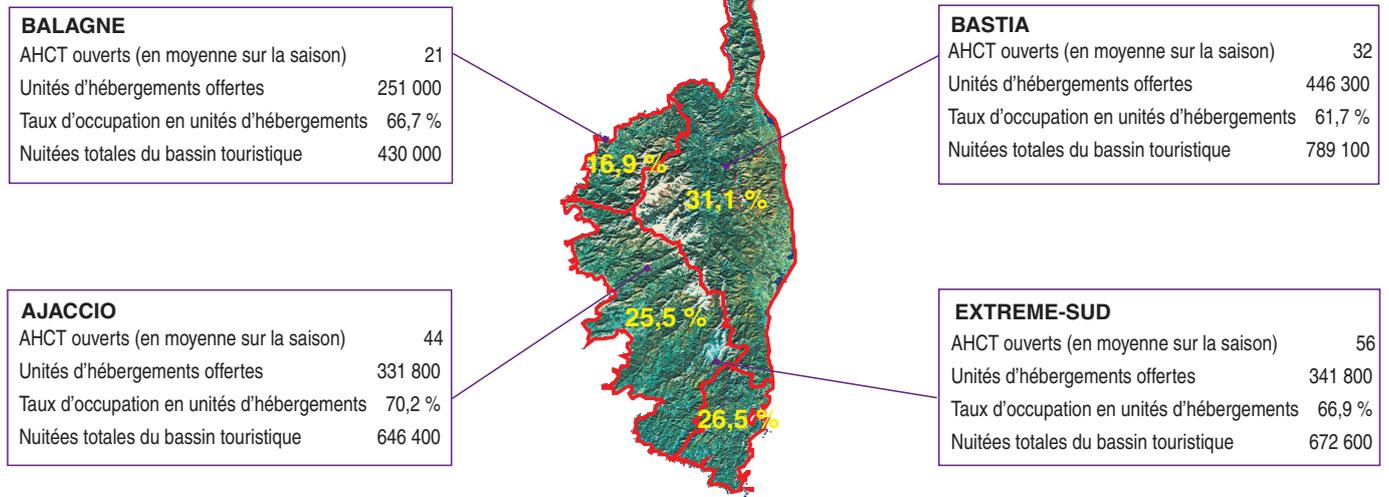
Fréquentation des AHCT de Corse par type d'hébergement en 2016



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Données synthétiques dans les bassins touristiques de Corse

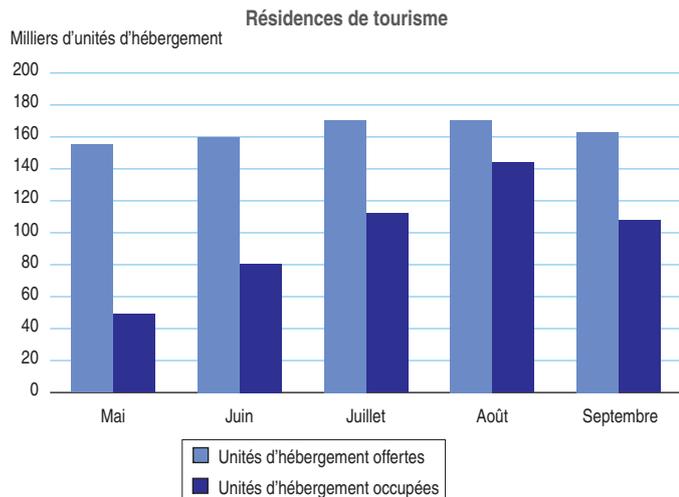
Saison 2016 (mai à septembre)



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

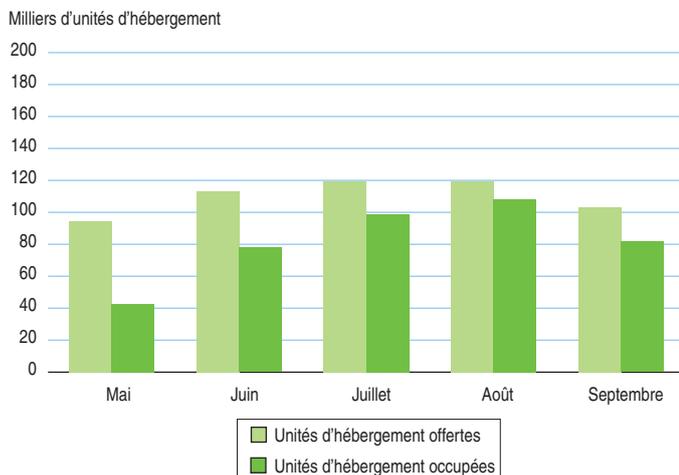
● Part de la fréquentation globale 2016

Evolution mensuelle de l'offre et de l'occupation dans les AHCT de Corse en 2016



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Autres types d'établissements



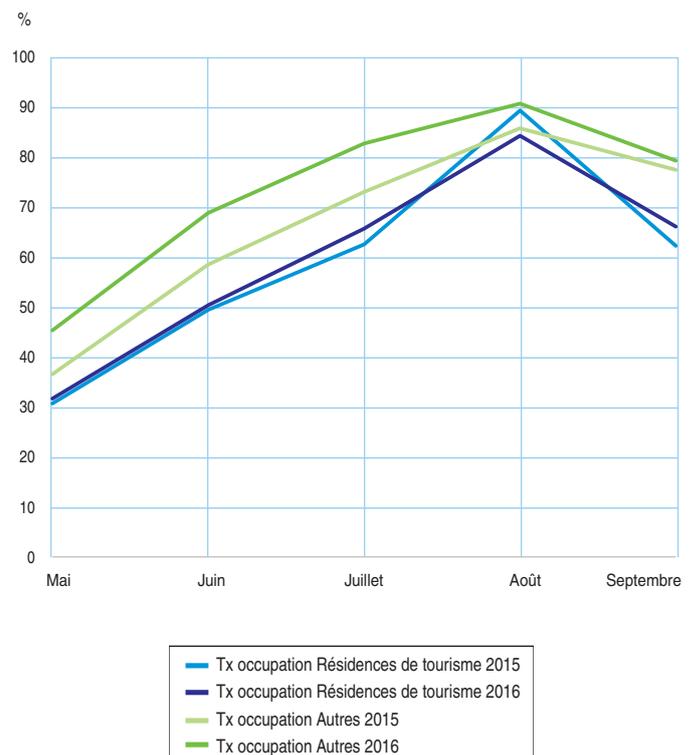
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Taux d'occupation mensuels dans les AHCT de Corse selon le type d'hébergement en 2016

	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
Rés. De tourisme	31,7	50,4	65,7	84,3	66,1
Autres établissements	45,3	68,8	82,8	90,7	79,3
Ensemble	36,8	58,0	72,7	86,9	71,2

Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Evolution des taux d'occupation mensuels dans les AHCT de Corse



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.