

Synthèse

L'année 2016 est globalement favorable pour l'activité du tourisme en Corse. Après cinq ans de stabilité, le trafic de passagers repart à la hausse grâce au développement continu de l'aérien et l'essor des croisières. La fréquentation des hébergements marchands augmente, soutenue par la croissance de la clientèle étrangère. La progression concerne l'hôtellerie traditionnelle et les autres hébergements collectifs de tourisme, l'hôtellerie de plein air étant stable. La meilleure fréquentation profite à toutes les catégories d'établissements. Dans les campings, les emplacements équipés ne cessent de gagner en attractivité au détriment des emplacements nus qui perdent de la clientèle. C'est au mois d'août que l'offre en hébergement est la plus importante. Au cours de ce mois, plus de la moitié de la capacité d'accueil marchande est concentrée dans les campings.

Valérie Torre, Insee

En 2016, avec 7,73 millions de passagers accueillis dans les ports et aéroports de Corse, les trafics aériens et maritimes (hors croisières) repartent à la hausse après avoir stagné durant cinq années. Cette évolution s'explique par une progression toujours importante des trafics aériens, tandis que les lignes régulières maritimes reprennent modérément.

Les trafics aériens enregistrent un nouveau record annuel avec 3,67 millions de passagers. Ils demeurent soutenus par la montée en puissance des compagnies Low Cost qui franchissent la barre du million de voyageurs en 2016 et assurent 30 % de la desserte aérienne de la Corse. Parallèlement, les trafics maritimes progressent légèrement, après une perte régulière de clientèle depuis 2010.

Cette année, avec 1,15 millions de passagers, les trafics des bateaux de croisières sont en forte croissance de 50 % grâce au port d'Ajaccio qui passe le cap du million de croisiéristes et traite 87 % de ce marché.

Le cœur du mois d'août est le pic de la saison touristique. Ainsi, le 10 août 2016, les trafics maritimes et aériens ont généré un supplément de population sur l'île de 413 000 personnes, soit un surcroît de population quasiment du même ordre qu'en 2011 à la même date. Les mois de septembre et d'octobre enregistrent en revanche un apport de population beaucoup plus important que cinq ans auparavant, signe d'un meilleur étalement de la fréquentation sur l'arrière-saison.

En 2016, le nombre de nuitées passées dans les hébergements marchands de Corse (Hôtels, Campings et Autres hébergements collectifs de tourisme - AHCT) s'établit à 9,7 millions. Cela représente une hausse de 2,1 % sur un an contre une diminution de 1,4 % au niveau national. L'hôtellerie

traditionnelle et les autres hébergements collectifs de tourisme profitent de cette croissance tandis que l'hôtellerie de plein air reste stable. La clientèle française représente 70 % des nuitées passées dans les hébergements marchands de la région. Toutefois, c'est la clientèle étrangère qui est particulièrement dynamique par rapport à 2015.

Campings : les emplacements équipés séduisent de plus en plus les touristes

Les campings concentrent près de la moitié de la fréquentation des établissements marchands. Au cours de la saison 2016, ils enregistrent 4,1 millions de nuitées, soit une légère progression annuelle de 0,4 % après une hausse de 3,1 % un an plus tôt. Sur plus long terme, leur fréquentation évolue peu depuis 2011.

Les emplacements équipés ne cessent de gagner en parts de marché. En 2016, ils regroupent 42 % des nuitées contre seulement 30 % en 2011. Ainsi, entre 2015 et 2016, la hausse de la fréquentation globale des campings de Corse est due uniquement aux emplacements équipés. Le nombre de nuitées y croît de 5,2 % tandis qu'il diminue de 2,9 % dans les emplacements nus.

Dans les campings, 61 % de la clientèle est française. Celle-ci se replie de 1,4 % sur un an après une hausse de 6,1 % en 2015. En revanche, la clientèle étrangère augmente (+ 3,2 % après - 1,5 % un an plus tôt). Ce sont les Allemands qui ont le plus plébiscité la Corse tandis que la fréquentation italienne est stable. Ce duo de tête est rejoint par les Suisses venus également plus nombreux.

Le choix des campeurs pour le type d'emplacement diverge selon leur

nationalité. Les Français privilégient les emplacements équipés : 74 % de la clientèle y est française contre 51 % dans les emplacements nus. A l'opposé, les étrangers optent davantage pour les emplacements nus.

Les nuitées passées dans les emplacements équipés augmentent dans tous les types d'établissements. Dans les campings classés 3 et 4 étoiles, cette hausse ne parvient cependant pas à améliorer la fréquentation globale qui reste stable. Or, ces établissements concentrent plus des deux tiers des nuitées des campings insulaires. Les campings 1 et 2 étoiles enregistrent une évolution plus favorable.

Hôtels : une hausse portée par les touristes étrangers

Au cours de l'année 2016, les touristes ont passé 3,1 millions de nuitées dans les hôtels insulaires, soit une hausse de 3,4 % sur un an contre + 5,2 % un an plus tôt. Depuis 2011, la tendance est aussi à la hausse.

Cette année, la meilleure fréquentation hôtelière est imputable à la clientèle étrangère dont le nombre de nuitées progresse de 8,5 % sur un an. Cette clientèle est dominée par les Allemands et les Italiens. Les Suisses sont également plus nombreux contrairement à l'année passée. Les campeurs français enregistrent une hausse plus modérée de leurs nuitées, de 1,6 %.

La hausse de l'occupation globale des hôtels s'explique essentiellement par une augmentation du nombre de chambres occupées (+ 2,7 %), le nombre de chambres offertes étant stable sur un an. La fréquentation est globalement favorable à toutes les catégories d'établissements. Les hôtels 3 étoiles, qui concentrent plus de la moitié des nuitées de la saison, progressent

de 3,7 %. Les touristes y sont venus moins nombreux mais ont séjourné plus longtemps. Les hôtels 4 et 5 étoiles bénéficient aussi d'une hausse des nuitées, de 5 %. Ce constat doit cependant être nuancé. Il résulte certes d'une meilleure occupation mais aussi de la transformation du parc avec l'arrivée de nouveaux établissements. Ces derniers sont à l'origine de plus des deux tiers des nuitées supplémentaires de cette catégorie.

Une saison favorable dans les villages de vacances

Durant la saison 2016, les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) totalisent 2,6 millions de nuitées. Leur fréquentation progresse de 3,5 % sur un an. Malgré sa petite taille, la région Corse génère 5 % des nuitées de France métropolitaine dans ces hébergements. Cette part est de 2 % dans les hôtels et de 3 % dans les campings.

Les touristes français représentent 75 % des parts de marché des AHCT. En 2016, leur

fréquentation est stable. En revanche, la clientèle étrangère est en hausse dans ces hébergements.

Les villages de vacances enregistrent la plus forte croissance du nombre de nuitées tandis que les résidences de tourisme et hôtelières sont en léger retrait. Ces dernières représentent cependant le segment le plus important des AHCT avec 83 % de l'offre d'hébergement.

Plus de la moitié de la capacité d'accueil marchande dans les campings

C'est au mois d'août que l'offre en hébergement est la plus importante. Dans le secteur de l'hébergement marchand, 2 209 établissements (y/c les gîtes) étaient ouverts en août 2016. Ils sont essentiellement situés sur le littoral et représentent une capacité d'accueil journalière de 142 000 places-lits dont un peu plus de la moitié dans les campings. Ils sont suivis des autres hébergements collectifs de tourisme avec 26 % des lits touristiques. Les hôtels et les

gîtes arrivent en troisième et quatrième position avec respectivement 17,1 % et 3,7 % des lits.

Entre 2011 et 2016, l'offre des hôtels et des campings s'est transformée. Sur la période, le parc hôtelier a augmenté de 4,2 %. Ce sont les catégories 4 et 5 étoiles qui se sont le plus développées aux dépens des non classés. Dans les campings, le parc a également progressé de 3,4 %, là encore, au profit des 4 étoiles et plus et en particulier des emplacements équipés.

Le parc des résidences secondaires de l'île, d'environ 84 000 logements, accueille aussi de nombreux touristes. Sur la base de 5 lits par résidence secondaire, la capacité d'accueil journalière de ce parc s'établit à environ 420 000 personnes. Il concentre ainsi près des trois quarts de l'offre d'hébergement en lits touristiques que ce soit pour des hébergements d'amis ou de membres de la famille, des locaux (ou diaspora) qui rejoignent leur résidence familiale ou bien des locations saisonnières indépendantes. ■