

Tourisme

L'attractivité touristique de la région se confirme à nouveau en 2016

En 2016, en Auvergne-Rhône-Alpes, la fréquentation touristique s'établit à 35 millions de nuitées. Elle progresse à la fois dans les hôtels (+ 4,5 %) et dans les campings (+ 3,3 %). Elle a notamment bénéficié d'une forte affluence pendant l'Euro 2016 et du retour de la fête des Lumières. Le nombre de nuitées atteint dans la région son plus haut niveau de la décennie.

Christine Bois, Insee Auvergne-Rhône-Alpes

En 2016, 35 millions de nuitées ont été consommées dans les hôtels et les campings d'Auvergne-Rhône-Alpes. La fréquentation touristique est en hausse de 4,1 % par rapport à 2015 (figure 5). Cette vitalité régionale se distingue des résultats de la France métropolitaine (- 0,9 %). La région enregistre ainsi le record du nombre de nuitées depuis 2010.

Plus d'un million de nuitées supplémentaires dans les hôtels

La région confirme en 2016 sa deuxième place en nombre de nuitées consommées (23,7 millions) dans les hôtels, derrière l'Île-de-France et devant Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La hausse de la fréquentation est soutenue à la fois par la clientèle française (+ 3,7 %) et étrangère (+ 6,8 %). La part des nuitées étrangères augmente de 0,5 point. La part des nuitées européennes représente plus de 80 % des nuitées étrangères, les touristes belges sont venus plus nombreux (+ 11,4 % d'arrivées) et ont consommé plus de nuitées (+ 19,7 %) que l'année dernière, c'est la deuxième nationalité après les Britanniques (+ 5,9 %).

La fréquentation hôtelière est en baisse en Haute-Loire (- 2,7 %) et dans la Loire (- 6,9 %). Elle est stable dans le Cantal et progresse ailleurs (figure 1). En particulier, la Métropole de Lyon, le Rhône hors Métropole, l'Ardèche, la Haute-Savoie, l'Isère et la Savoie enregistrent de très fortes augmentations (de + 3,9 % à + 10,7 %). La Métropole de Lyon a été particulièrement attractive (+ 10,7 %). Elle a bénéficié notamment de l'Euro 2016 en

juin-juillet et du retour de la fête des Lumières en décembre. Elle représente 19 % des nuitées hôtelières d'Auvergne-Rhône-Alpes.

En 2016, l'offre touristique en chambres par jour augmente de 1,2 %, les chambres occupées évoluent positivement de 3,5 %. Tous ces indicateurs positifs influent sur l'activité hôtelière et confirment la vitalité touristique de la région. La part de la clientèle professionnelle soutient la croissance de la fréquentation avec une augmentation de 3 %.

Enfin comme en 2015, les hôtels classés profitent de ce dynamisme, encore plus marqué dans le haut de gamme (+ 5,8 % pour les 3 étoiles) et le luxe (+ 11,6 % pour les 4 et 5 étoiles), ce qui n'est pas le cas pour la France métropolitaine (figure 2).

Nuitées camping : le plus haut niveau depuis 2010

Après un début de saison difficile, la fréquentation des campings enregistre une hausse de 3,3 % sur la période estivale, pour s'établir à 11,3 millions de nuitées (figure 3). Ce record d'affluence se confirme après une très bonne saison 2015. Auvergne-Rhône-Alpes se distingue par la plus forte augmentation (devant l'Occitanie + 2,7 % et les Hauts de France + 2,1 %). La région progresse en 2016 en se situant au 4^e rang en termes de fréquentation dans les campings juste derrière Paca et devant les Pays de Loire et la Bretagne.

Cette augmentation de la fréquentation est soutenue par le retour de la clientèle étrangère (+ 4,9 %) et française (+ 2,4 %). La part des nuitées étrangères progresse de

0,6 point. Les nuitées étrangères sont partagées à 53 % par la clientèle hollandaise, avec également une proportion importante de Belges (14,5 %) et d'Allemands (12,5 %). En juin, la région enregistre une forte augmentation des nuitées britanniques (+ 46 %) due à l'Euro 2016, le Rhône a été le plus impacté, mais les départements limitrophes en ont également bénéficié.

Le dynamisme de la fréquentation estivale profite à tous les départements sauf au Cantal et au Puy-de-Dôme. La météo a un impact très important sur la fréquentation de l'hôtellerie de plein air, le mois de mai très défavorable enregistre une baisse de 8,7 %, mais les trois mois de fin de saison permettent de sauver l'ensemble de la saison, notamment avec un mois de septembre ensoleillé (+ 13,3 %).

La progression de la fréquentation est plus sensible dans les emplacements équipés (+ 5,9 %) que dans les nus (+ 1,7 %). Cette tendance se confirme d'une année sur l'autre, pour autant les nuitées des emplacements nus représentent encore plus de 60 % des nuitées campings. Pour la clientèle française, cette répartition est plus équilibrée (52 % de nuitées dans les nus) que pour la clientèle étrangère (73 % dans les emplacements nus).

Les hébergements étoilés s'en sortent mieux que les non classés : + 2,9 % pour les 1 et 2 étoiles, et + 5,6 % pour les 3 à 5 étoiles. L'attrait des touristes pour les campings de 3 à 5 étoiles se traduit par une progression de plus de 1,4 million de nuitées depuis 2010 (figure 4). ■

Pour en savoir plus

- Données structurelles du tourisme sur internet : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=67&categorie=1&geo=REG-84>

1 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2016 par une clientèle étrangère
	2016 (en milliers)	Evolution 2016/2015	Evolution annuelle moyenne 2015/2010 (1)	
Ain	1 272	2,0	2,7	23,6
Allier	813	2,8	-0,7	10,0
Ardèche	616	4,9	1,9	20,8
Cantal	505	0,0	0,4	8,6
Drôme	1 212	1,3	-0,6	21,4
Isère	2 526	4,0	1,7	24,7
Loire	711	-6,9	-0,5	13,7
Haute-Loire	322	-2,7	1,6	12,5
Puy-de-Dôme	1 907	2,4	0,8	12,3
Rhône	5 398	10,5	2,9	23,0
dont métropole de Lyon	4 504	10,7	-	23,7
dont Rhône hors Métropole	894	9,5	-	19,5
Savoie	3 678	3,9	1,6	36,9
Haute-Savoie	4 721	4,2	2,0	35,7
Auvergne-Rhône-Alpes	23 684	4,5	1,6	25,7
France métropolitaine	200 089	-1,0	0,6	34,8

(1) Taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

2 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2016 (milliers)		Évolution 2016/2015 (%)	
	Auvergne-Rhône-Alpes	France métropolitaine	Auvergne-Rhône-Alpes	France métropolitaine
1-2 étoiles	7 345	57 870	1,3	-0,2
3 étoiles	8 863	74 941	5,8	-1,1
4-5 étoiles	4 727	48 559	11,6	0,7
Non classés	2 750	18 719	-2,1	-6,8
Total	23 684	200 089	4,5	-1,0

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

3 Nombre de nuitées dans les campings par département

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2016	
	2016 (en milliers)	Evolution 2016/2015	Evolution annuelle moyenne 2015/2010 (1)	par une clientèle étrangère	sur des emplacements équipés
Ain	544	5,0	5,2	47,0	32,7
Allier	292	9,8	-0,1	26,6	31,3
Ardèche	3 940	1,7	2,0	38,6	47,9
Cantal	348	-5,2	0,7	19,2	33
Drôme	1 640	6,5	3,6	43,2	40,3
Isère	839	6,8	1,1	44,0	41,1
Loire	127	1,6	6,1	34,5	28,7
Haute-Loire	263	4,1	5,3	34,2	28,3
Puy de Dôme	960	-2,2	0,8	20,5	41,2
Rhône	191	5,4	2,6	47,3	43,5
dont Métropole de Lyon	82	////	////	57,7	41,2
dont Rhône hors Métropole	109	////	////	39,5	45,2
Savoie	708	1,8	-0,2	28,3	21,9
Haute-Savoie	1 484	7,1	-0,2	37,9	32,9
Auvergne-Rhône-Alpes	11 337	3,3	1,7	36,9	39,8
France métropolitaine	112 166	-0,6	1,6	32,0	49,4

Note : données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre

(1) Taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

4 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2016 (milliers)		Évolution 2016/2015 (%)	
	Auvergne-Rhône-Alpes	France métropolitaine	Auvergne-Rhône-Alpes	France métropolitaine
1-2 étoiles	1 692	15 744	2,9	-2,3
3-4-5 étoiles	8 659	90 362	5,6	0,2
Non classés	986	6 061	-12,7	-7,6
Total	11 337	112 166	3,3	-0,6

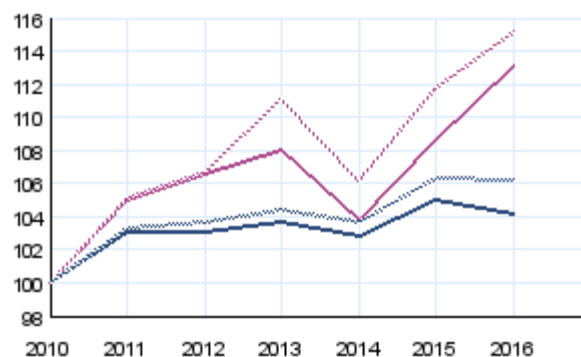
Note : données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

5 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings

■ Nombre de nuitées - Auvergne-Rhône-Alpes
 ■ Nombre d'arrivées - Auvergne-Rhône-Alpes
 ■ Nombre de nuitées - France métropolitaine
 ■ Nombre d'arrivées - France métropolitaine

en indice base 100 en 2010



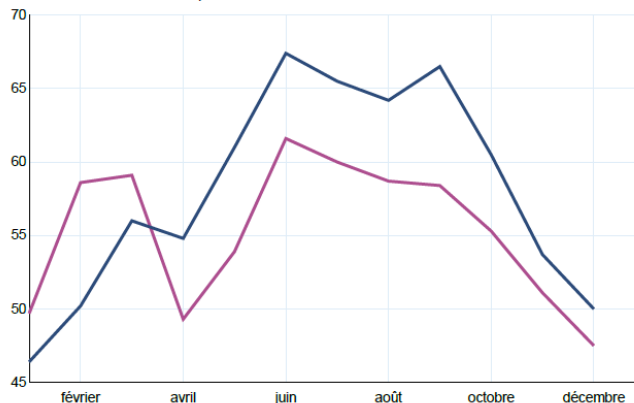
Note : données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

6 Taux d'occupation dans les hôtels

■ Auvergne-Rhône-Alpes - en 2016
 ■ France métropolitaine - en 2016

en % du nombre de lits disponibles



Note : données 2016 définitives.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)