

Tourisme

Fréquentation stable dans les hôtels et campings de la région

La fréquentation touristique est stable dans la région en 2016 par rapport à 2015, aussi bien dans les hôtels que dans les campings. Le nombre de nuitées hôtelières comme celui des nuitées de plein air diminue cependant dans quatre départements sur huit. Les hôtels de Bourgogne-Franche-Comté ont accueilli moins de touristes étrangers que l'année précédente contrairement aux campings dont la clientèle étrangère s'est développée.

Florent Ovieve, Insee

En 2016, les hôtels et les campings de Bourgogne-Franche-Comté ont réalisé au total 9,755 millions de nuitées, une fréquentation stable par rapport à l'année précédente. Dans le même temps, le nombre de nuitées dans les hôtels et campings diminue légèrement en France métropolitaine (*figure 1*).

Hôtels : activité stable, malgré une baisse de la fréquentation étrangère

Les hôtels de la région ont totalisé 7,110 millions de nuitées en 2016. Pour la deuxième année consécutive, la fréquentation hôtelière est à son plus haut niveau depuis 2010. Dans les autres régions de France métropolitaine, la fréquentation est à la hausse sauf en Provence-Alpes-Côte d'Azur et en Île-de-France où elle diminue.

Dans la région, la fréquentation hôtelière se maintient à un niveau élevé grâce à l'importance du tourisme d'affaires qui représente une nuitée sur deux.

L'activité reste stable dans les hôtels malgré une diminution du nombre de nuitées en Haute-Saône (- 5,2 %), dans le Doubs (- 4,5 %), dans la Nièvre (- 2,8 %) et en Côte-d'Or (- 1 %) compensée par une hausse dans les quatre autres départements (*figure 2*).

L'hôtellerie côte-d'orientienne concentre toujours plus du tiers des nuitées

régionales. Le département reste celui où la fréquentation étrangère est la plus importante : 39 % des nuitées du département. Dans le Doubs, après une forte hausse en 2015, la fréquentation diminue sous l'effet du double recul des clientèles française et étrangère. En Saône-et-Loire et dans l'Yonne, la hausse de la clientèle française compense la baisse des nuitées étrangères.

Comme en 2015, la durée moyenne de séjour s'établit à 1,4 jour ; elle reste la plus faible des 13 régions de France métropolitaine.

Campings : une fréquentation stable par rapport à l'année précédente

Les touristes ont passé 2,645 millions de nuitées dans les campings de Bourgogne-Franche-Comté (*figure 4*). Malgré un début de saison d'été difficile, conséquence d'une météo maussade, la fréquentation reste stable dans la région par rapport à la saison dernière : le repli des nuitées françaises est en effet compensé par des nuitées étrangères en légère progression, ces dernières participant pour plus de la moitié à l'ensemble de la fréquentation dans les campings (*figure 5*).

Par ailleurs, l'offre en emplacements équipés (mobil-home, bungalow, etc) se développe un peu plus chaque année, répondant ainsi à la demande des touristes. La part des nuitées sur ce type

d'emplacements atteint 30 % en 2016 soit davantage qu'en 2015.

Les campings classés trois étoiles ou plus sont toujours très prisés : le nombre de nuitées y progresse de 4 % en un an.

Parmi les départements offrant le plus grand nombre d'emplacements, la fréquentation continue de progresser dans le Doubs et surtout dans le Jura, département qui concentre plus du tiers des nuitées d'hôtellerie de plein air vendues dans la région. En revanche, la saison n'a pas été satisfaisante en Côte-d'Or où le nombre de nuitées baisse de 4,6 % par rapport à 2015 et de façon moindre en Saône-et-Loire.

Moins de touristes étrangers dans les hôtels de la région

Au cours de l'année, la Bourgogne-Franche-Comté a attiré moins de touristes étrangers, notamment moins de Chinois, venus très nombreux en 2015. Cette diminution est vraisemblablement liée à la menace terroriste qui pèse sur le pays. Ce recul de la fréquentation étrangère est effective dans les hôtels, où la clientèle étrangère représente 28 % des nuitées contre plus de 30 % en 2015 (*figure 2*). À l'inverse, avec 53 % des nuitées, la part de touristes étrangers augmente dans les campings de la région (*figure 4*). ■

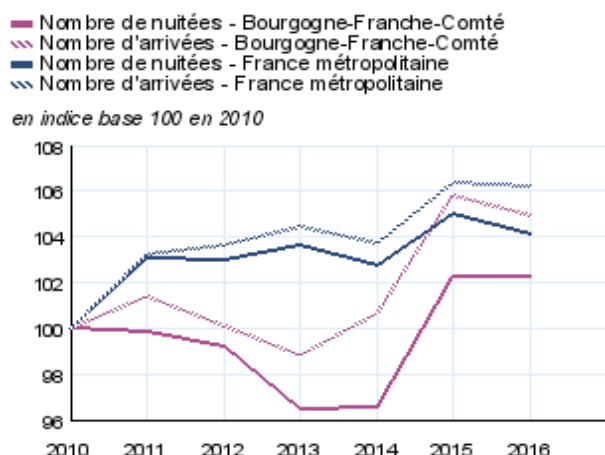
Avertissement : évolution de la structure du parc hôtelier

En 2016, un nombre important d'hôtels de la région a obtenu un classement par Atout France. En conséquence, les évolutions relatives à la catégorie d'hôtel sont en partie biaisées. En région Bourgogne-Franche-Comté, ce changement de catégories contribue notamment à une baisse importante du nombre de nuitées dans les hôtels non-classés (*figure 3*).

Pour en savoir plus

- Ovieve F., « Saison d'été 2016 : fréquentation en baisse dans les hôtels et stable dans les campings », *Insee Flash Bourgogne-Franche-Comté* n° 18, novembre 2016

1 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings



Note : données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

2 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2016 par une clientèle étrangère
	2016 (en milliers)	Évolution 2016/2015	Évolution annuelle moyenne 2015/2010 (1)	
Côte-d'Or	2 459	-1,0	1,4	38,9
Doubs	1 005	-4,5	1,0	19,7
Jura	550	1,9	-1,0	18,0
Nièvre	432	-2,8	0,5	17,1
Haute-Saône	162	-5,2	-5,4	15,9
Saône-et-Loire	1 457	2,4	-0,1	28,2
Yonne	740	1,2	-0,1	19,6
Territoire de Belfort	306	13,9	0,6	25,7
Bourgogne-Franche-Comté	7 110	-0,0	0,4	28,0
France métropolitaine	200 089	-1,0	0,6	34,8

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

3 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2016 (milliers)		Évolution 2016/2015 (%)	
	Bourgogne-Franche-Comté	France métropolitaine	Bourgogne-Franche-Comté	France métropolitaine
1-2 étoiles	2 341	57 870	2,1	-0,2
3 étoiles	3 019	74 941	-0,8	-1,1
4-5 étoiles	855	48 559	1,8	0,7
Non classés	895	18 719	-4,4	-6,8
Total	7 110	200 089	-0,0	-1,0

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

4 Nombre de nuitées dans les campings par département

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2016	
	2016 (en milliers)	Évolution 2016/2015	Évolution annuelle moyenne 2015/2010 (1)	par une clientèle étrangère	sur emplacements équipés
Côte-d'Or	340	-4,6	0,5	57,4	18,3
Doubs	320	1,8	0,6	61,5	37,4
Jura	949	2,3	0,5	48,2	44,6
Nièvre	235	-2,0	-0,5	45,3	21,1
Haute-Saône	104	-1,0	-0,3	38,3	19,2
Saône-et-Loire	472	-3,6	1,8	64,3	14,9
Yonne	193	3,6	-0,3	48,2	17,7
Territoire de Belfort	33	22,6	-0,4	35,5	39,2
Bourgogne-Franche-Comté	2 645	0,0	0,6	53,1	29,9
France métropolitaine	112 166	-0,6	1,6	32,0	49,4

Note : données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

5 Fréquentation des hôtels et des campings

	Bourgogne-Franche-Comté		France métropolitaine	
	Hôtels	Campings	Hôtels	Campings
Arrivées	5 110	875	112 626	21 606
- Français	3 605	397	79 132	14 339
- Étrangers	1 505	478	33 493	7 267
Nuitées	7 110	2 645	200 089	112 166
- Français	5 121	1 241	130 546	76 229
- Étrangers	1 989	1 404	69 543	35 938
Durée moyenne du séjour (en jours)	1,4	3,0	1,8	5,2
- Français	1,4	3,1	1,6	5,3
- Étrangers	1,3	2,9	2,1	4,9

Note : données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

6 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2016 (milliers)		Évolution 2016/2015 (%)	
	Bourgogne-Franche-Comté	France métropolitaine	Bourgogne-Franche-Comté	France métropolitaine
1-2 étoiles	286	15 744	-9,2	-2,3
3-4-5 étoiles	2 118	90 362	4,0	0,2
Non classés	242	6 061	-17,6	-7,6
Total	2 645	112 166	0,0	-0,6

Note : données 2016 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)