

Tourisme

Recul de la fréquentation touristique étrangère

Après trois années de progression, l'année 2016 décroche en termes de fréquentation touristique. Comme dans le reste de la métropole, la Normandie pâtit des effets négatifs des risques d'attentat doublés d'une météo maussade en début d'année.

La désaffectation se porte d'abord sur le camping, particulièrement de la part de clientèle étrangère. La fréquentation des hôtels progresse toutefois grâce à la clientèle française.

Pour les deux modes d'hébergement, l'année s'achève toutefois avec une reprise de la fréquentation.

Bruno Blazévic, Insee Normandie

En 2016, les touristes passent 10,7 millions de nuitées dans un hôtel ou un camping en Normandie, soit une baisse de 1,7 % sur un an, stoppant l'élan mesuré depuis 2012 (figure 1). Le recul est très net pour les campings (-7,9 %) mais le bilan reste toutefois positif pour l'hôtellerie (+0,9 %). Le contexte défavorable (risque d'attentats, impact de mouvements sociaux, etc.) conjugué à une météo maussade affecte surtout la fréquentation étrangère (-3,6 % en hôtel et -11,9 % en camping, figures 2 et 4). Grâce à la clientèle d'affaires, la fréquentation française s'accroît tout de même dans l'hôtellerie (+2,3 %) mais diminue aussi en camping (-4,5 %). La situation globale s'améliore toutefois nettement en fin d'année, notamment au mois de septembre (+10,7 % par rapport au même mois de l'année précédente).

Forte progression de la clientèle française dans l'hôtellerie en Seine-Maritime

Le niveau de la fréquentation hôtelière varie au cours de l'année 2016. La baisse affecte principalement le second trimestre. Le mois de juin est le plus sombre, avec un taux d'occupation de 61,8 %, soit 4,8 points en moins par rapport à 2015. La fin d'année s'embellit pendant le dernier trimestre (+1,6 et +2,8 points en octobre et novembre).

Pour la clientèle française, la Seine-Maritime se distingue avec une forte hausse de la

fréquentation hôtelière (+5,1 %), due essentiellement à une plus forte part du tourisme d'affaires. Le département le plus fréquenté, celui du Calvados, progresse plus modérément (+2,0 %), tandis que la Manche est le seul département diminuant sur l'année (-0,5 %).

Mise à part l'Orne, la fréquentation étrangère en hôtel se replie dans tous les départements, plus sensiblement dans la Manche (-5,4 %). Dans l'ensemble de la Normandie, la fréquentation des ressortissants du continent Américain recule fortement (-11,3 %) tandis que celle de la clientèle asiatique ou océanienne chute (-37 %). Le recul est partiellement compensé par la hausse de la clientèle d'origine européenne (+1,1 %) qui représente quatre nuitées sur cinq de l'ensemble de la clientèle étrangère.

Net recul de la fréquentation en camping

Par rapport à l'hôtel, le camping dans la région est davantage prisé par la clientèle étrangère (39 % contre 24 % pour la clientèle française). Dans ce mode d'hébergement, la plupart (93 %) des nuitées se déroulent dans les trois départements côtiers.

La saison touristique 2016 pour les campings souffre d'une météo défavorable. Avec au mois de mai, un taux d'occupation s'élevant à 16,2 %, soit 3,8 points de moins par rapport à 2015, la saison démarre mal

pour les campings. Elle ne s'améliore guère sur les mois de réservations les plus importants (43,5 % et 52,3 % sur juillet et août) avec -5,7 et -1,1 points respectivement.

Comme dans l'hôtellerie, la fréquentation progresse en fin de saison, le taux d'occupation se situant à 21,3 % soit +2 points par rapport à 2015.

Concernant la clientèle française, tous les départements reculent, sauf le plus fréquenté, le Calvados, qui se distingue avec une hausse de 1,6 %, surtout par rapport à la Manche (-9,0 %). L'autre département côtier, la Seine-Maritime, se situe dans la moyenne régionale (-4,5 %).

Essentiellement d'origine européenne, notamment du Benelux (plus de la moitié), la clientèle étrangère se détourne du camping dans tous les départements, en particulier la Seine-Maritime (-14,1 %) et dans l'Eure (-17,9 %).

Toutes les nationalités, traditionnellement les plus représentées, reculent à l'exception des Danois (+12,4 %). Si la fréquentation des campeurs originaires des Pays-Bas, pays le plus présent, reflue de 7,9 %, soit moins que la moyenne des pays étrangers, la chute est très prononcée pour les Britanniques (-18,5 %). Ces derniers demeurent tout de même la deuxième nationalité la plus représentée dans les campings de la région. ■

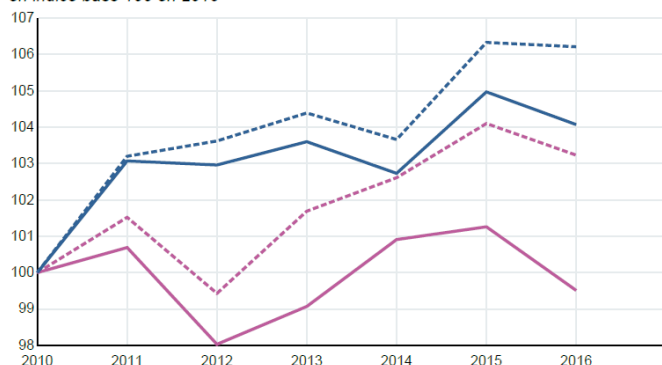
Pour en savoir plus

- Blazévic (Bruno), "Bilan de l'année touristique 2016 : un repli de la fréquentation dû à la clientèle étrangère", *Insee Analyses Normandie*, n° 32, mai 2017, 4 p

1 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings

— Nombre de nuitées - Normandie
 - - - Nombre d'arrivées - Normandie
 — Nombre de nuitées - France métropolitaine
 - - - Nombre d'arrivées - France métropolitaine

en indice base 100 en 2010



Note : données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

2 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2016 par une clientèle étrangère
	2016	Évolution 2016/2015	Évolution en moyenne annuelle 2015/2011	
Calvados	3 120	+0,3	+0,1	+25,9
Eure	565	-0,7	-1,3	+16,5
Manche	1 168	-1,7	-0,3	+24,5
Orne	381	+1,0	-3,3	+16,5
Seine-Maritime	2 349	+3,4	-0,6	+21,6
Normandie	7 582	+0,9	-0,5	+23,2
France métropolitaine	200 089	-1,0	+0,0	+34,8

Unités : nombre (milliers), %

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

3 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2016 (milliers)		Évolution 2016/2015 (%)	
	Normandie	France métropolitaine	Normandie	France métropolitaine
1 et 2 étoiles	2 526	57 870	-2,2	-0,2
3 étoiles	2 980	74 941	+1,7	-1,1
4 et 5 étoiles	1 396	48 559	+8,4	+0,7
Non classés	679	18 719	-4,7	-6,8
Total	7 582	200 089	+0,9	-1,0

Unités : nombre (milliers), %

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

4 Nombre de nuitées dans les campings par département

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2016 par une clientèle étrangère
	2016	Évolution 2016/2015	Évolution en moyenne annuelle 2015/2011	
Calvados	1 244	-4,0	+0,2	+41,5
Eure	132	-15,7	+4,5	+46,9
Manche	1 107	-9,7	+0,1	+36,6
Orne	92	-8,5	+2,6	+25,7
Seine-Maritime	533	-8,6	+7,7	+39,8
Normandie	3 108	-7,6	+1,6	+39,2
France métropolitaine	112 166	-0,6	+1,3	+32,0

Unités : nombre (milliers), %

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

5 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2016 (milliers)		Évolution 2016/2015 (%)	
	Normandie	France métropolitaine	Normandie	France métropolitaine
1 et 2 étoiles	575	15 744	-9,4	-2,3
3, 4, 5 étoiles	2 363	90 362	-7,1	+0,2
Non classés	171	6 061	-7,9	-7,6
Total	3 108	112 166	-7,6	-0,6

Unités : nombre (milliers), %

Note : statistiques sur la saison touristique (mai à septembre)

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)