

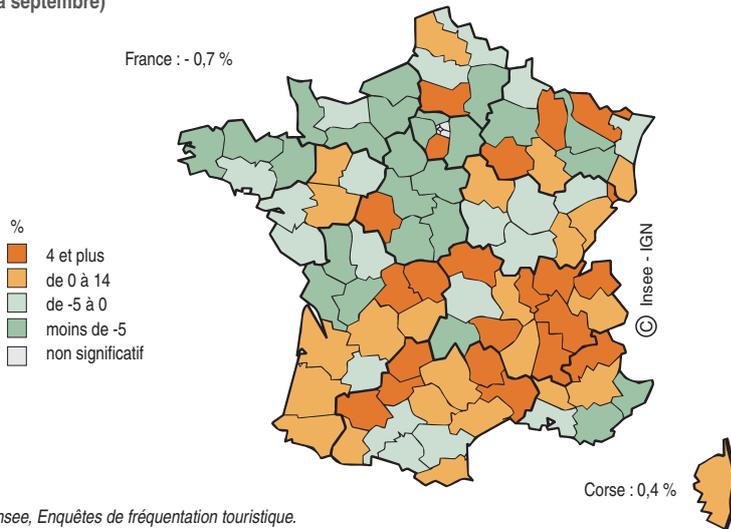
Fréquentation des campings de Corse en 2016

	Mai à septembre 2016	Evolution 2015-2016 (%)	Nus	Evolution 2015-2016 (%)	Equipés	Evolution 2015-2016 (%)
Ensemble des nuitées	4 080 800	0,4	2 358 200	- 2,9	1 722 600	5,2
Dont : Nuitées françaises	2 479 900	- 1,4	1 197 600	- 6,2	1 282 400	3,5
Nuitées étrangères	1 600 900	3,2	1 160 600	0,7	440 200	10,4
Dont : 1 et 2 ★	693 700	6,1	506 600	1,3	187 100	21,6
3 ★ et plus	2 961 000	- 0,4	1 524 800	- 3,8	1 436 200	3,5
Non classés	426 100	- 3,2	326 800	- 5,1	99 300	3,6

Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Evolution des nuitées totales dans les campings entre 2015 et 2016

(de mai à septembre)



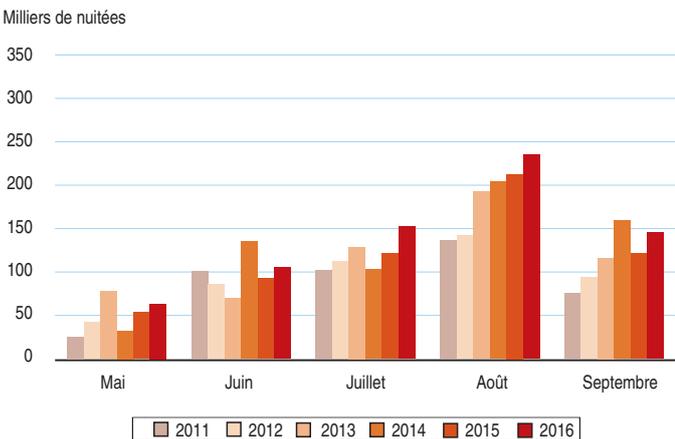
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Evolution de la fréquentation des campings de Corse de 2011 à 2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Evolution des nuitées entre 2011 et 2016 (%)		
							Ensemble	Nus	Equipés
Ensemble des nuitées	3 741 400	3 799 800	4 339 000	3 945 700	4 006 400	4 080 800	9,1	-9,9	53,3
Dont : Nuitées françaises	2 388 700	2 431 500	2 720 700	2 371 500	2 515 200	2 479 900	3,8	-23,0	53,8
Nuitées étrangères	1 352 700	1 368 300	1 618 300	1 574 200	1 551 200	1 600 900	18,3	9,2	51,8
Dont : 1 et 2 ★	739 700	711 400	813 600	664 900	653 700	693 700	-6,2	-16,3	39,0
3 ★ et plus	2 458 700	2 585 000	3 041 800	2 848 200	2 972 400	2 961 000	20,4	-0,2	54,2
Non classés	543 000	503 400	483 600	432 600	440 300	426 100	-21,5	-32,6	71,2

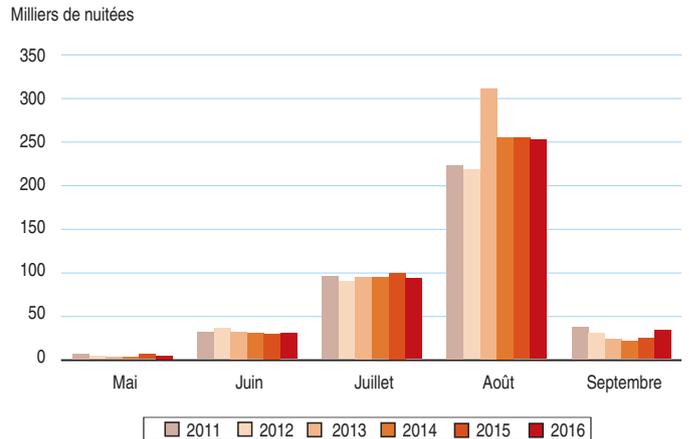
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Evolution de la fréquentation de la clientèle allemande dans les campings de Corse



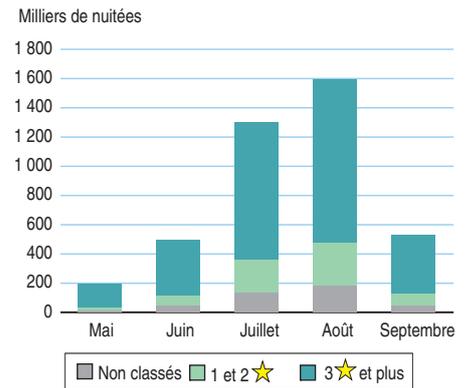
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Evolution de la fréquentation de la clientèle italienne dans les campings de Corse



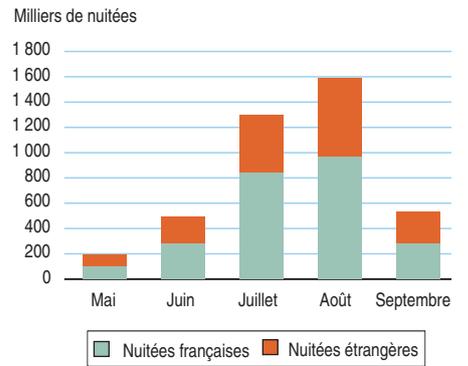
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Fréquentation des campings de Corse par catégorie en 2016



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Fréquentation des campings de Corse selon la clientèle en 2016



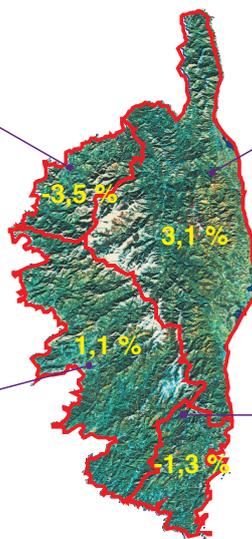
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Données synthétiques dans les bassins touristiques de Corse

Saison 2016 (mai à septembre)

BALAGNE	
% Nuitées totales (nus + équipés)	15,1 %
Taux d'occupation nus	37,2 %
Taux d'occupation équipés	54,0 %
Nuitées FR	363 800
Nuitées ET	252 700
Nuitées nus	411 800
Nuitées équipés	204 700

AJACCIO	
% Nuitées totales (nus + équipés)	22,9 %
Taux d'occupation nus	33,1 %
Taux d'occupation équipés	59,0 %
Nuitées FR	630 400
Nuitées ET	304 700
Nuitées nus	606 100
Nuitées équipés	329 000



● Evolution des nuitées totales entre 2015 et 2016
Rappel : évolution nuitées région 2014-2015 : 3,1 %

BASTIA	
% Nuitées totales (nus + équipés)	33,6 %
Taux d'occupation nus	40,8 %
Taux d'occupation équipés	60,2 %
Nuitées FR	772 600
Nuitées ET	596 700
Nuitées nus	652 100
Nuitées équipés	717 200

EXTREME-SUD	
% Nuitées totales (nus + équipés)	28,4 %
Taux d'occupation nus	35,4 %
Taux d'occupation équipés	58,0 %
Nuitées FR	713 200
Nuitées ET	446 700
Nuitées nus	688 200
Nuitées équipés	471 700

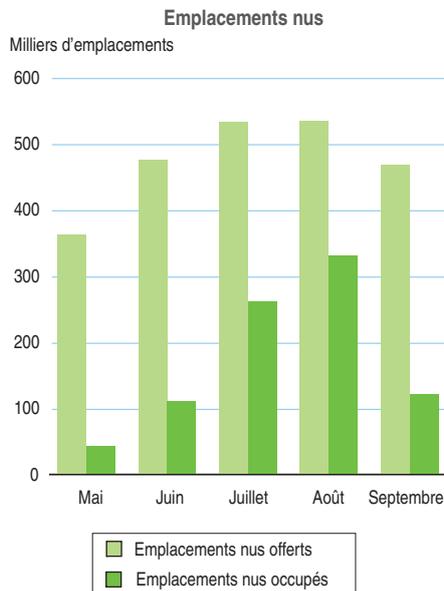
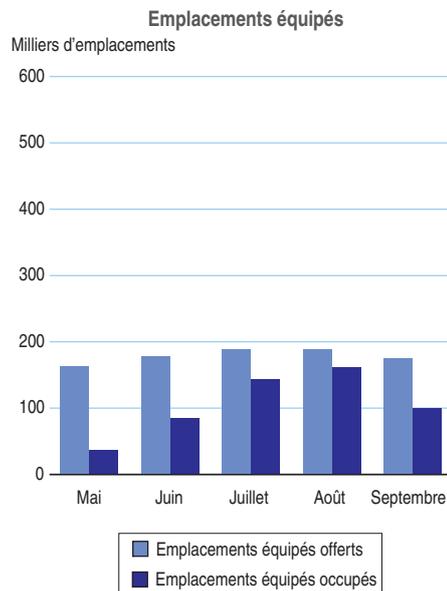
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Taux d'occupation mensuels dans les campings de Corse selon la catégorie en 2016

	Mai			Juin			Juillet			Août			Septembre		
	Total	Equipés	Nus												
1 et 2 ★	11,9	12,5	11,8	25,6	34,8	23,8	52,5	69,9	49,3	65,7	84,4	62,4	30,1	47,9	26,6
3 ★ et plus	16,0	24,3	11,4	32,0	48,7	23,9	58,9	76,4	50,4	69,9	85,7	62,4	36,4	58,9	25,5
Non classés	10,4	11,2	10,3	23,6	47,9	19,4	47,7	76,4	43,4	62,2	86,0	58,5	28,3	48,3	24,7
Ensemble des campings	14,7	22,0	11,3	29,7	47,1	23,2	56,0	75,6	49,0	68,0	85,6	61,8	34,1	56,8	25,6

Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

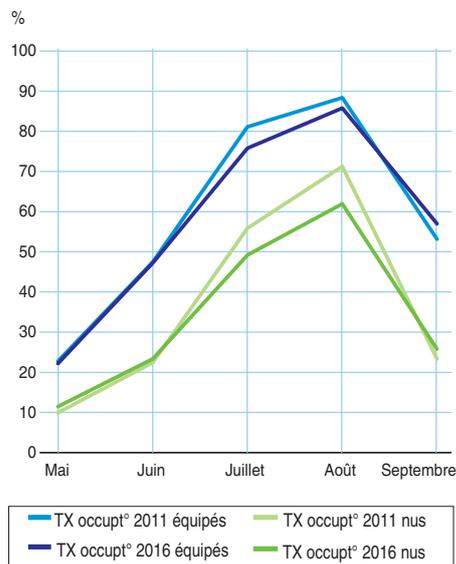
Evolution mensuelle de l'offre et de l'occupation dans les campings de Corse en 2016



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Evolution des taux d'occupation mensuels dans les campings de Corse



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.